

臺中市政府社會局主管110年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	育有未滿2歲兒童育兒津貼新制重為核定	1. 平面媒體(報紙廣告) 2. 網路媒體(電子平台 banner 廣告)	1. 報紙廣告刊登1次 2. banner 廣告刊登1週	兒少福利科	公務預算	社政業務-社會福利	50,000	台灣醒報	宣導新制前已有在領取育兒津貼且8月仍符合資格者，家長不需要再重新提出申請；另本市各區公所寄發新制核定通知書，讓家長知道並確認新制後的請領資格及金額，以維護自身權益。	一般民眾	電子平台 banner 廣告為廠商免費回饋
臺中市政府社會局	社群媒體宣導	FB、IG	110年9月10日迄今	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務-社會福利	99,900	「那對夫妻」ANI House 我是妮妮	1. FB計1,1367萬人次按讚，110則留言，75次分享。網址如下： https://www.facebook.com/100044311095143/posts/390766255743741/?d=n 。 2. IG計5,687人次按讚，21則留言。網址如下： https://www.instagram.com/p/CToVWmYvdbT/ 。	一般民眾	
臺中市政府社會局	「日日性別，點點微光」性平宣導系列方案	網路媒體	110.09.01迄今	婦女福利及性別平等科	公益彩券盈餘分配基金	婦女福利服務中心營運計畫	30,000	財團法人聖母聖心修女會	100人次	中心之臉書粉絲頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。**