

臺中市政府社會局主管111年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	生育政策宣導	廣播媒體	111.5.25~111.6.24	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	中台灣廣播電台股份有限公司	透過廣播電臺錄製節目口播及近行節目專訪，藉以宣導婦女福利之生育政策相關內容，增進婦女福利資源了解及運用	刊登於 HIT FM 聯播網	契約金額為50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月中旬)
臺中市政府社會局主管	遇到跟蹤騷擾怎麼辦?--跟蹤騷擾被害人保護服務流程宣導	平面媒體	111.6.1~111.6.30	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	36,000	滿億文創事業社	透過張貼海報於各區里，增進民眾知悉因應跟蹤騷擾行為的反應。	各區公所、各里辦、社區據點、婦女及新住民培力中心協助張貼海報。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	111年老人福利政策廣播宣導	廣播媒體	111.5.6-111.6.24	長青福利科	公務預算	社政業務	60,000	正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電臺	透過廣播電臺錄製及播放8檔次老人福利各項業務服務內容，讓社會大眾對老人相關福利的認識，增進社會融合與參與。	正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電臺	
臺中市政府社會局主管	志工服務平台系統簽到退設備宣導	網路媒體 (含社群媒體)	111.5.30-111.7.28	人民團體科	公務預算	社政業務	0	勁報台中編採中心	廣為宣傳使用本市志工服務平台系統簽到退之優點，並提升各單位用運本市志工服務平台系統之意願。	勁報電子報	預計8月付款6萬元整
臺中市政府社會局主管	透過舉辦「零暴力·零距離～防暴遠傳」記者會，為倡導數位性別暴力防治的重要性，並針對本市防暴規劃師辦理公開授證。	平面媒體、電視媒體	111.06.23	綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	社團法人中華民國書香關懷協會	活動現場參與人數121人，透過媒體報導預估可觸及本市市民進行宣傳。	三立新聞、蘋果日報、大臺中新聞、中廣新聞、臺灣大紀元	本案契約金額為160萬元，其中宣導金額為30萬元，俟全案執行完畢驗收後付款(預計12月)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	----------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。**