

臺中市政府社會局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	宣導社工日活動表揚典禮	網路媒體(含社群媒體)	112.04.02	社工科	公務預算	社政業務	60,000	中時科技人文雜誌有限公司	表揚社工人員對專業服務與社會貢獻，增進社會大眾對社工人員之重視並認知社工角色與功能。	中時科技人文雜誌有限公司官網	文章一經刊登將永久存放在官網資料庫，另廣宣的Banner首頁置頂可輪播一個月。
臺中市政府社會局	中市脫貧五箭自立家庭築夢踏實	平面媒體	112.03.22	社會救助科	公務預算	社會救濟	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	強化社會福利宣導周知，讓有需求之弱勢民眾踴躍加入參與相關脫貧方案	中華日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)**及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。