

臺中市政府社會局110年性別主流化執行成果報告

經本局性別平等專案小組111年3月4日第7屆第1次會議決議通過

壹、基本資料

| | 單位(科室) | 職稱 | 姓名 | 辦理性別平等業務之年資 |
|-------------------|--------|------|-----|--|
| 性別聯絡人 | 副局長室 | 副局長 | 陳仲良 | <input checked="" type="checkbox"/> 2年以上 <input type="checkbox"/> 1-2年 <input type="checkbox"/> 1年以下 |
| 性別聯絡人(代理人) | 副局長室 | 副局長 | 陳坤皇 | <input checked="" type="checkbox"/> 2年以上 <input type="checkbox"/> 1-2年 <input type="checkbox"/> 1年以下 |
| 性別業務聯絡窗口 (承辦人) | 人事室 | 約僱人員 | 王琴嫻 | <input checked="" type="checkbox"/> 2年以上 <input type="checkbox"/> 1-2年 <input type="checkbox"/> 1年以下 |

貳、性別平等專案小組

| 項目 | 衡量標準 | 辦理情形 | 達成 |
|------------------|--------------------------------|--|---|
| 一、小組召集人 | 是否由主任秘書以上層級擔任 | 召集人：陳仲良 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 二、外聘委員 | 是否聘任外聘委員 | 外聘委員：孫旻暉、陳斐虹 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 三、小組成員性別比例 | 單一性別比是否達1/3以上 | 男： <u>8</u> 人、女： <u>10</u> 人 特殊情形說明： | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 四、定期召開性別平等專案小組會議 | 每半年至少召開一次，並做成紀錄 | 上半年： <u>110年2月26日</u> 下半年： <u>110年8月17日</u> | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 五、性別平等專案小組會議運作情形 | 是否於會議中討論性別主流化六大工具執行情形或性別平等相關措施 | 提案說明： (一)上半年會議：附件佐證 (二)下半年會議：附件佐證 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 六、訂定專案小組作業要點 | 請參酌作業要點範本訂定 | 附件佐證。 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 七、訂定性別主流化實施計畫 | 請參酌本府推動性別主流化實施計畫訂定 | 附件佐證。 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 八、性別主流化 | 六大工具為： | <input checked="" type="checkbox"/> 皆涵蓋六大工具 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 |

| | | | |
|------------|--|---|----------------------------|
| 實施計畫涵蓋六大工具 | 1. 機制（會議） 2. 性別意識培力 3. 性別影響評估 4. 性別統計 5. 性別分析 6. 性別預算 | <input type="checkbox"/> 未涵蓋六大工具，缺： _____。 | <input type="checkbox"/> 否 |
|------------|--|---|----------------------------|

參、性別意識培力

一、性別聯絡人暨聯絡窗口性別主流化教育訓練情形

| | 應研習時數 | 實際研習時數 | 完成率 (實際研習時數/應研習時數) |
|-------------------|-------|--------|-----------------------|
| 性別聯絡人 | 6小時 | 9 | 150% |
| 性別聯絡人 (代理人) | 6小時 | 12 | 200% |
| 性別業務聯絡窗口 (承辦人) | 10小時 | 12 | 120% |

二、其他公務人員性別主流化教育訓練情形

| | 應研習時數 | 總人數 | 實際完成 參訓人數 | 完成率 (實際完成參訓人數/總人數) |
|--------|-------|-----|--------------|-----------------------|
| 政務人員 | 2小時 | 1 | 1 | 100% |
| 中高階主管 | 2小時 | 15 | 15 | 100% |
| 一般公務人員 | 2小時 | 394 | 394 | 100% |

三、CEDAW 教育訓練涵蓋情形

| 機關總 人數 | 實際完成 參訓人數 | 應研習時數 | 完成率 (實際完成參訓人數/機關總人數) |
|-----------|--------------|-------------------|-------------------------|
| 394 | 394 | 3小時 (含實體及數位課程) | 100% |

肆、性別影響評估

一、計畫案

| 序號 | 計畫案名稱 | 程序參與者姓名 | 程序參與者來源 | 通過性別平等專案小組時間 |
|----|----------------------------------|---------|-----------------------|--------------|
| 1 | 輔導各區公所辦理社區活動中心充實設施設備暨維護與修繕工程實施計畫 | 陳瑛治 | ■婦權基金會性別主流化人才資料庫專家學者。 | 110/2/26 |

二、自治條例（若無可免填）

| 序號 | 自治條例名稱 | 程序參與者姓名 | 程序參與者來源 | 通過性別平等專案小組時間 |
|----|--------|---------|---------|--------------|
| | 無 | | | |

伍、性別統計

| 項次 | 說明 | | |
|-----------------|---|--|---|
| (一)性別統計指標公布網址 | https://www.society.taichung.gov.tw/1797523/post | | |
| (二)性別統計指標數 | 110年編製置於網站指標數269項。 | | |
| (三)本年性別統計指標增修說明 | | | |
| 項次 | 新增/修正 | 指標項目名稱 | 新增指標定義或指標修正說明 |
| 1. | <input checked="" type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 修正 | 一、本局自行增減指標：身心障礙者生活補助：增加16項。 二、配合主計處增修指標： (一)家庭照顧假概況：新增2項。 (二)現有工友(技工、駕駛)概況：新增6項。 (三)主管人員：新增16項。 (四)委員會組織概況：新增2項。 (五)現有約用人員概況：新增3項。 | 109年編置於網站指標數224項，110年編製置於網站指標數269項；增加45項。 |

陸、性別分析

| 項次 | | 說明 | | |
|---|--------------------|---|-----|-----------|
| (一)性別分析公布網址 | | https://www.society.taichung.gov.tw/1023500/Lpsimplelist | | |
| (二)今年性別分析總篇數 | | 1篇 | | |
| (三)性別分析提送性別平等專案小組時間 | | 尚未提送(110年因疫情致研習課程及撰寫期程延期，不及於8月份提送專案小組討論，預計於111年3月提報專案小組。) | | |
| (四)今年新增之性別分析說明 | | | | |
| 序號 | 性別分析名稱 | 承辦科/室 | 承辦人 | 公告上網日期 |
| 1 | 從 0-2 歲育兒津貼看親職責任分工 | 兒少福利科 | 鄭彥妤 | 110年8月20日 |
| <p>為減輕父母育兒負擔，以協助家庭照顧兒童，衛生福利部於101年至107年7月底辦理父母未就業家庭育兒津貼實施計畫，本市編列自籌款並配合中央辦理，針對2歲以下幼兒父母一方未就業、綜合所得稅率未達20%，依據家庭所得不同，每月提供2,500元至5,000元不等之津貼；另因應行政院少子女化對策計畫，自107年8月1日起實施辦理育有未滿2歲兒童育兒津貼，取消就業限制，綜合所得未達申報標準或稅率未達 20%、未領取育嬰留職停薪津貼及未接受公共或準公共化托育服務者，皆可申請，運用多元方式並尊重家長選擇權，擴大發放育兒津貼，保障每個孩子都獲得最好的照顧。</p> | | | | |

