

臺中市政府社會局主管111年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	育兒津貼及合格居家托育人員	廣播媒體	111.8.20-111.9.30	兒少福利科	公務預算	社政業務	35,000	台灣廣播股份有限公司	1.30秒廣播：175檔次 2.節目專訪：1次 3.透過廣播媒體宣導育兒津貼第2階段新制補助內容及如何尋找合格居家托育人員。	台中廣播電台AM774	
臺中市政府社會局	臺中市社區式家事商談服務(標題:好聚、好散當孩子永遠的父母與支持者)	平面媒體	1次	社會工作科	公務預算	社政業務	60,000	中時科技人文雜誌有限公司	藉由廣告文字稿1篇(刊登1次)，向社會大眾宣導本局提供有關社區式家事商談服務方案。	中時科技人文雜誌有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	宣導中低收入各項社會福利政策	平面媒體	111.8.28	長青福利科	公務預算	社政業務	30,000	臺灣導報社	為讓更多民眾瞭解低(中低)收入各項社會福利政策，讓有需要的民眾提出申請，可減輕其經濟壓力，更能感受政府德政。	臺灣導報	
臺中市政府社會局	宣傳「美好，音你而在」性平音樂會	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.07.01-111.09.23	婦女福利及性別平等科	1. 公務預算 2. 基金預算	1. 社政業務 2. 社會福利支出計畫-婦女福利-婦女、新住民權益與性別平等宣導委託案	0	瓦當麥可活動整合股份有限公司	一、以辦理活潑、平易近人的音樂會，將性平議題融入生活，吸引大眾共同關心性平。 二、結合本府性別平等專區網站宣導，達到平台內容豐富性與促進民眾多元管道了解性平政策的機會，以落實性別平等。 三、透過性平活動的宣傳，增加民眾對於性平的敏感度及反思能力，達到宣導性平政策的效果。	全國廣播及臉書粉絲專頁	本案共計500,000元整，待驗收完成後付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 社會局	台灣女孩日亮點活動-女性公益伴跑計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.8.24-111.10.8	婦女福利及性別平等科	基金預算	社會福利支出計畫-婦女福利-臺中女兒館營運計畫	0	傳動經營管理顧問股份有限公司	各地民眾透過女兒館Facebook粉絲專頁、Instagram、YouTube觀看宣導影片，獲知此次專屬於女孩的路跑活動，達到活動推播目的並期許更多女孩一同共襄盛舉，除運動外也一併吸收更多正確身體意識及消除偏見等知識。	臉書粉絲專頁、Instagram、YouTube	本案共計30,000元整，俟驗收完畢後付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。