

臺中市政府社會局主管111年1月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	生育津貼提高宣導	廣播媒體	111.1.3-111.1.31	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	1. 節目口播(45秒)：3次 2. 節目專訪(3-5分鐘)：1次 3. 好事聯播網官方APP(全天下載量60萬以上)-簡訊推播：1次 4. 好事903 官方臉書粉絲團-專屬貼文(可放置圖片、網址連結)：1次	好事聯播網	契約金額為96,000元，俟全案執行驗收後付款(預計3月中旬)
臺中市政府社會局	臺中市111年春節不打烊企畫	廣播媒體	111.1.26-111.2.6	社會救助科	公務預算	社會救濟	60,000	中國廣播股份有限公司	春節期間市府辦理春節不打烊專案，期望透過「1999臺中市民一碼通專線」，於春節期間仍提供立即性、可近性及整合性的公私協力福利服務，以滿足弱勢家庭的需求，讓市民都能平安過好年。為暢通求助管道，及時協助春節期間有福利服務需求者，透過廣播方式，使本專案廣為市民週知	中廣流行網、新聞網、鄉親服務網頻道	
臺中市政府社會局	111年度西屯鵬程公托、烏日東園公托及霧峰國中公托開幕	網路媒體(含社群媒體)	111.1.1-111.2.28	兒少福利科	公務預算	社政業務	0	台灣華報有限公司	藉由新聞文字稿3篇及相關照片(刊登3篇)，向社會大眾宣導本局新開幕之公托，加強社會福利行銷宣傳。	台灣華報	總經費30,000元，俟全案執行後核銷付款(預計3月)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	2022年新春特刊 專案	平面媒體	111.1.20-111.2.28	兒少福利科	公務預算	社政業務	0	中國時報文化 事業股份有限 公司	藉由廣告文字稿1篇，向 社會大眾宣傳本局兒少社 會福利行銷宣傳。	中國時報	總經費56,000 元，俟全案執 行後核銷付款 (預計4月)
臺中市政府社會局	電子榮譽卡行銷 活動	平面媒體	111.1.29-111.2.9	人民團體科	公務預算	社政業務	0	玉山新聞社	1.藉由廣告文字稿1篇， 向宣傳電子榮譽卡優點， 提升其使用率。 2.當日發行量10萬份。	玉山新聞	契約金額為 30,000元，俟 全案執行驗收 後付款(預計2 月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。