柒、性別預算

一、110年性別預算編列情形

| 序號 | 計畫項目 | 110年預算數 | 對促進性別平等之影響 |
|----|---------------------|-------------|--|
| 1 | 臺中市生育暨到宅坐月子津貼及服務計畫。 | 242,100,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>提供新生兒家長多元化生育支持服務(請領生育津貼或免費到宅坐月子服務，二擇一)，並提供中高齡婦女更多就業機會，提升婦女勞動參與率，達成多贏局面。</p> <p>(一)以津貼補助，鼓勵及支持青年家庭生</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>育子女，給予產婦優質的坐月子服務，透過健康照顧服務，協助婦女產後休養。</p> <p>(二)提供中高齡婦女、二度就業婦女從事到宅坐月子服務之工作能及服務機會(召募及培訓到宅坐月子服務人員)。</p> <p>(三)辦理宣導活動、主題課程及專業研習，如坐月子服務人員專業訓練、新手父母育兒指導、親職講座等；提供諮詢服務並加強性別敏感度教育課程。</p> <p>(四)透過以上服務，可擴增婦女就業機會(每年約培訓100名坐月子服務人員)及宣導家務分工及親職教養方面的性別觀念。</p> <p>二、執行策略及方法： 透過宣導(如家務分工、生男生女一樣好...等)以及坐月子服務人員進入產婦家庭時同時將社福資源帶入，使民眾體認生產及育兒不只是婦女</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|---|----------------|-----------|--|
| | | | <p>個人的責任，而應是家庭成員共同參與。</p> <p>三、預期受惠對象性別比：</p> <p>(一)生育津貼之請領，不限特定性別。</p> <p>(二)到宅坐月子服務，僅能提供給產婦(即特定對象為生理女性)。但因生育子女是整個家庭共同的責任，故本服務實際上是產婦及其家人皆受益，預期受惠對象性別比為100:100。</p> |
| 2 | 單親及弱勢家庭短期租屋津貼。 | 3,695,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>以保障單親家庭、受家庭暴力侵害、符合特殊境遇家庭之民眾，在性別平等觀念落實下，提供弱勢家庭短期性租屋補助，舒緩其沉重經濟壓力，妥善規畫後續生活。</p> <p>二、執行策略及方法：</p> <p>依申請人實際租賃住所，向該區承辦單位如：婦女福利服務中心、新住民家庭服務中心、男性特殊境遇家庭追蹤輔導服務委託方案提出申請，並經社工員訪視評估及</p> |

| | | | |
|---|--------------------|------------|--|
| | | | <p>初審，再送社會局複審及核撥補助經費。</p> <p>三、預期受惠對象性別比：5:100</p> |
| 3 | 臺中市女兒館。 | 1,827,000 | <p>一、培力女孩並提供成長資源： 透過各項培力方案，促進女孩自我成長與覺察、建立正確的身體意識並促進身心健康；提供女孩社會參與機會，培養對性別刻板印象具批判性思考能力、增益其適性發展與生涯規劃。</p> <p>二、創造女孩友善的社會氛圍： 透過向大眾倡議及宣導，增加民眾性別敏感度，營造女孩友善的社會氛圍，以建構「投資女孩、投資未來」的性別友善城市。</p> |
| 4 | 臺中市辦理特殊境遇家庭扶助實施計畫。 | 73,975,000 | <p>一、性別目標： 為加強照顧特殊境遇家庭之福利，扶助特殊境遇家庭解決生活困難，透過經濟補助及實物給付之照顧，協助其自立自強及改善生活環境。</p> <p>二、執行策略及方法： (一)保障特殊境遇家庭之生活、經濟、健</p> |

| | | | |
|---|--------------------|------------|--|
| | | | <p>康、教育與就業，提供各項經濟照顧與實物給付。</p> <p>(二)協助特殊境遇家庭連結社會福利資源，預防社會問題的產生。</p> <p>(三)培力特殊境遇家庭之家長，協助其自立自強預期受惠對象性別比：男：女=5.49:100</p> |
| 5 | 性別主流化執行成果報告撰寫教育訓練。 | 100,000 | 強化本府公務人員性別敏感度，結合機關業務推動各項性別平等措施。 |
| 6 | 弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫。 | 78,100,000 | <p>一、弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫受益對象雖未特別強調性別，惟一般社會認知多將生育、養育、教育幼兒責任放置女性身上，爰照顧育兒為家庭責任，故津貼受惠對象為整個家庭，預期受惠對象性別比100:100。</p> <p>二、減輕弱勢家庭育兒照顧負擔，補助幼兒生活補助費，並得與幼兒園學費補助及托育費用補助重複請領，支持弱勢婦女再就業意</p> |

| | | | |
|---|---|---------------|--|
| | | | 願，以穩定家庭的生活環境。 |
| 7 | 我國少子女化對策計畫-育有未滿二歲兒童育兒津貼(舊制名稱：父母未就業家庭育兒津貼實施計畫。 | 1,289,297,000 | <p>一、育有未滿二歲兒童育兒津貼實施計畫有助於減輕兒童照顧者(未限定父或母)的壓力，並增強其親職能力，維護其權益，預期受惠對象性別比100:100。</p> <p>二、協助養育兒童，強化家庭照顧功能：本計畫由政府提供育兒津貼，減輕家庭部分經濟負擔，同時藉以輸送親職教育知識，強化照顧者的育兒條件與能力，提升家庭照顧功能。</p> <p>三、支持家庭選擇，建構完整0-2歲兒童照顧體系：考量選擇就業而將兒童交由專業保母或辦理育嬰留職停薪者，已有相關補助措施，本計畫係針對選擇自行在家照顧兒童而未就業者，提供育兒津貼，讓0-2歲兒童照顧體系更加完整。</p> <p>四、提升人口質量，強</p> |

| | | | |
|---|--------------------------------------|-------------|--|
| | | | <p>固國家人力資本：本計畫藉由政府實際分擔家庭照顧兒童之責任，不僅具有鼓勵生育之宣示意義，更具備維護已出生幼兒福祉之實質意義，同步兼顧人口質與量的提升，優化我國人力資本。</p> |
| 8 | <p>少子化友善育兒空間建設-建構0-2歲兒童社區公共托育計畫。</p> | 51,852,000 | <p>一、性別目標及策略：增設公設民營托嬰中心，以減緩家長育兒負擔。增設親子館提供育兒指導及諮詢服務，以增進家長育兒知能，提供家庭支持性服務。設置綜合福利館，提供婦女及新住民福利及充權培力課程。</p> <p>二、預期受惠對象性別比（女：男）：150:100。</p> |
| 9 | <p>平價托育費用補助暨加值服務。</p> | 100,380,000 | <p>一、藉由提供多元、平價、近便而優質的托育服務，鼓勵家長送托、安心外出工作，並創造托育就業市場，提升女性勞動參與率。</p> <p>二、110年度除持續配合中央發放0至3歲準</p> |

| | | | |
|----|---------------------|-----------|---|
| | | | <p>公共化托育補助外，本計畫並將持續補助3至6歲仍送托準公共化居家托育人員之幼兒每月500至3,000元，以及送托至經個案審議之準公共化托嬰中心，0至3歲幼兒每月補助1,400元，110年受益人次預計達4萬人次以上。</p> |
| 10 | 婦女、新住民權益與性別平等宣導委託案。 | 1,850,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>(一)有效推動性別友善政策，提升本市市民對各項新住民、婦女權益之認識，並以走動式的行動講堂，深入偏鄉加強各區民眾性別平等觀念，以建立性別友善的社會環境。</p> <p>(二)透過性別平等國際交流活動，傳達CEDAW公約、一般性建議之意涵，並透過國際間的交流與分享，互相汲取經驗，思考未來落實性別平等工作的策略與目標，並吸引民眾關注性別平等及婦女權益之國際議題，鼓勵大眾重</p> |

