

臺中市政府社會局主管110年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動	網路媒體	110/6/15~11/30	婦女及性別平等科	公務預算	社政業務-社會福利	100,000	日坊多媒體有限公司	1. yahoo新聞刊登30天。 2. FB臉書廣告觸及達5,000次。 3. YT廣告觸及達2,000次。 4. yahoo及google聯播圖文廣告觸及20,000次。	網路民眾	
臺中市政府社會局	110年「希朵萬花筒」性別平等宣導活動	網路媒體	110.05.01-110.11.30	婦女福利及性別平等科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	110年度臺中市公益彩券盈餘分配基金—社會福利支出計畫—婦女福利—臺中市婦女福利服務中心營運計畫	144,768	財團法人瑪利亞社會福利基金會	預期至少400人次受益	Facebook	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	「終止性騷，打破沉默」透過車體廣告讓社會大眾對性騷擾防治責任的意識覺醒，並認識求助管道。	車體廣告	110.06.01-110.08.31	綜合規劃組	公務預算	一般行政	22,500	財團法人勵馨社會福利事業基金會	預計公車車體廣告共計可觸及至少15,000人次	全航客運、豐原客運	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過圖片剪輯方式，於電視廣告露出，並期待透過電視廣告視聽兼備、普及率高及深入家庭之優點，讓更多民眾知悉性騷擾議題	電視媒體(廣告)	110.07.01-110.08.31	綜合規劃組	公務預算	一般行政	30,000	財團法人勵馨社會福利事業基金會	估計可觸及約360萬人次	大屯有線電視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。**