

臺中市政府社會局_109_年度性別主流化執行成果報告

經本局/會性別平等專案小組 110 年 2 月 26 日第 6 屆第 1 次會議決議通過

壹、基本資料(人事室)

	單位(科室)	職稱	姓名	辦理性別平等業務之年資
性別聯絡人	副局長室	副局長	陳仲良	☒ 2 年以上 ☐ 1-2 年 ☐ 1 年以下
性別聯絡人(代理人)	副局長室	副局長	陳坤皇	☒ 2 年以上 ☐ 1-2 年 ☐ 1 年以下
性別業務聯絡窗口 (承辦人)	人事室	約僱人員	王琴嫻	☒ 2 年以上 ☐ 1-2 年 ☐ 1 年以下

貳、性別平等專案小組(人事室)

項目	衡量標準	辦理情形	達成
一、小組召集人	是否由主任秘書以上層級擔任	召集人：陳仲良	☒ 是 ☐ 否
二、外聘委員	是否聘任外聘委員	外聘委員：陳斐虹、孫旻暉	☒ 是 ☐ 否
三、小組成員性別比例	單一性別比是否達 1/3 以上	男：8 人、女：10 人 特殊情形說明：	☒ 是 ☐ 否
四、定期召開性別平等專案小組會議	每半年至少召開一次，並做成紀錄	上半年：109 年 2 月 27 日 下半年：109 年 7 月 22 日	☒ 是 ☐ 否
五、性別平等專案小組會議運作情形	是否於會議中討論性別主流化六大工具執行情形或性別平等相關措施	提案說明： (一) 上半年會議：附件佐證 (二) 下半年會議：附件佐證	☒ 是 ☐ 否
六、訂定專案小組作業要點	請參酌作業要點範本訂定	附件佐證。	☒ 是 ☐ 否
七、訂定性別主流化實施計畫	請參酌本府推動性別主流化實施計畫訂定	附件佐證。	☒ 是 ☐ 否

八、性別主流化 實施計畫涵 蓋六大工具	六大工具為： 1. 機制（會議） 2. 性別意識培力 3. 性別影響評估 4. 性別統計 5. 性別分析 6. 性別預算	☒ 皆涵蓋六大工具 ☐ 未涵蓋六大工具，缺： _____。	☒ 是 ☐ 否
---------------------------	--	--	---

參、性別意識培力

一、性別聯絡人暨聯絡窗口性別主流化教育訓練情形(人事室)

	應研習時數	實際研習時數	完成率 (實際研習時數/應研習時數)
性別聯絡人	6 小時	15	250%
性別聯絡人 (代理人)	6 小時	3	50%
性別業務聯絡窗 口(承辦人)	10 小時	11	100%

二、其他公務人員性別主流化教育訓練情形(人事室)

	應研習時數	總人數	實際完成 參訓人數	完成率 (實際完成參訓人數/總人 數)
政務人員	2 小時	1	1	100%
中高階主管	2 小時	44	44	100%
一般公務人員	2 小時	157	157	100%

三、CEDAW 教育訓練涵蓋情形(人事室)

機關總 人數	實際完成 參訓人數	應研習時數	完成率 (實際完成參訓人數/機關總人數)
202	202	3 小時(含實體及數 位課程)	100%

肆、性別影響評估(綜企科)

一、計畫案

序號	計畫案名稱	程序參與者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
1	未滿二歲兒童托育公共及準公共化服務	許雅惠	■ 現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：http://www.taiwanwomencenter.org.tw/）。 ■ 現任或曾任行政院性別平等會民間委員。 ■ 現任或曾任各地方政府性別平等委員會委員。	110 年 2 月 26 日

二、自治條例（若無可免填）(秘書室)

序號	自治條例名稱	程序參與者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
	無			

伍、性別統計(會計室)

項次	說明		
(一)性別統計指標公布網址	https://www.society.taichung.gov.tw/811066/Lpsimplelist 。		
(二)性別統計指標數	109 年編製置於網站指標數 224 項 。 說明:1 個欄位視為 1 項指標 。		
(三)本年性別統計指標增修說明			
項次	新增/修正	指標項目名稱	新增指標定義或 指標修正說明
1	■新增 ■修正	一、本局自行增減指標： (一)老人照顧機構：增加 2 項。 (二)身心障礙者：增加 8 項、減少 4 項。 (三)身心障礙福利服	108 年編置於網站指標數 170 項， 109 年編製置於網站指標數 224 項； 增加 40 項減少 4 項。

		務機構：增加 26 項。 (四) 低收入戶：增加 4 項 (五) 社會福利工作：增加 4 項、減少 2 項。 二、配合主計處增修指標： (一) 職員留職停薪概況：增加 2 項。 (二) 婦女福利服務：增加 14 項	
--	--	---	--

陸、性別分析(會計室)

