

臺中市政府社會局主管110年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	110年大臺中企業志工日	網路媒體 (含社群媒體)	110.11.19	人民團體科	公務預算	社政業務	0	財團法人拓凱教育基金會	藉由大臺中企業志工日，各家企業投入志願服務的服務，以期號召更多企業及民眾能夠投入志願服務行列。	臉書粉絲專頁： 財團法人拓凱教育基金會 盈錫精密工業股份有限公司 金統立工業股份有限公司 羅布森股份有限公司 大東樹脂化學股份有限公司 伸興工業股份有限公司 台灣電力公司台中區營業處 宏全國際股份有限公司 台灣麗偉電腦機械股份有限公司 春耕不動產經紀(股)公司 社團法人台中市企業經理協進會	總經費200,000元，俟全案執行後核銷付款(預計12月)
臺中市政府社會局主管	110年臺中市志願服務獎勵表揚	電視媒體	110.11.26	人民團體科	公務預算	社政業務	0	鑫傳國際多媒體科技(股)公司	為感謝志工辛勞付出，並期鼓勵更多民眾能夠投入志願服務行列。	49CH-壹電視新聞 53CH-民視新聞台 50CH-年代新聞台 57CH-東森財經台 29CH-三立台灣台	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)
		電視媒體、網路媒體 (含社群媒體)			公務預算	社政業務	0	亞洲大學(臺中市志願服務推廣中心)		49CH-壹電視新聞 53CH-民視新聞台 50CH-年代新聞台 57CH-東森財經台 29CH-三立台灣台 臺中市政府社會局臉書 「社會有愛溫暖臺中」粉絲專頁	契約金額2,051,420元，俟全案執行驗收後付款(預計12月)
					臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	1. 電視新聞及跑馬文字 2. 標題:翻滾吧INGO 3. 內容:國際非政府組織中心成果展	電視媒體	110.11.12、110.11.13	人民團體科	公務預算	社政業務	0	鑫傳國際多媒體股份有限公司	宣傳本局培植國內NGO之工作成果	49CH-壹電視新聞 53CH-民視新聞台 50CH-年代新聞台 57CH-東森財經台 29CH-三立台灣台	契約金額60,000元,俟全案執行驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府社會局主管	110年身心障礙者權益保障法宣導系列活動之廣播電臺專訪委託辦理實施計畫	廣播媒體	110.9.3-110.11.19	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	透過廣播電臺錄製及播放8檔次身心障礙者福利服務內容,增進社會大眾對身心障礙者權益保障及相關福利的認識,減少歧視、增進社會融合。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	契約金額60,000元,俟全案執行驗收後付款(預計12月底)。
臺中市政府社會局主管	物質濫用防治服務(標題:遠離藥毒癮家庭伴我行)	平面媒體	110.11.15 110.11.25	社會工作科	公務預算	社政業務	50,000	台灣新生報業股份有限公司	藉由廣告文字稿1篇(刊登2次),向社會大眾宣導本局提供有關物質濫用防治服務之相關方案。	台灣新生報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動	網路媒體 (含社群媒體)	110.6.15-110.11.30	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	日坊多媒體有限公司	1. yahoo新聞刊登30天。 2. FB臉書廣告觸及達5,000次。 3. YT廣告觸及達2,000次。 4. yahoo及google聯播圖文廣告觸及20,000次。	1. yahoo新聞 2. Facebook廣告 3. Youtube廣告 4. yahoo及google聯播圖文廣告	本案契約總金額800,000元，其中網路宣導金額為90,000元，於11月29日完成驗收，預計1個月內付款。
臺中市政府社會局主管	臺中市婦女及新住民培力計畫宣導影片	網路媒體 (含社群媒體)	110.10.27	婦女福利及性別平等科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	0	社團法人台灣陽光婦女協會	預期有10,000瀏覽人次。	臉書粉絲專頁	計畫核備金額80,700元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府社會局主管	敬老月活動	網路媒體 (含社群媒體)	110.11.1-110.11.30	長青福利科	公務預算	社政業務	30,000	大成行銷事業股份有限公司	讓市民大眾了解敬老月活動內容，鼓勵長輩外出活動社會參與。	動報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	健保政策	平面媒體	110.11.13	長青福利科	公務預算	社政業務	30,000	青年日報社	讓市民大眾對市府健保補助更了解及下一年度市府主動審查及通知補助資格。	青年日報社	
臺中市政府社會局主管	敬老愛心卡政策業務宣導	平面媒體	一次	長青福利科	公務預算	社政業務	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	讓市民大眾對敬老愛心卡多元服務更加熟悉與使用。	農民曆	
臺中市政府社會局主管	增加性騷擾議題可觸及之社會大眾範圍，並認識性騷擾求助管道。	網路媒體(含社群媒體)	110.10.26-110.11.25	綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	預估可觸及之宣導對象達100人次。	臉書粉絲專頁	本項目契約金額5,000元，俟該方案全案執行驗收後付款(預計1月15日前)
臺中市政府社會局主管	辦理「防暴心光觀影會暨社區初級預防聯合成果展」邀請民眾與團體參與家庭暴力及性侵害犯罪預防宣導，並召開記者會，傳達性別暴力防治工作之重要性。	電視媒體	110.11.21、110.11.28	綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	社團法人中華民國書香關懷協會	預估可觸及之宣導對象達900人次。	三立新聞、台灣生活新聞	本項目契約金額850,000元，俟該方案全案執行驗收後付款(預計1月15日前)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。