| | | | |
|----|--|-----------|--|
| | | | <p>新省思對性別角色的認知，使不同性別、族群間可以互相尊重與接納。</p> <p>二、預期受惠對象性別比：</p> <p>(一)預計涵蓋6個行政區</p> <p>(二)預期受惠人數達5000人，女男比例為48：100。</p> |
| 11 | 新住民社區服務據點培力計畫。 | 2,235,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>協助新住民及其家庭問題解決：藉由辦理各式支持性服務方案及提供關懷服務，協助新住民及其家庭問題解決，進而獲得更好的生活品質。</p> <p>二、執行策略及方法：</p> <p>提供多元且連續性之服務：兼顧新住民家庭服務提供與福利資源連結、服務品質提升，提供多元且具連續性之服務，以促進性別平等推動。</p> |
| 12 | 臺中市婦女福利服務中心（西大墩、三十張犁、犁頭店、綠川、豐原、海線、東勢）。 | 6,434,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>(一)婦女及新住民培力中心以一般婦女為主，弱勢婦女為輔來輸送服務，並進行資源連結以提升服務品質，提供本</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>市市民一個具備服務多元性、連續性且兼具可及性、便利性之福利服務網絡。</p> <p>(二)計畫內容有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離之效益。</p> <p>二、執行策略及方法：</p> <p>(一)辦理婦女團體聯繫會議，培力婦女團體參與公共事務，並凝聚社區婦女婦女團體力量以推動在地婦女服務。</p> <p>(二)盤點在地婦女需求並據此辦理多元性家庭支持服務以滿足不同家庭型態之需求。</p> <p>(三)透過社區宣導方式將服務帶進社區家庭，提升社會大眾對於多元文化價值之認識，改善社會大眾對新住民的偏見。此外，社區宣導將以家庭為單位辦理活動，讓家庭每一成員瞭解性別平等的重要性，藉此縮小性別差異。</p> <p>(四)透過辦理各項活動方案，使新住民習</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|----|----------------|-----------|---|
| | | | <p>得更多知識與技能，拓展人際支持網絡，增進社會參與，除能增進生活適應外，亦提升自信心與自我掌控感，提升新住民效能。</p> |
| 13 | 新住民家庭服務中心實施計畫。 | 4,051,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>(一)婦女及新住民培力中心以一般婦女為主，弱勢婦女為輔來輸送服務，並進行資源連結以提升服務品質，提供本市市民一個具備服務多元性、連續性且兼具可及性、便利性之福利服務網絡。</p> <p>(二)計畫內容有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離之效益。</p> <p>二、執行策略及方法：</p> <p>(一)辦理婦女團體聯繫會議，培力婦女團體參與公共事務，並凝聚社區婦女婦女團體力量以推動在地婦女服務。</p> <p>(二)盤點在地婦女需求並據此辦理多元性家庭支持服務以滿足不同家庭型態之</p> |

| | | | |
|----|--------------------|--------|--|
| | | | <p>需求。</p> <p>(三)透過社區宣導方式將服務帶進社區家庭，提升社會大眾對於多元文化價值之認識，改善社會大眾對新住民的偏見。此外，社區宣導將以家庭為單位辦理活動，讓家庭每一成員瞭解性別平等的重要性，藉此縮小性別差異。</p> <p>(四)透過辦理各項活動方案，使新住民習得更多知識與技能，拓展人際支持網絡，增進社會參與，除能增進生活適應外，亦提升自信心與自我掌控感，提升新住民效能。</p> |
| 14 | 男性特殊境遇家庭追蹤輔導服務委託案。 | 94,000 | <p>一、性別目標：</p> <p>(一)婦女及新住民培力中心以一般婦女為主，弱勢婦女為輔來輸送服務，並進行資源連結以提升服務品質，提供本市市民一個具備服務多元性、連續性且兼具可及性、便利性之福利服務網絡。</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>(二)計畫內容有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離之效益。</p> <p>二、執行策略及方法:</p> <p>(一)辦理婦女團體聯繫會議，培力婦女團體參與公共事務，並凝聚社區婦女婦女團體力量以推動在地婦女服務。</p> <p>(二)盤點在地婦女需求並據此辦理多元性家庭支持服務以滿足不同家庭型態之需求。</p> <p>(三)透過社區宣導方式將服務帶進社區家庭，提升社會大眾對於多元文化價值之認識，改善社會大眾對新住民的偏見。此外，社區宣導將以家庭為單位辦理活動，讓家庭每一成員瞭解性別平等的重要性，藉此縮小性別差異。</p> <p>(四)透過辦理各項活動方案，使新住民習得更多知識與技能，拓展人際支持網絡，增進社會參與，除能增進生活適應外，亦提升自</p> |
|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|-------------------|
| | | | 信心與自我掌控感，提升新住民效能。 |
|--|--|--|-------------------|

二、109年度及110年度性別預算差異比較

| 序號 | 計畫項目 | 109年預算數 | 110年預算數 | 增減情形 | | 備註 |
|----|--------------------|-------------|-------------|--------------|--------------------------------------|----|
| | | | | 金額 | 超過10%差異說明 | |
| 1 | 臺中市生育暨到宅坐月子津貼及服務計畫 | 248,514,000 | 242,100,000 | -6,404,000 | | |
| 2 | 單親及弱勢家庭短期租屋津貼 | 4,000,000 | 3,695,000 | -305,000 | | |
| 3 | 臺中市女兒館 | 1,150,000 | 1,827,000 | 677,000 | 為加強女孩培力，並因應疫情調整服務方案，故增加預算。 | |
| 4 | 臺中市辦理特殊境遇家庭扶助實施計畫 | 73,323,000 | 73,974,000 | 651,000 | | |
| 5 | 性別主流化執行成果報告撰寫教育訓練 | | 100,000 | 100,000 | 110年新增業務。 | |
| 6 | 弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫 | 235,680,000 | 78,100,000 | -157,580,000 | 弱勢育兒津貼依未滿二歲育兒津貼申領作業要點規定，地方自辦之育兒津貼應逐步 | |

| | | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|---------------|-------------|---|--|
| | | | | | 落日；爰此，107年7月31日符合本市弱勢家庭加碼育兒津貼補助資格者，補助至兒童滿六歲為止，以符信賴保護原則；惟自107年8月1日後申領之兒童適用衛生福利部發布「零至未滿二歲育兒津貼申領作業要點」規定辦理，故本案計畫將逐年減少服務人次及相關預算。 | |
| 7 | 我國少子女化對策計畫-育有未滿二歲兒童育兒津貼 | 1,076,534,000 | 1,289,297,000 | 212,763,000 | 依中央核定函及本局需配合款比例編 | |

| | | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|--------------|--|--|
| | (舊制名稱： 父母未就業家庭 育兒津貼實施計 畫) | | | | 列。 | |
| 8 | 少子化友善育 兒空間建設- 建構0-2歲兒 童社區公共托 育計畫 | 26,988,000 | 51,852,000 | 24,864,000 | 政策所需 增設公 托、親子 館及綜合 性社會福 利館。 | |
| 9 | 平價托育費用 補助暨加值服 務 | 219,742,000 | 100,380,000 | -119,362,000 | 1. 本計畫 原2-5歲 補助3,00 元，配合 教育部 108年8月 起實施育 兒津貼政 策，為避 免重複領 取，爰補 助金額降 低為500 元。 2. 因應中 央準公共 化政策自 今年1月 起擴大2 至3歲， 本市平價 托育補助 年齡因而 修正為3- 6歲，原 | |

