

臺中市政府社會局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	1. 兒少科玩具銀行 2. 宣導本局臉書粉絲頁：社會有愛 溫暖台中	網路媒體(含社群媒體)	1. 兒少科玩具銀行： 112.04.28- 112.05.28 2. 宣導本局臉書粉絲頁(社會有愛 溫暖台中)：112.06.07- 112.07.07	綜合企劃科	公務預算	一般行政	60,000	大成行銷事業股份有限公司	透過官網banner宣傳達到本局臉書粉絲頁之曝光度、玩具銀行成立與目的之宣傳，增進民眾對本局於本市之社會福利業務更加瞭解熟悉。	勁報官網	
臺中市政府社會局	推展社會福利業務支付臺灣時報宣導廣告費用	平面媒體	112年6月14日刊登於報紙	綜合企劃科	公務預算	一般行政	30,000	臺灣時報社股份有限公司	報導本局今年所舉辦之「公益彩券盈餘經費補助民間團體自辦方案113年度申請說明會」，並針對於本市從事社會福利相關服務且立案並完成法人登記的社團法人、財團法人基金會以及社福機構進行宣導，鼓勵申請方案補助。	臺灣時報	
臺中市政府社會局	社會福利宣導-合作社特質、優點	廣播媒體	112.07.01- 112.07.26 播出時間 07:57 10:57 14:57 16:57	人民團體科	公務預算	社政業務	50,000	望春風廣播股份有限公司	透過媒體行銷宣傳合作社特質、優點，並介紹不同種類業務合作社，讓民眾多加瞭解合作社組織。	快樂聯播網	

臺中市政府社會局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	宣傳「幸福，音為有你」性平音樂會	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.11.30	婦女福利及性別平等科	公務預算及公益彩券盈餘分配基金	1.公務預算-社政業務 2.公彩-社會福利支出計畫	0	瓦當麥可活動整合股份有限公司	一、以辦理活潑、平易近人的性平音樂會，將性別平等議題融入生活，吸引大眾共同關心性平。 二、結合本府性別平等專區網站宣導，達到平台內容豐富性與促進民眾多元管道了解性平政策的機會，以落實性別平等。 三、透過性平活動的宣傳，增加民眾對於性平的敏感度及反思能力，達到翻轉性別刻板印象及宣導性平政策的效果。	本府性別平等專區、局官方臉書粉絲專頁、平面媒體新聞露出	本案共計800,000元整，待驗收完成後付款。
臺中市政府社會局	藥癮者家庭支持服務宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01、112.08.11、112.08.23	社會工作科	公務預算	社政業務	30,000	新華報導雜誌社	藉由廣告文字稿3篇，宣導本局辦理有關藥癮者家庭支持服務計畫，讓社會大眾，了解家人親友的支持，對藥癮者回歸家庭、賦歸社會的重要性，同時也降低社會大眾對藥癮者家庭的污名。	新華報導1987網站	

臺中市政府社會局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	有你真好 一起做個盡職的監護人	網路媒體(含社群媒體)	112.07.17-112.07.30	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	0	高視文化科技有限公司	增進社會大眾對監護人角色之認識。	瞰傳媒網站	預計112年9月15日前完成撥款
臺中市政府社會局	育兒指導服務	廣播媒體	112.8.15-112.9.30	兒少福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	149,500	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳本市育兒指導服務及兒少福利相關資訊，增進市民對本市托育政策之了解。	HitFm91.5中台灣廣播電台	
臺中市政府社會局	推展社會福利業務---演一齣屬於我的故事。中市性平劇場開放網路索票	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1	綜合企劃科	公務預算	社政業務	30,000	潭子報社	結合素人、戲劇與性平議題，碰撞出感動的火花。透過戲劇互動學習、換位思考，探究不同對象的社會角色和生命故事。本表演在9/23於臺中市大墩文化中心演講廳演出，透過網路媒體宣傳，邀請民眾一同感受屬於感人的性平故事。	記者新聞網	

臺中市政府社會局主管112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市南區區公所	112年重陽節敬老禮金發放	網路媒體(含社群媒體)	112.9.11-112.9.15	南區區公所社會課	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	10,000	台灣時報社股份有限公司	透過電子報刊登，讓臺中市長輩，知悉112年度重陽節敬老禮金發放方式、時間及金額等資訊，以達政策宣導效果。	台灣時報	112年9月
臺中市政府社會局	112年志願服務大型宣導活動「家庭鬥陣當志工，讓愛蔓延大臺中」	網路媒體(含社群媒體)	112.8.21-112.9.9	人民團體科	公務預算	社政業務	150000	三立媒體集團	擴大112年度宣導效果，鼓勵更多市民投入志願服務，預計網站大型看板曝光達2,000,000IMP、CTR達2,000次點擊率。	三立新聞網、三立生活焦點頻道、三立hot焦點、三立全網快訊、iNews Facebook。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

彙整

會計室

機關首長