

臺中市政府社會局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	1. 兒少科玩具銀行 2. 宣導本局臉書粉絲頁：社會有愛 溫暖台中	網路媒體(含社群媒體)	1. 兒少科玩具銀行： 112.04.28- 112.05.28 2. 宣導本局臉書粉絲頁(社會有愛 溫暖台中)：112.06.07- 112.07.07	綜合企劃科	公務預算	一般行政	60,000	大成行銷事業股份有限公司	透過官網banner宣傳達到本局臉書粉絲頁之曝光度、玩具銀行成立與目的之宣傳，增進民眾對本局於本市之社會福利業務更加瞭解熟悉。	勁報官網	
臺中市政府社會局	推展社會福利業務支付臺灣時報宣導廣告費用	平面媒體	112年6月14日刊登於報紙	綜合企劃科	公務預算	一般行政	30,000	臺灣時報社股份有限公司	報導本局今年所舉辦之「公益彩券盈餘經費補助民間團體自辦方案113年度申請說明會」，並針對於本市從事社會福利相關服務且立案並完成法人登記的社團法人、財團法人基金會以及社福機構進行宣導，鼓勵申請方案補助。	臺灣時報	

臺中市政府社會局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	社會福利宣導-合作社特質、優點	廣播媒體	112.07.01-112.07.26 播出時間 07:57 10:57 14:57 16:57	人民團體科	公務預算	社政業務	50,000	望春風廣播股份有限公司	透過媒體行銷宣傳合作社特質、優點，並介紹不同種類業務合作社，讓民眾多加瞭解合作社組織。	快樂聯播網	
臺中市政府社會局	宣傳「幸福，音為有你」性平音樂會	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.11.30	婦女福利及性別平等科	公務預算及公益彩券盈餘分配基金	1. 公務預算-社政業務 2. 公彩-社會福利支出計畫	0	瓦當麥可活動整合股份有限公司	一、以辦理活潑、平易近人的性平音樂會，將性別平等議題融入生活，吸引大眾共同關心性平。 二、結合本府性別平等專區網站宣導，達到平台內容豐富性與促進民眾多元管道了解性平政策的機會，以落實性別平等。 三、透過性平活動的宣傳，增加民眾對於性平的敏感度及反思能力，達到翻轉性別刻板印象及宣導性平政策的效果。	本府性別平等專區、局官方臉書粉絲專頁、平面媒體新聞露出	本案共計800,000元整，待驗收完成後付款。

填表說明：

臺中市政府社會局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。