

臺中市政府社會局主管110年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府社會局	市府健保補助宣導	廣告	刊登一次	長青福利科	公務預算	社政業務-社會福利-推行老人福利-業務費-一般事務費	30,000	新一代時報股份有限公司	讓市民大眾對市府健保補助更了解	一般市民大眾	
臺中市政府社會局	臺中市敬老愛心卡110年服務再升級	雜誌	刊登一次	長青福利科	公務預算	社政業務-社會福利-推行老人福利-業務費-一般事務費	20,000	中報雜誌社	讓市民大眾對敬老愛心使用更清楚	一般市民大眾	
臺中市政府社會局	「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動	網路媒體	110.6.15~110.11.30	婦女及性別平等科	本預算	社政業務-社會福利-婦女福利-業務費-委辦費	100,000	日坊多媒體有限公司	1. yahoo新聞刊登30天。 2. FB臉書廣告觸及達5,000次。 3. YT廣告觸及達2,000次。 4. yahoo及google聯播圖文廣告觸及20,000次。	網路民眾	
臺中市政府社會局	110年友善育兒政策電視及網路宣導	網路媒體、 電視媒體及 廣播媒體	暫訂9月	綜合企劃科	公務預算	社政業務-社會福利-青少年兒童福利-業務費-一般事務費(230萬)、一般行政-行政管理-綜合企劃-業務費-一般事務費(100萬)、社政業務-社會福利-婦女福利-業務費-一般事務費(18萬)、社政業務-社會福利-人民團體-業務費-一般事務費(52萬)	4,000,000	聯利媒體股份有限公司	預計將觸及679萬人次	TVBS及東森電視台	

臺中市政府社會局	110年臺中市老人福利政策影音製播及社群推廣	網路媒體、電視媒體	暫訂10月	綜合企劃科	公務預算	一般行政-行政管理-綜合企劃-業務費-一般事務費(23萬)、社政業務-社會福利-身心障礙-業務費-一般事務費(40萬)、社政業務-社會福利-人民團體-業務費-一般事務費(12萬)、社政業務-社會福利-推行老人福利-業務費-一般事務費(225萬)	3,000,000	新視界整合行銷有限公司	預計將觸及128萬人次(65歲以上老人)	三立新聞/東森電視台/八大電視台	
臺中市政府社會局	宣導項目：110年因應疫情擴大急難紓困實施計畫 標題及內容：疫情擴大急難紓困不臨櫃。6/7-6/30請至衛福部官網線上申辦或洽1999、社會局專線、區公所。臺中市政府社會局關心您。	電視媒體	110.6.7至110.6.14 00:00-23:59(每小時推播1次) 計1,848檔	社會救助科	公務預算	社會救濟-社會救濟-社會救助-業務費	48,000	群健電視股份有限公司	使大眾更明瞭因應疫情擴大急難紓困實施計畫相關訊息及申辦方式。	使用地方頻道「文字訊息宣導」進行播送，插播頻道計11個	原價56,000元，優惠價48,000元
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	「終止性騷，打破沉默」 透過車體廣告讓社會大眾對性騷擾防治責任的意識覺醒，並認識求助管道。	車體廣告	110.06.01-110.08.31	綜合規劃組	公務預算	一般行政	22,500	財團法人勵馨社會福利事業基金會	預計公車車體廣告共計可觸及至少15,000人次	全航客運、豐原客運	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。