| | | | | | | |
|----|--------------------|-----------|-----------|------------|--|--|
| | | | | | <p>2-3 歲 送托至托嬰中心及居家托育人員之幼兒由中央準公共化政策補助，本計畫受益人次及實支金額隨之減少。</p> <p>3.109 年第一次追減 119,478,000 元。</p> | |
| 10 | 婦女、新住民權益與性別平等宣導委託案 | 3,080,000 | 1,850,000 | -1,230,000 | <p>1. 因疫情關係，刪減國際學者來臺費用。</p> <p>2. 性平大會考數位化，故減少實體活動辦理費用。</p> <p>3. 刪除性平宣導活動暨記者會。</p> | |
| 12 | 臺中市婦女福利服務中心 | 9,265,000 | 6,434,000 | -2,301,000 | 110 年因應社工新 | |

| | | | | | | |
|----|------------------------------|------------|--|-------------|------------------------------|---------------|
| | (西大墩、三十張犁、犁頭店、綠川、豐原、海線、東勢) | | | | 制增加人事費用，惟總經費未增加，以致性別預算有減少情形。 | |
| 13 | 臺中市家務共好 he for she 性別幸福曲宣導計畫 | 700,000 | | -700,000 | | 業務調整止辦理。 |
| 14 | 新住民多元圖書室營運計畫 | 966,000 | | -966,000 | | 業務調整止辦理。 |
| 15 | 補助社福團體等辦理建立社區照顧關懷據點計畫 | 53,204,000 | | -53,204,000 | | 110年改列非屬性別預算。 |

捌、性別平等措施

| | | | |
|---|---|---------------------------|----|
| 性別平等措施成果報告公告網址 | https://www.society.taichung.gov.tw/811066/Lpsimplelist | | |
| 性別平等措施成果報告提送性別平等專案小組通過時間 | 111年3月4日 | | |
| 性別平等措施成果彙整表 | | | |
| 類別(請勾選) | 計畫/方案名稱 | 內容簡述(成果報告請以附件方式呈現) | 備註 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辦理去除性別刻板印象與偏見的政 策措施。 | 鼓勵身心障礙團體辦理身障體適能相關活動方 | 鼓勵身心障礙團體辦理身障體適能相關活 動方案 | |

| | | | |
|--|----|--|--|
| | 案。 | <p>一、工作規劃：</p> <p>(一)鼓勵民間團體辦理身障體適能相關活動方案，增加身心健全發展，並藉由互動體驗，促使身心障礙者肯定自我及增進人際互動關係。</p> <p>(二)請受補助單位於成果報告中提供體適能方案性別統計及參與比例，以了解不同性別參與體適能活動之差異。</p> <p>二、執行成效與性別統計：</p> <p>(一)社團法人臺中市身心障礙體育總會辦理「110年身心障礙者保齡球運動能力培力暨社區參與計畫」：總服務人次1,404人次（男性1,071人次、女性333人次）。有20位學員參與110年臺中市身心障礙者運動會及全國會長盃保齡球賽。</p> <p>(二)社團法人臺中市身心障礙體育總會辦理「身心障礙者游泳培訓社區適應及社區參與計畫」：</p> | |
|--|----|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>總服務人次215人次（男性142人次、女性73人次）。</p> <p>(三)社團法人臺中市盲人福利協進會辦理辦理「視障者體適能促進計畫」：平均服務人數16人（男性2人、女性14人）。</p> <p>(四)社團法人臺中市身障福利協進會辦理「110年身心障礙者暨長青槌球復健營」：平均服務人數15人（男性9人、女性6人）。</p> <p>(五)社團法人臺中市身障福利協進會辦理「中福三腳貓泳隊游泳暨復健班」：平均服務人數34人（男性20人、女性14人）。</p> <p>(六)社團法人臺中市身障福利協進會辦理「桌球運動休閒暨復健班」：平均服務人數26人（男性21人、女性5人）。部分學員參與110年臺中市身心障礙者運動會。</p> <p>(七)社團法人臺中市身</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|--|--|
| | | <p>障福利協進會辦理辦理「地板冰壺推廣暨復健班」：平均服務人數26人（男性15人、女性11人）。部分學員參與110年冰壺錦標賽。</p> <p>(八)社團法人臺中市啟明重建福利協會辦理「啟動身體的極限，活出生命的精彩~視障者體適能養成班」：平均服務人數21人（男性11人、女性10人）。</p> | |
| <p>■辦理去除性別刻板印象與偏見的政策措施。</p> | <p>男性參與育兒照顧措施：親子館「爸爸上課趣」課程。</p> | <p>一、為翻轉家務分工刻板印象，本市12區親子館每月規劃嬰幼兒活動及課程「爸爸上課趣」，專屬男性照顧者報名參與，並運用集點獎勵措施兌換玩具圖書，鼓勵父職參與育兒照顧。</p> <p>二、109年共計辦理73場次，809人次參與；110年共計辦理125場次，3,284人次參與，男性參與歷年提</p> | |

| | | | |
|----------------------|---------------------|--|------|
| | | 升比例:406% | |
| ■辦理去除性別刻板印象與偏見的政策措施。 | 110年度臺中市社區發展培力服務計畫。 | <p>一、透過辦理社區研習課程、社區輔導計畫等，配合宣導性平議題，培力社區組織。</p> <p>二、辦理社區女性幹部培力工作坊及教育訓練，設計女性領導課程，培訓更多女性參與社區組織運作及業務發展的知能，於社區治理層面融入性別主流化。</p> | |
| ■辦理去除性別刻板印象與偏見的政策措施。 | 臺中市政府110年度志願服務實施計畫。 | 於志願服務實施計畫中鼓勵各機關辦理志願服務業務時落實性別平等議題，包括邀請不同性別加入志願服務行列、培力不同性別參與志願服務推動與決策，及融入性別觀點辦理相關教育訓練等。 | 詳如後附 |
| ■辦理去除性別刻板印象與偏見的政策措施。 | 臺中市各區公所辦理長青學苑實施計畫。 | <p>長青學苑：</p> <p>一、針對55歲以上長輩，不分性別補助長青學苑課程學習，65歲以上保障第一班免學費、55歲到64歲第一班僅收600元學費。</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>二、課程設計上考量不同性別、族群在其平時生活經驗上之需求，不限制及規劃單一性別之課程。並提供符合並滿足其需求之課程（例如：針對男性長輩感興趣的課程有資訊類、攝影、書法、槌球、水電等課程；針對女性感興趣的課程有編織、歌唱、舞蹈、繪畫、烹飪等課程），以提高不同性別長輩參與長青學苑之意願及持續性，並促進長輩社會參與。</p> <p>三、長青學苑除提供各類課程外，因應長輩不同需求可配合舉辦課外活動、各類講座、觀摩等，並成立志工隊，以提供不同性別長者多樣化的活動參與機會。</p> <p>四、110年度長青學苑共開設1,016班課</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|----------------------------|----------------------|---|--|
| | | <p>程，受益人次共計 5 萬 8,455 人次，男性 1 萬 5,034 人次，女性 4 萬 3,421 人次，男女比為 25.7%：74.3%。</p> | |
| <p>■ 建構性別友善環境所推動之政策措施。</p> | <p>建立社區照顧關懷據點計畫。</p> | <p>社區照顧關懷據點：</p> <p>一、本計畫以 65 歲以上老年人均為受益對象，無規範需為特定性質、性傾向認同者為受益對象，爰此，鼓勵所有社區長輩參與據點服務。</p> <p>二、於聯繫會議時，進行性別平等的宣導，總計辦理 4 場次，受益人次為 607 人次，男性 166 人次，女性 441 人次。</p> <p>三、鼓勵據點規劃男性長輩較有興趣的課程內容，或是不同性別長輩共同參與之健促內容，以增加本市據點多元服務內容，提高本市男性長輩的參與意願。</p> <p>四、110 年度男性參與</p> | |

