

臺中市政府社會局主管111年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	自立晚報網站 宣導111年臺中市身心障礙者社區式日間服務旗艦計畫梧棲三民段社會住宅開幕	網路媒體 (含社群媒體)	111.3.24-111.3.28	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	50,000	自立多媒體股份有限公司	增進社會大眾對身心障礙者社區式日間服務的認識，可在地使用服務。	自立晚報官方網站	
臺中市政府社會局主管	托育及兒少相關服務	網路媒體 (含社群媒體)	111.3.31~111.4.9	兒少福利科	公務預算	社政業務	0	今日傳媒股份有限公司	巨幅廣告：10天	今日新聞	本案60,000元，預計5月辦理核銷

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	111年國際婦女節慶祝系列活動	廣播媒體	111.3.7-111.3.31	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	社團法人陽光婦女協會	1. 節目口播(20秒): 22次	HIT FM 聯播網	本案契約金額為58萬元整，其中宣導金額為7,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府社會局主管	112年國際婦女節慶祝系列活動	廣播媒體	111.2.20-111.3.31	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	社團法人陽光婦女協會	1. 節目專訪(50分鐘): 2次 2. 節目口播(15秒): 35次	中國廣播公司	本案契約金額為58萬元整，其中宣導金額為1萬元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府社會局主管	113年國際婦女節慶祝系列活動	廣播媒體	111.2.24-111.3.31	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	社團法人陽光婦女協會	1. 節目專訪(15分鐘): 1次 2. 節目口播(20秒): 50次	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	本案契約金額為58萬元整，其中宣導金額為1萬元，俟全案執行驗收後付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	2022 NGO CSW66線上平行會議 公私協力:亞洲城市推動性別平等經驗	網路媒體 (含社群媒體)	111.3.14-111.3.22	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	社團法人臺中市晚晴協會	觸及10,000人次	艾肯數位多媒體股份有限公司	本案契約金額為9萬750元整，其中宣導金額為1萬元，俟全案執行驗收後付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。