

臺中市政府社會局主管110年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	110年身心障礙者權益保障法宣導系列活動之廣播電臺專訪委託辦理實施計畫	廣播媒體	110.9.3-110.11.19	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	透過廣播電臺錄製及播放8檔次身心障礙者福利服務內容，增進社會大眾對身心障礙者權益保障及相關福利的認識，減少歧視、增進社會融合。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	契約金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)。
臺中市政府社會局主管	「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動	網路媒體(含社群媒體)	110.6.15-110.11.30	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	日坊多媒體有限公司	1. yahoo新聞刊登30天。 2. FB臉書廣告觸及達5,000次。 3. YT廣告觸及達2,000次。 4. yahoo及google聯播圖文廣告觸及20,000次。	1. yahoo新聞 2. Facebook廣告 3. Youtube廣告 4. yahoo及google聯播圖文廣告	本案契約總金額800,000元，其中網路宣導金額為90,000元，俟驗收後付款。
臺中市政府社會局主管	臺中市婦女及新住民培力業務廣告宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110.10.21-110.10.27	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	自立多媒體股份有限公司	1. 網路宣傳7天 2. 廣告文字稿1篇	自立晚報官方網站	契約金額50,000元，全案執行驗收後於11月付款

臺中市政府社會局主管	110年友善育兒政策電視及網路宣導	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體及廣播媒體	110.10.01-110.10.30	綜合企劃科	公務預算	1. 社政業務 2. 一般行政	0	聯利媒體股份有限公司	預計將觸及679萬人次	TVBS及東森電視台	契約金額400萬元，俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府社會局主管	110年臺中市老人福利政策影音製播及社群推廣	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	110.10.01-110.10.30	綜合企劃科	公務預算	1. 社政業務 2. 一般行政	0	新視界整合行銷有限公司	預計將觸及128萬人次(65歲以上老人)	三立新聞/東森電視台/八大電視台	契約金額300萬元，俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府社會局主管	增加性騷擾議題可觸及之社會大眾範圍，並認識性騷擾求助管道。	網路媒體(含社群媒體)	110.10.26-110.12.25	綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	透過粉絲專頁預估可觸及之宣導對象達100人次。	臉書粉絲專頁	本項目契約金額5,000元，俟該方案全案執行驗收後付款(預計12月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。**