

臺中市政府社會局主管112年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	2023國際婦女節慶祝活動-擁抱平等・看見性平草地野餐趴	網路媒體(含社群媒體)	112. 2. 13-112. 3. 5	婦女福利及性別平等科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	0	社團法人台灣陽光婦女協會	增進大眾對本市婦女福利及權益服務的認識，瞭解各婦培中心服務方案，擴展服務可及性及可進性。	1. 網路媒體：社會有愛 溫暖台中臉書粉絲專頁、台中婦女培力站 臉書粉絲專頁 2. 網路新聞：擁抱平等・看見性平-112年婦女節慶祝活動，相關媒體報導整理如下： Yahoo新聞、Line生活、TNN台灣新聞、聯合新聞網、台灣電報、Hinet 生活誌、台中地方新聞、好視新聞、WA觀傳媒、萬順傳媒、台灣好報、國際新聞視角報、彰化人彰化事新聞。	本案皆由廠商媒合資源，故無宣導經費支出

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。