| | | | |
|---------------------------|------------------|---|--|
| | | <p>健康促進人次為20萬3,650人次，女性參與健康促進人次為68萬0,563人次，總計為88萬4,213人次。</p> | |
| <p>■建構性別友善環境所推動之政策措施。</p> | <p>老人福利機構管理。</p> | <p>一、辦理110年提升老人福利機構公共安全及服務品質講座計畫，包含2場(110/11/25、110/12/9)臺中市老人福利機構之性別平等教育工作坊。</p> <p>二、聯繫會報宣達：</p> <p>(一)入住長者申請表性別欄位以空白方式呈現。</p> <p>(二)持續鼓勵本市65家老人福利機構聘任/留任男性照顧服務員，並鼓勵報名金照獎。</p> <p>(三)於辦理在職教育訓練課程時適當加入促進身心健康及性騷擾防治相關課程。</p> <p>(四)接納並尊重多元性傾向之長者。</p> <p>(五)倘有發生性騷擾等相關情事，請依規報局及本市</p> | |

| | | | |
|---------------------------|------------------|--|--|
| | | <p>家防中心。</p> <p>三、配合衛生福利部社會及家庭署老人福利機構評鑑指標修訂「臺中市109年度私立小型老人福利機構評鑑指標」，指標內容與性別平等有關為 A12(近4年內無違反性別工作平等法經處罰之情事。)、A14(員工在職教育訓練計畫，包括性別議題、性侵害或性騷擾防治)及 E2配合政策執行。</p> <p>四、執行概況：</p> <p>(一)於110年4月完成評鑑。</p> <p>(二)執行成效(含性別統計分析)：54家機構 A12完全符合計44家、A14完全符合計26家。</p> | |
| <p>■建構性別友善環境所推動之政策措施。</p> | <p>外館-東勢老人館。</p> | <p>東勢老人館</p> <p>一、設置性別友善意見箱。</p> <p>二、性騷擾專線宣導。</p> <p>三、張貼性騷擾防治海報。</p> <p>四、設置性別友善停</p> | |

| | | | |
|---------------------------|-----------------------------|--|--|
| | | <p>車位(孕婦、親子)。</p> <p>五、女廁設置貼心服務。</p> <p>六、男女皆可使用溫馨明亮之哺(集)乳室。</p> <p>七、設置性別友善廁所。</p> | |
| <p>■建構性別友善環境所推動之政策措施。</p> | <p>復康巴士服務。</p> | <p>一、復康巴士為備有輪椅升降機之特製車輛，協助載送身心障礙者就醫復健、就業、洽公、參與各項社會活動等，以解決其搭乘交通工具之困難。</p> <p>二、110年度服務身心障礙者實際服務人口數累計為4萬6,096人，其中男性比率占56%、女性比率占44%；身心障礙者服務人次67萬2,712人次，陪同人次為48萬6,326人次，總服務人次為115萬9,038人次。</p> | |
| <p>■建構性別友善環境所推動之政策措施。</p> | <p>增設社區公共托育家園，打造友善托育環境。</p> | <p>一、本市積極推動公托倍增計畫，並增進既有建物使用效益，設置社區公共托育家園</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>及公設民營托嬰中心提供育兒家庭可近之實惠且近便知公共托育服務，並協助家長申請托育補助及托育服務諮詢，減輕幼兒家長照顧與經濟負荷，支持父母兼顧就業和育兒，營造本市友善生育、養育環境。</p> <p>二、截至110年底設置7家社區公共托育家園及11家公設民營托嬰中心，共可收托468名幼兒，支持家長育兒。</p> <p>三、社區公共托育家園優先保留1位收托名額予家園工作人員，公設民營托嬰中心保留不超過收托名額百分之五之名額予教職員工子女，以支持托育人員安心從事托育工作。另倘設置於學校場地的家園及公托，優先保留2位收托名額予學校教師，</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|----------------------------|------------------------|---|--|
| | | <p>提供教師放心從事教職。</p> <p>四、藉由提升本市公共托育服務及多元之支持家庭資源，鼓勵家長放心送托，安心養育，進而排除女性就業障礙，增加女性及托育人員就業機會，營造安心就業、創造就業之友善環境。</p> | |
| <p>■ 建構性別友善環境所推動之政策措施。</p> | <p>廣設親子館，打造友善育兒環境。</p> | <p>一、自106年起迄今已陸續成立12座親子館。提供嬰幼兒專業諮詢及轉介服務、托育資源中心提供教玩具及圖書借閱服務、辦理嬰幼兒活動、親子活動、親職教育成長課程，同時辦理社區宣導。</p> <p>二、110年1-12月托育服務諮詢共155,667人次、嬰幼兒活動(含爸爸日)共辦理4,190場次，服務139,203人次、親子活動共辦理556場次，服務</p> | |

| | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| | | <p>44,526 人次、親職教育辦理168場次，共服務3,272 人次、爸爸上課趣活動辦理125場次，服務3,284 人次。</p> <p>三、檢附110年度臺中市托育資源中心暨親子館服務數據統計表供參(詳附件)。</p> | |
| <p>■自製 CEDAW 教材案例。</p> | <p>支持新住民女性脫離受暴環境。</p> | <p>結合家庭暴力及性侵害防治業務自製 CEDAW 教材案例-支持新住民女性脫離受暴環境(如附件)，從性別統計、性別分析觀點分析新住民受暴案例，並從 CEDAW 條文及一般性建議探討可採取之政策措施。</p> | |
| <p>■CEDAW 宣導或其他性別平等宣導。</p> | <p>一、CEDAW「性平漫遊」系列特展。</p> <p>二、2021 臺中市性別平等線上國際論壇-讓3C 成為城市的主題。</p> <p>三、農村婦女之 CEDAW 意識培力課程。</p> <p>四、運用社群平臺直播 CEDAW</p> | <p>一、CEDAW「性平漫遊」系列特展</p> <p>(一)內容：自製本市推展 CEDAW 及性別平等工作成果展架，於公所、圖書館、大學辦理實體展覽、網站線上展覽(臺中市性別平等專區)進行 CEDAW 宣導。宣導內容為推動本市消除一切形式</p> | |

