

臺中市政府社會局主管111年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	1. 公彩回饋金申請主軸及補助案件審查結果 2. 公彩用途說明 3. 六歲以下兒童福利 4. 身障福利	廣播媒體	111.7.17、111.7.24	綜合企劃科	公務預算	一般行政	30,000	天天廣播電臺股份有限公司	透過廣播電臺錄製及播放2集內容，讓本市社福團體了解本市公彩回饋金運用範圍及小額補助案件申請結果，透過公私協力提供社會福利服務；另經由2集分別介紹本市身障福利服務與6歲以下兒童福利服務，增進社會大眾對身心障礙者權益保障及相關福利的認識，減少歧視、增進社會融合；6歲以下兒童福利服務，減輕家長育兒負擔。	天天廣播電臺	
臺中市政府社會局	快來開戶！兒少發展帳戶儲蓄利息100%許孩子未來	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.18	社會救助科	公務預算	社會救濟	30,000	潭子報社	讓市民大眾了解兒少發展帳戶內容，鼓勵符合本市低收入戶及中低收入戶且家戶內具105年1月1日後出生之新生兒家戶參與開戶加入儲蓄行列，養成儲蓄習慣。	蘋果日報-電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 社會局	志工服務平台系統簽到退設備宣導	網路媒體 (含社群媒體)	111.5.30-111.7.28	人民團體科	公務預算	社政業務	0	勁報台中編採中心	廣為宣傳使用本市志工服務平台系統簽到退之優點，並提升各單位用運本市志工服務平台系統之意願。	勁報電子報	預計8月付款 6萬元整
臺中市政府 社會局	臺中社會創新實驗基地服務介紹	廣播媒體	111.7.9-111.8.2	人民團體科	公務預算	社政業務	0	城市廣播股份有限公司	1.撥放30秒廣告100檔次 2.撥放5分鐘專訪1檔次 3.向社會大眾介紹臺中社會創新實驗基地，使民眾更認識與瞭解基地的服務資訊	城市廣播網	預計8月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。