

臺中市政府社會局主管111年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	台灣女孩日亮點活動-女性公益伴跑計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.8.24-111.10.8	婦平科	基金預算	社會福利支出計畫-婦女福利-臺中女兒館營運計畫	0	傳動經營管理顧問股份有限公司	各地民眾透過女兒館Facebook粉絲專頁、Instagram、YouTube觀看宣導影片，獲知此次專屬於女孩的路跑活動，達到活動推播目的並期許更多女孩一同共襄盛舉，除運動外也一併吸收更多正確身體意識及消除偏見等知識。	臉書粉絲專頁、Instagram、YouTube	本案共計30,000元整，俟驗收完畢後付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 社會局	育兒津貼、托育補助、親子館、居家托育服務	廣播媒體	111.7.18-111.8.17	兒少福利科	公務預算	社政業務	96,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	1. 30秒廣告：226檔次 2. 節目口播：2檔次 3. 透過廣播媒體宣導育兒津貼、托育補助新制補助內容、本市親子館相關服務資訊及幼童安全托育的重要性。	好事聯播網 HitFM	
臺中市政府 社會局	育兒津貼及親子館	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.23-111.8.21	兒少福利科	公務預算	社政業務	98,000	當代整合行銷股份有限公司	1. 曝光數62萬5,000次 2. 點擊率7,047次 3. 透過網路媒體宣導育兒津貼第2階段新制補助內容及本市親子館相關服務資訊。	柯夢波丹、工商時報等	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 社會局	臺中社會創新 實驗基地服務 介紹	廣播媒體	111.7.9-111.8.2	人民團體 科	公務預算	社政業務	50,000	城市廣播股 份有限公司	1. 撥放30秒廣告100檔 次 2. 撥放5分鐘專訪1檔 次 3. 向社會大眾介紹臺 中社會創新實驗基地 ，使民眾更認識與瞭 解基地的服務資訊	城市廣播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。