| | | | |
|--|------------------------|--|--|
| | <p>主題節目及 宣導影片。</p> | <p>歧視公約 (CEDAW)、性別平 等工作的歷程、 性別主流化六大 工具與運用的宣 導成果。</p> <p>(二)宣導對象：一般 民眾、洽公民 眾、學生族群、 使用網路民眾 等。</p> <p>(三)執行成效：110年 起於市政大樓惠 中樓(3月)、東 區區公所(4月)、 西區區公所(5 月)、豐原區公所 (6-7月)及臺中市 立精武圖書館 (8-9月)、嶺東科 技大學(10月)、 國立臺灣體育運 動大學(11月)、 國立中興大學(12 月)、中國醫藥大 學(1月)、東海大 學(2月)以及逢甲 大學(3月)等處展 出，110年3-12月 辦理8場次，總計 參與人次計 50,419人；數位 展覽計5,186次點 閱。</p> <p>二、2021臺中市性別</p> | |
|--|------------------------|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>平等線上國際論壇-讓3C 成為城市的主題</p> <p>(一)內容：論壇以 CEDAW 為主題，串聯 CRC 及 CRPD 面向，分享本市及國際性平業務推展特色、案例故事、經驗、挑戰、民間團體與政府部門的合作關係。</p> <p>(二)宣導對象：市府同仁、縣市代表、專家學者、婦女團體、文化團體、青年夥伴、一般大眾</p> <p>(三)執行成效：於110年9月29日辦理1場次，邀請嘉義市社會局代表、2位國外講者(菲律賓賓市長 Madelaine Y. Alfelor-Gazman、新加坡 Women in Asia 共同創辦人 Vivian Lim)共同分享實踐 CEDAW、CRC 及 CRPD 之成果，計350人次報名參與，女性288人(82.3%)，男性58</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>人(16.6%)，其他4人(1.1%)，臉書超過3,000人次觀看。</p> <p>三、農村婦女之 CEDAW 意識培力課程</p> <p>(一)內容：110年補助龍井區農會辦理從「沙漠之花」影片談婦女人權，透過性平講師以性別觀點講述「消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)」與「婦女人權」議題。</p> <p>(二)宣導對象：龍井區農村婦女及中高齡婦女。</p> <p>(三)成效：辦理2場次，計92人次參與(男5人、女87人)。</p> <p>四、運用社群平臺直播 CEDAW 主題節目及宣導影片</p> <p>(一)內容：於「社會有愛 溫暖臺中」Facebook 臉書社團製播《綻放幸福力》及《用愛支持，配飯剛好》等多部直播影片，宣導社會</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|
| | | <p>福利與性別平等議題，運用多元媒材，促使民眾接觸及瞭解 CEDAW 條文及相關實例運用。</p> <p>(二)宣導對象：一般民眾。</p> <p>(三)成效：109-110年針對CEDAW議題製做4部影片，點閱率計7,533次。分別為《綻放幸福力》第7集「綻放性別力 五星又好孕」、《綻放幸福力》第50集「性平會客室」、《用愛支持，配飯剛好》第15集「翻轉性別刻板印象」。</p> | |
| <p>■結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。</p> | <p>一、自立家庭築夢踏實計畫。</p> <p>二、韌力家庭陪伴計畫。</p> | <p>一、自立家庭築夢踏實計畫：</p> <p>(一)提供個別化陪伴服務，連結就業服務及福利資源，媒合工作機會、辦理職涯探索、企業參訪、職場體驗、技能培訓、微型創業低利貸款等，提供婦女支持性就創業服務，改善</p> | |

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| | | <p>經濟生活。</p> <p>(二)110年計輔導103戶，206人(女性66%)，86人穩定就業(正職57人、兼職29人)。</p> <p>二、韌力家庭陪伴計畫：</p> <p>(一)預防近貧家庭落入貧窮，提供陪伴輔導服務及短期生活扶助金，協助待業婦女媒合工作，運用財務諮詢、職場參訪、團體等活動，降低求職困境。</p> <p>(二)110年計服務59人(女性68%)，提供14次財務諮詢(女性64%)。</p> | |
| <p>■結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。</p> | <p>一、「性平漫遊」系列特展。</p> <p>二、臺中市同志家庭服務方案。</p> <p>三、「性平成事，幸福城市」性別平等多元宣導方案。</p> <p>四、臺中市新住民社區服務</p> | <p>一、「性平漫遊」系列特展：</p> <p>為使民眾瞭解本府各機關推動性別平等之成果，110年以靜態的性平漫遊巡迴展出臺中市推動性別平等工作的歷程、性別主流化六大工具及運用，及消除對婦女一切形式歧視</p> | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>據點培力計畫/ 110年多元成家宣導活動。</p> <p>五、婦女及新住民培力中心性平宣導(日日性別，點點微光、性別無距離、希朵萬花筒、性別平權小尖兵-來去社區跑跳蹦蹦)。</p> <p>六、性別思沙龍。</p> | <p>公約(CEDAW)的宣導成果外，亦呈現多元的性別平等措施與創意，包含各機關與各區公所推動性別平等的亮點方案、去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施等，使婦女權益及性別平等相關政策廣為宣導，3-9月陸續於本府惠中樓1樓、東區區公所、西區區公所、豐原區公所及臺中市立精武圖書館等地展出；另，為提升宣導效益，將性平知能延伸至大專院校，於110年10月至111年3月擴大巡迴地點及辦理場次，將逐月至嶺東科技大學(10月)、國立臺灣體育運動大學(11月)、國立中興大學(12月)、中國醫藥大學(1月)、東海大學(2月)以及逢甲大學(3月)等處展</p> | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>出；110年3-12月總計觀展人次高達 55,605 人次（含臺中市政府性別平等專區網站線上觀展5,186人次）。</p> <p>二、臺中市同志家庭服務方案： 打破傳統家庭性別二元框架，透過個案服務、團體工作及社區宣導等方式，提供同志家庭之生理、心理及社會的各支持服務，以減少適應問題及刻板印象，並提高社會對多元性別的友善度。共計服務3,138人次，生理男性1,165人次，生理女性1,767人次，跨性別為85人次，未知性別者121人次。</p> <p>三、「性平成事，幸福城市」性別平等多元宣導方案： 本案以團體工作服務及宣導講座、生命故事展</p> | |
|--|--|---|--|

及宣導影片等方案計畫辦理。透過團體工作（陪伴）方式支持個案（女同志），肯定自我價值/充權，並梳理其生命故事，辦理同志生命故事分享講座，鼓勵同志族群與社會大眾接觸與分享；辦理助人者的多元性別培力，以增進其專業知能及處遇；辦理重點人生 LGBG 故事展及女同志宣導影片2部於網站、臉書宣導，提高民眾對同志議題的接納度。共計服務5,957人次，影片觸及24,085人次。

四、臺中市新住民社區服務據點培力計畫/ 110年多元成家宣導活動：社團法人中華民國優質家庭教育發展促進會於110年10月17日辦理「110年多元成家宣導活動」，透過

