

臺中市政府社會局主管111年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	生育政策宣導	廣播媒體	111.5.25-111.6.19	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	中台灣廣播電台股份有限公司	1. 30秒廣告：110檔 2. DJ節目口播1次 3. 60秒HITO報馬仔單元1則 4. Hito Hot News(新聞編播)1則 5. 10分鐘節目專訪1次 6. 915情報站(吃喝玩樂資訊)1次 7. HitFm91.5中台灣廣播FB發文1次	刊登於 HIT FM 聯播網	契約金額為50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計7月中旬)
臺中市政府社會局主管	志工服務平台系統簽到退設備宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.5.30-111.7.28	人民團體科	公務預算	社政業務	0	勁報台中編採中心	廣為宣傳使用本市志工服務平台系統簽到退之優點，並提升各單位用運本市志工服務平台系統之意願。	勁報電子報	預計7月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	----------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。