

臺中市政府社會局主管110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府社會局	「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動	網路媒體	110/6/15~11/30	婦女及性別平等科	公務預算	社政業務-社會福利	100,000	日坊多媒體有限公司	1. yahoo新聞刊登30天。 2. FB臉書廣告觸及達5,000次。 3. YT廣告觸及達2,000次。 4. yahoo及google聯播圖文廣告觸及20,000次。	網路民眾	
臺中市政府社會局	110年優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工場物品及服務宣導活動-秋節產品記者會	1. 社會局FB 2. 秋節型錄	110.08.31- 110.09.21	身心障礙福利科	公務預算	社政業務/社會福利	130,000	社團法人台灣公益CEO協會	透過優先採購記者會辦理，提升社會大眾對身心障礙福利機關團體或庇護工場的認識，並以實際購買行動支持，增加身障者的就業機會，協助身心障礙者自立。	一般民眾	
臺中市政府社會局	恢復老人健保補助二週年 三十一萬長輩減輕負擔	1. 平面媒體 2. 網路媒體	刊登一次	長青福利科	公務預算	社政業務-社會福利	30,000	新華報導雜誌社	讓市民大眾對市府健保補助更了解長輩自身權益及提醒下一年度補助資格更新	一般市民大眾	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	「終止性騷，打破沉默」透過車體廣告讓社會大眾對性騷擾防治責任的意識覺醒，並認識求助管道。	車體廣告	110.06.01-110.08.31	綜合規劃組	公務預算	一般行政	22,500	財團法人勵馨社會福利事業基金會	預計公車車體廣告共計可觸及至少15,000人次	全航客運、豐原客運	

臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過圖片剪輯方式，於電視廣告露出，並期待透過電視廣告視聽兼備、普及率高及深入家庭之優點，讓更多民眾知悉性騷擾議題	電視媒體(廣告)	110.07.01-110.08.31	綜合規劃組	公務預算	一般行政	30,000	財團法人勵馨社會福利事業基金會	估計可觸及約360萬人次	大屯有線電視	
-----------------	--	----------	---------------------	-------	------	------	--------	-----------------	--------------	--------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。**