

臺中市政府社會局主管111年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	111年臺中市社區影像紀錄片	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.13~111.12.31	人民團體科	公務預算	社政業務	189,500	人生好難，但很好玩工作室	向社會大眾宣傳本市榮獲111年金卓越社區選拔之神岡區北庄社區、北屯區水湳社區及烏日區光明社區，使民眾更認識與瞭解社區特色與福利服務輸送。	臺中市政府社會局「社會有愛溫暖臺中」臉書專頁	
臺中市政府社會局	居家托育服務人員媒合服務	平面媒體	111.12.7-112.12.31	兒少福利科	公務預算	社政業務	20,000	台灣新生報業股份有限公司	向服務使用者宣導居家托育人員媒合服務。	台灣新生報農民曆	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	住屋修繕及愛心手鍊業務宣導	平面媒體	1次	長青福利科	公務預算	社政業務	20,000	臺灣導報社	讓更多民眾瞭解本市社會福利業務，如老人修繕住屋補助及預防長輩走失配帶愛心手鍊等。	農民曆	
臺中市政府社會局	(1)臺中好好，敬老囉卡樂逍遙及 (2)臺中好好，補助老人健保 計2部成果影片宣導	電視媒體	111.10.26-111.11.25	長青福利科	公務預算	社政業務	98,000	群健有線電視	讓本市市民更了解敬老愛心卡多元使用方案及老人健保補助等福利相關訊息。	Animax、緯來戲劇、卡通頻道、動物星球、Discovery、好萊塢電影台、旅遊生活台及興國衛視計八個頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	1. 緊急救援及愛心手鍊業務宣導 2. 衛福部社區金點獎-社區照顧關懷據點獲獎發佈	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28-111.12.29	長青福利科	公務預算	社政業務	30,000	新華報導雜誌社	讓更多民眾瞭解本市社會福利業務，如緊急救援服務、預防長輩走失配帶愛心手鍊及本市社區照顧關懷據點參加社區金點獎成果，進行據點服務推廣等，以達到最大宣傳效益。	《新華報導1987》第2網站	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	辦理「防暴心光觀影會2.0暨社區初級預防聯合成果展」邀請民眾與團體參與家庭暴力及性侵害犯罪預防宣導，並召開記者會，傳達性別暴力防治工作之重要性。	電視媒體、網路媒體	111.12.10	綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	社團法人中華民國書香關懷協會	透過各管道宣導以傳達本市反暴力決心，同時將本市推動性別暴力社區初級預防成果融入，預計觸及之宣導對象達1,620人次。	三立電視台、大屯有線電視、視傳媒、好視新聞、臺中新聞網、新民生報、台灣新生報、EZway生活報	本項目契約金額900,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	----------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。