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.society.taichung.gov.tw/811066/Lpsimplelist		
(二)今年性別分析總篇數		3 篇性別預算分析		
(三)性別分析提送性別平等專案小組時間		109 年 7 月 22 日		
(四)今年新增之性別分析說明				
序號	性別分析名稱	承辦科/室	承辦人	公告上網日期
1	建立社區照顧關懷據點計畫	長青科	郭元宏	109 年 6 月 12 日
性別分析摘要(200 字以內為原則)				
高齡化已成為現在社會趨勢，社區照顧關懷據點作為初級預防照顧服務之一環，並且運用在地社區志願服務人力，協助長者在熟悉的居住地接受照顧服務，本市也積極努力推廣據點的深耕廣佈，從 105 年的 260 處據點，截至 108 年 12 月底為 408 處據點，成長率為 56%，預計在 109 年底將達到 430 點。				

序號	性別分析名稱	承辦科/室	承辦人	公告上網日期
2	平價托育費用補助 暨加值服務	兒少科	呂璇	109 年 6 月 12 日

性別分析摘要(200 字以內為原則)

本計畫係針對未滿 6 歲兒童提供之福利措施，雖未以特定性別為受益對象，然藉由托育費用補助金額加碼及年齡延伸，同時調節機構式及居家式托育服務之收費標準，提供近便、平價之托育服務，減輕家庭照顧子女之負擔，協助就業家庭將子女送托並獲得妥善照顧，並減少女性之家庭照顧責任及女性因育兒因素而中斷就業的情形，延續女性就業職涯，長程目標為提升婦女勞動參與率，進而去除性別刻板印象，以達性別平權。

序號	性別分析名稱	承辦科/室	承辦人	公告上網日期
3	促進臺中市青少年 身體意象(以臺中 女兒館為例)	婦平科	游吉靚	109 年 6 月 12 日

性別分析摘要(200 字以內為原則)

臺中女兒館致力培力年輕女性，使女孩們能突破性別限制，有良好的身心發展，研究指出年輕女性比年輕男性更容易受身體意象所困擾，可能導致負向自我概念、低自尊、生活適應……等，更嚴重者可能會導致憂鬱症、厭食症、暴食症……等飲食障礙。

臺中女兒館 106 年到 108 年間，總共辦理了 98 場次的運動相關課程，服務近 1,000 名年輕女性、也透過多元的活動方案，服務近 18,000 名年輕女性，未來女兒館也會持續為女孩的身心健康與發展等福祉努力。

柒、性別預算(會計室)

一、109 年性別預算編列情形

序號	計畫項目	109 年預算數	對促進性別平等之影響
1	臺中市生育暨到宅坐月子津貼及服務計畫	248,514,000	一、性別目標： 提供新生兒家長多元化生育支持服務(請領生育津貼或免費到宅坐月子服務，二擇一)，並提供中高齡婦女更多就業機會，提升婦女勞動參與率，達成多贏局面。 (一) 以津貼補助，鼓勵及支持青年家庭生育子女，給予產婦優質的坐月子服務，透過健康照顧服務，協助婦女產後休養。 (二) 提供中高齡婦女、二度就業婦女從事到宅坐月子服務之工作能及服務機會(招募及培訓到宅坐月子服務人員)。 (三) 辦理宣導活動、主題課程及專業研習，如坐月子服務人員專業訓練、新手父母育兒指導、親職講座等；提供諮詢服務並加強性別敏感度教育課程。 (四) 透過以上服務，可擴增婦女就業機會(每年約培訓 100 名坐月子服務人員)及宣導家務分工及親職教養方面的性別觀念。 二、執行策略及方法： 透過宣導(如家務分工、生男生女一樣好…等)以及坐月子服務人員進入產婦家庭時同時將社福資源帶入，使民眾體認生產及育兒不只是

			婦女個人的責任，而應是家庭成員共同參與。 三、預期受惠對象性別比： (一) 生育津貼之請領，不限特定性別。 (二) 到宅坐月子服務，僅能提供給產婦(即特定對象為生理女性)。但因生育子女是整個家庭共同的責任，故本服務實際上是產婦及其家人皆受益，預期受惠對象性別比為100:100。
2	臺中女兒館	1,150,000	一、性別目標 以「投資女孩，投資未來」之精神，培力本市年輕女孩以實現夢想，提供女性相互交流的互動園地，透過女性分享經驗與培力、發揮女性影響力，營造性別友善城市。 二、執行策略及方法： 1. 提供女孩培力及實踐夢想的活動方案：包含社區宣導活動、性別思沙龍活動、魔法少女電力營、女孩圓夢計畫等，帶領年輕女性突破性別框架，鼓勵適性發展，提升公共參與。 2. 建構性別友善空間：館內設施不限年齡及性別，包括展覽空間、會談室、健身室、電腦資訊室、場地租借等。 三、預期受惠對象性別比：30:100
3	單親及弱勢家庭短期租屋津貼	4,000,000	一、性別目標 以保障單親家庭、受家庭暴力侵害、符合特殊境遇家庭之民眾，在性別平等觀念落實下，提供弱勢家