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>辦理性別光譜、LGBT 等課程，深化新住民家庭性別平權概念，協助新二代肯定自我，接納自己性別角色，並規劃親子烘焙課程，增進家庭親子互動機會（受益人次：男5人次、女30人次）。</p> <p>五、婦女及新住民培力中心性平宣導（日日性別，點點微光、性別無距離、希朵萬花筒、性別平權小尖兵-來去社區跑跳蹦蹦）：110年度婦培中心從家庭、婚姻、生活中關注性別不平等現象，透過辦理講座、手做課程、體驗活動、戲劇演出等方式向社會大眾倡導性別平權，積極消除基於男女任務定型之偏見，強調家庭中應有合理的家務分工。110年共辦理50場次，時數合</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| | | <p>計107小時，服務7,556名女性、3,400名男性，性別比為0.45。</p> <p>六、性別思沙龍： 透過互動式講座模式，增進女孩性別意識、身心健康、自我覺察、職業想像與選擇、批判性思考能力等。110年講座配合女孩的第一座百岳圓夢計畫、特展及東京奧運運動主題，發展出野女孩講座、特展講座及運動家講座，共計辦理10場次，服務受益264人次(男：44人，女217人，其他：3人。)</p> | |
| <p>■結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。</p> | <p>一、女力、賦權-提升經濟力 創意市集-「女子」市集。</p> <p>二、臺中市新住民社區服務據點培力計畫 / 社群「新」世界-自媒體訓練課程。</p> <p>三、婦女及新住</p> | <p>一、女力、賦權-提升經濟力 創意市集-「女子」市集： (一)辦理「女子市集」活動，提供婦女團體展售其組織成員作品及就業平臺，協助婦團帶領婦女們自立，除減緩產品無銷路之困境，亦提升經濟自立的成就感。</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>民培力中心就業培力方案(「攤位小達人-四部曲」女性就業創業工作坊、培你勇往職前-就業培力服務方案、微型創業-就業培力服務方案、「我的職涯藍海」中高齡女性就業支持方案、Go Fun Go Jump! 就業培力服務方案)。</p> <p>四、行動女兒館。</p> | <p>110年結合小蝸牛市集之訓練課程，藉以植基行銷知能、操辦與經營市集的知識，透過講座授課的方式，讓團體有更多與專業對話與學習的機會，辦理情形如下：</p> <p>(二)執行期間：110年11月27日至11月28日。</p> <p>(三)市集設攤時間與地點：綠空鐵道及綠川(國光路至民生路區段)。</p> <p>(四)成果概述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、參與團體數：10攤；參與人次：300人次。 2、80%參與市集婦團成員透過「市集概念建構」課程習得行銷專業的知識、了解如何操辦與經營市集。 3、80%參與市集之婦團成員得到增能、賦權，提升自信心。 4、經檢討今年辦理情形，明年擬增加相關概念培力課程， | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>期藉以植基行銷知能、經營市集的基礎知識、銷售及解決困境的策略，透過講座授課的方式，讓各團體有更多與專業對話與學習的機會。</p> <p>二、臺中市新住民社區服務據點培力計畫/社群「新」世界-自媒體訓練課程：</p> <p>社團法人臺中市新住民團體聯合會為因應疫情及自媒體時代，於110年10月7日至21日辦理「社群『新』世界-自媒體訓練課程」，藉由安排文案撰寫、文案包裝設計與排版及直播企劃與平臺運用等課程，邀請本市新住民服務據點使用社群媒體推廣新住服務業務，期能增進據點數位應用能力，以更多元方式提供新住民家庭支持服務(受益人次：男4人次、</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>女38人次)。</p> <p>三、婦女及新住民培力中心就業培力方案(「攤位小達人-四部曲」女性就創業工作坊、培你勇往職前-就業培力服務方案、微型創業-就業培力服務方案、「我的職涯藍海」中高齡女性就業支持方案、Go Fun Go Jump! 就業培力服務方案)：</p> <p>110年度婦培中心依據不同年齡層、不同類型婦女之需求，規劃辦理多元化就業培力服務，以主題式教學搭配實作、經驗分享，帶領婦女從不同角度充實就業知能，進而具備就創業能力。110年度共辦理5案，28場次，時數合計96小時，服務597名女性、43名男性，性別比為0.072。</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>四、行動女兒館： 透過異界合作，以外展形式向大眾介紹女兒館並藉由倡議，增進社區民眾性別敏感度、創造對女孩發展友善之社會氛圍。110年共計辦理7場次，服務受益1,342人次（男：532人，女：793人，其他：17人。）。</p> | |
| <p>■依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題，主動規劃與推動性別平等措施。</p> | <p>一、臺中市婦女需求調查研究-婦女需求趨勢研究與五大議題之評估。 二、110年輔導區公所推動性別平等計畫培力工作坊。 三、女孩培力計畫。</p> | <p>一、臺中市婦女需求調查研究-婦女需求趨勢研究與五大議題之評估：本研究以社家署2020年所公佈之婦女需求趨勢研究報告書所關注的經濟與就業、職涯發展與生命規劃、各種生命階段的照顧需求、健康與安全、中高齡與退休等五大議題為基礎，以5場焦點團體訪談方式蒐集、分析臺中市不同年齡（15-64歲）、不同族群（原住民、新住</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>民、身障、經濟弱勢)、不同生命階段婦女的經驗與意見，以做為日後推動婦女福利服務之參考，未來本市8間婦女及新住民培力中心，將針對研究結果進行服務方案的規劃、調整，聚焦不同樣態女性的特殊需求，發展相關方案與服務措施，精進婦女福利服務之推動。</p> <p>二、110年輔導區公所推動性別平等計畫培力工作坊：為培力公所能將在地特色與性平結合，透過團督的學習、分享與對話，增進各區公所相關業務承辦人員，將「性別」融入業務之敏感度、激盪創新思考，並提升其撰寫計畫之能力；本年度考量國內 COVID-19 新型冠狀疫情，採取線上教育訓練</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|-------------------------|---------------------|--|--|
| | | <p>方式進行，依各區之量能分為7場，讓各公所互相學習將性別融入業務之推動經驗，並將推動之成果製成完整報告；受益人數總計49人次（女：36人次，73%、男：13人次，27%）。</p> <p>三、女孩培力計畫：透過長期與深度培力的課程或方案，增進女孩的知識或技能以利未來發展。臺中女兒館自109年起培力計畫進行「孵個女孩誌」服務方案，目標培力15-22歲年輕女性擔任編輯志工，透過編輯刊物探究性別平等議題，並學習相關知能。110年培力方案共計辦理22場次，服務受益328人次（女：321人，男：6人，其他：1人）</p> | |
| <p>■ 推動性別電影院、讀書會活動合</p> | <p>一、性平行動觀影會暨大會</p> | <p>一、性平行動觀影會暨大會考：</p> | |

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| <p>作方案。</p> | <p>考。</p> <p>二、2021 愛深耕彩虹生根性別電影巡迴計劃-臺中。</p> | <p>(一)辦理時間：9月10日、9月26日、10月2日、10月15日、10月29日。</p> <p>(二)內容：透過觀影會播放每集約6分鐘以貼近生活的主題、生動活潑的表達方式及專業又深入的性別議題解析的性平數位教材，觀影後由性平專業講師引導與討論，與民眾互動、寓教於樂，讓性別平等觀念深植人心。</p> <p>(三)成效效益：共辦理5場，計556人次參加【男性108人次(19.4%)，女性448人次(80.6%)】。</p> <p>二、2021 愛深耕彩虹生根性別電影巡迴計劃-臺中： 本案運用臺灣性別影片(宵禁、九點之後、迷失訊號、犧牲之旅、你溫柔點就好，5部影片)辦理電影暨映後座談，邀請臺中民眾關注</p> | |
|-------------|---|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | 社會中之性別、權力、家庭及酷兒文化，從影視及性別的角度探索多元性別議題。於110年11/5中國醫藥大學、11/6邊譜書店及11/7吃光食堂，計辦理3場次，75人次參與（男36人、女39人）。 | |
|--|--|---|--|

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年4月1日

配合活動計畫名稱：標竿社區陪伴與輔導-標竿社區說明會

宣導主題：家暴及性侵害防治性騷擾性別主流化
環境教育消費者保護其他：性別平等

宣導方式：課前播放宣導影片

宣導地點：好好園館(臺中市沙鹿區福成路255巷8號)

宣導人次(男女比)：41(男：19、女：22)



照片說明：於標竿社區說明會前宣導性別平等概念



照片說明：於標竿社區說明會前宣導性別平等概念

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年 4月 12日

辦理活動計畫名稱：選拔說明工作坊

宣導主題： 家暴及性侵害防治 性騷擾 性別主流化
 環境教育 消費者保護 其他

宣導方式：網站介紹

宣導地點：大雅區大雅社區活動中心

宣導人次(男女比)：10(0：10)



照片說明：輔導員介紹性別主流化之內容



照片說明：宣導性別主流化之網址

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年 4月 19日

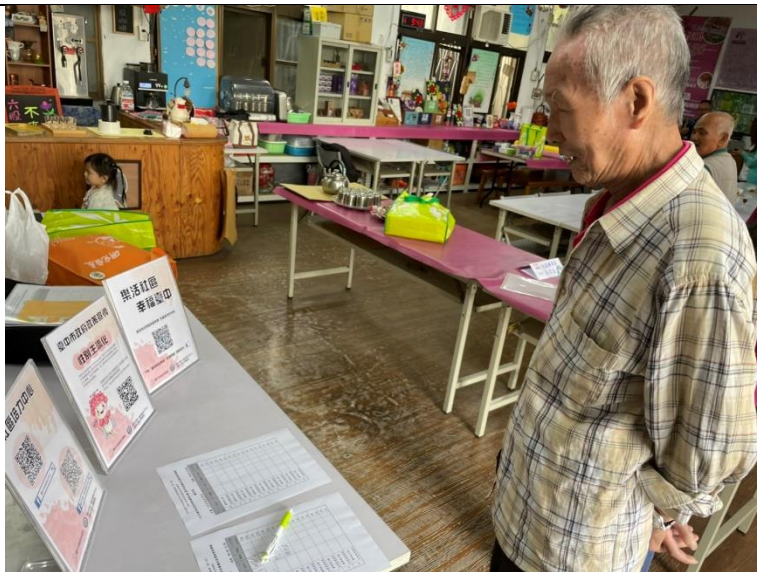
辦理活動計畫名稱：選拔社區幹部工作坊

宣導主題： 家暴及性侵害防治 性騷擾 性別主流化
 環境教育 消費者保護 其他

宣導方式： 宣導單及影片播放

宣導地點：霧峰區六股社區活動中心

宣導人次(男女比)：11(5：6)



照片說明：於簽到處擺放性別主流化之宣導單



照片說明：播放家暴防治影片並進行宣導

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年 4月 19日

辦理活動計畫名稱：選拔社區幹部工作坊

宣導主題： 家暴及性侵害防治 性騷擾 性別主流化
 環境教育 消費者保護 其他

宣導方式： 宣導單及影片播放

宣導地點：烏日區光明社區活動中心

宣導人次(男女比)：15(3：12)



照片說明：於簽到處擺放性別主流化之宣導單



照片說明：播放家暴防治影片並進行宣導

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年8月20日

辦理活動計畫名稱：社區人才培訓課程計畫「世界咖啡館—志工人際關係與溝通」

宣導主題： 家暴及性侵害防治 性騷擾 性別主流化
 環境教育 消費者保護 其他

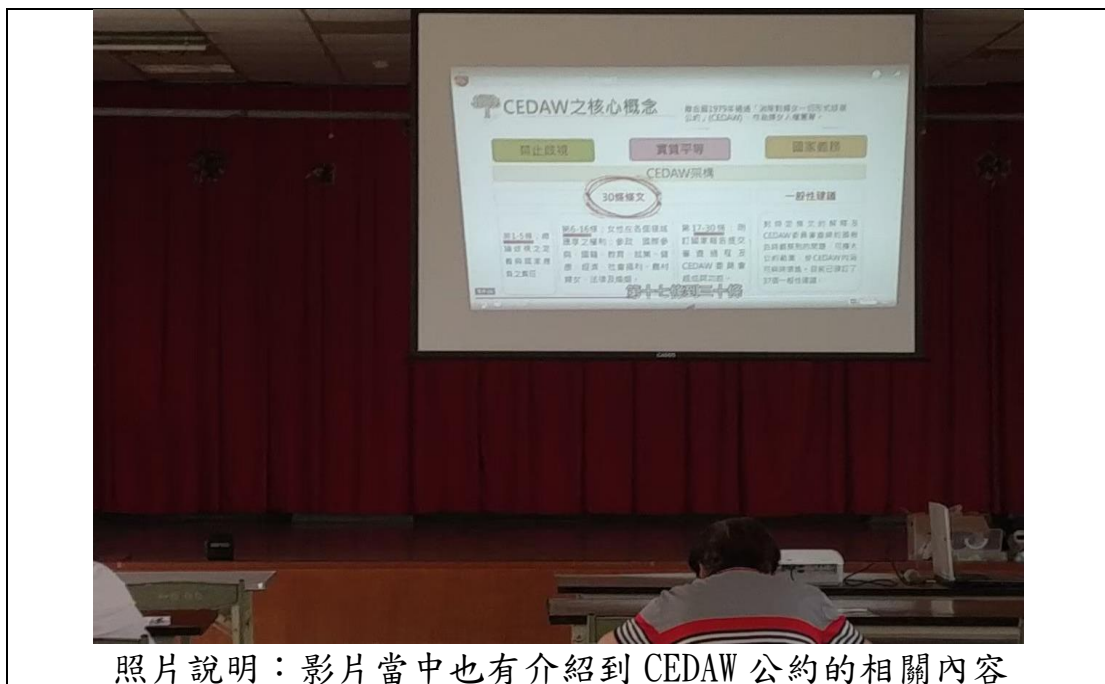
宣導方式：播放臺中市政府性別平等專區網站及影音

宣導地點：石岡區和盛活動中心

宣導人次(男女比)：25(5：20)



照片說明：於活動開始前播放臺中市社會局性平專區的影片



照片說明：影片當中也有介紹到 CEDAW 公約的相關內容

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年8月26日

辦理活動計畫名稱：社區人才培訓課程計畫「世界咖啡館—志工人際關係與溝通」

宣導主題：家暴及性侵害防治性騷擾性別主流化
環境教育消費者保護其他

宣導方式：播放臺中市政府性別平等專區網站及影音

宣導地點：大雅區大楓社區活動中心

宣導人次(男女比)：19(7：12)



照片說明：於活動開始前播放臺中市社會局性平專區的影片



照片說明：播放臺中市社會局性平專區的影片

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年8月30日

辦理活動計畫名稱：社區人才培訓課程計畫「世界咖啡館—志工人
際關係與溝通」

宣導主題： 家暴及性侵害防治 性騷擾 性別主流化
 環境教育 消費者保護 其他

宣導方式：播放臺中市政府性別平等專區網站及影音

宣導地點：霧峰區六股里活動中心

宣導人次(男女比)：9(2：7)



照片說明：於活動開始前播放臺中市社會局性平專區的影片宣導



照片說明：介紹性平專區影片由學員自行閱覽

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年9月27日

辦理活動計畫名稱：社區人才培訓課程計畫 社區會務與財務-實務應用

宣導主題： 家暴及性侵害防治 性騷擾 性別主流化
 環境教育 消費者保護 其他

宣導方式：播放臺中市政府性別平等專區網站及影音

宣導地點：霧峰區六股里活動中心

宣導人次(男女比)：11(4：7)



社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年9月22日

辦理活動計畫名稱：110年社區女性幹部培力研習

課程主題：社區性平，「創新方案」從哪來？

辦理地點：臺中市政府惠中樓3樓301會議室

參與人次(男女比)：27(0：27)



照片說明：社區女性幹部齊聚瞭解性平觀念



照片說明：呂木蘭老師透過分組討論帶領學員打破性別刻板印象

社區培力相關主題宣導成果照片

宣導日期：110年9月29日

辦理活動計畫名稱：社區女性幹部培力研習

課程主題：女性領導特質與技能

辦理地點：臺灣大道市政大樓文心樓801會議室

參與人次(男女比)：25(0：25)



照片說明：張明慧老師帶領社區女性幹部自我認同



照片說明：張明慧老師透過遊戲帶領學員團隊信任與領導技巧