			庭短期性租屋補助，舒緩其沉重經濟壓力，妥善規畫後續生活。 二、執行策略 依申請人實際租賃住所，向該區承辦單位如：婦女福利服務中心、新住民家庭服務中心、男性特殊境遇家庭追蹤輔導服務委託方案提出申請，並經社工員訪視評估及初審，再送社會局複審及核撥補助經費。 三、預期受惠對象性別比：5:100
4	臺中市家務共好 he for she 性別幸福曲宣導計畫	700,000	一、性別目標： 性別平等議題宣導，增進民眾性別平等知能。 二、執行策略及方法： 藉由辦理性平創意影片競賽、巡迴電影院暨映後座談等宣導活動，邀請本市民眾共同參與並關注性別平等議題，破除性別刻板印象，鼓勵社會重新省思對性別角色的認知，尊重多元性別，促進性別平等。 三、預期受惠對象性別比： 不限特定性別。預期性別比 30:100。
5	臺中市婦女、新住民權益與性別平等宣導委託案	3,080,000	一、性別目標： (一) 有效推動性別友善政策，提升本市市民對各項新住民、婦女權益之認識，並呼應國際重視性別平等潮流，加強民眾性別平等觀念，以建立性別友善的社會環境。 (二) 透過多元的婦女權益性別友善宣導活動，吸引民眾關心性別平等及婦女權益議題，將婦女權益推動至社區、家庭到個人，鼓勵社會重新省

			思對性別角色的認知，促進在地關懷，使不同性別、族群間可以互相尊重與接納。 二、執行策略及方法： 以委託、合辦或自行舉辦等方式結合社會資源及民間單位共同辦理性別平等與新住民、婦女福利相關宣導活動、講座、訓練等，並以走動式方式將資源帶進社區，以提昇服務效率及品質。 三、預期受惠對象性別比： (一) 宣導活動不限特定性別 (二) 預期受惠對象性別比為48:100。
6	男性特殊境遇家庭追蹤輔導服務委託案	294,000	一、性別目標： (一) 協助男性特境家庭自立生活：協助男性特殊境遇家庭解決經濟壓力、心理困擾及生活適應等問題，藉由社會工作專業人力，辦理各項切合男性特殊境遇家庭需求之服務方案，提供各項支持服務，增強親子關係、促進家庭和諧，協助其自立生活。 (二) 提供多元且連續性之服務：兼顧男性特殊境遇家庭福利服務提供與福利服務資源連結、服務品質提升，提供多元且具連續性之服務，且有助於促進性別平等。 (三) 提升機關服務品質：增進政府為民服務品質，強化與宣導弱勢者福利、照顧與保護服務。 二、執行策略及方法：

			提供本市全區男性特殊境遇家庭個案管理服務、福利服務諮詢等輔導服務、相關之團體活動方案、家庭親子活動及社區宣導，使男性特殊境遇家庭能夠增進感情、建立支持網絡，提供男性連結資源、走出困境，並預防社會問題的產生，落實照顧及服務弱勢家庭之目標。 三、預期受惠對象性別比:620:100
7	特殊境遇家庭扶助	73,323,000	一、性別目標： 為加強照顧特殊境遇家庭之福利，扶助特殊境遇家庭解決生活困難，透過經濟補助及實物給付之照顧，協助其自立自強及改善生活環境。 二、執行策略及方法： (一)保障特殊境遇家庭之生活、經濟、健康、教育與就業，提供各項經濟照顧與實物給付。 (二)協助特殊境遇家庭連結社會福利資源，預防社會問題的產生。 (三)培力特殊境遇家庭之家長，協助其自立自強。 三、預期受惠對象性別比：男：女=5.49：100
8	臺中市政府社會局設置臺中市新住民社區服務據點倍增計畫	2,235,000	一、性別目標： (一)協助新住民及其家庭問題解決：藉由辦理各式支持性服務方案及提供關懷服務，協助新住民及其家庭問題解決，進而獲得更好的生活品質。 (二)提供多元且連續性之服務：

			兼顧新住民家庭服務提供與福利資源連結、服務品質提升，提供多元且具連續性之服務，以促進性別平等推動。 (三) 新住民服務資源橫向連結： 藉由辦理各式會議及方案，盤點並連結在地資源，以擴大本案之效益。 (四) 提升服務品質：透過辦理據點巡迴輔導暨團督計畫，增進新住民社區服務據點工作人員服務知能及性別敏感度，並增進服務品質及強化宣導福利服務。 二、執行策略及方法： 透過辦理據點巡迴輔導暨團督計畫等方式，精進工作人員工作知能及性別敏感度，並據以規劃性別友善方案，以切合不同性別之需求，另透過臉書粉絲專頁、Line@、網站宣導及各式社區、校園宣導等方式，鼓勵男性求援及關心本市新住民議題，以達性別平等。 三、預期受惠對象性別比：8:100
9	臺中市婦女福利服務中心(西大墩、三十張犁、犁頭店、綠川、豐原、海線、東勢)	9,265,000	一、性別目標： (一) 婦女福利服務中心的服務對象以弱勢婦女為主，一般婦女為輔提供婦女福利服務資源，並進行服務資源連結以提升服務品質，提供本市女性市民一個服務多元且服務連續性之婦女福利服務網絡。 (二) 計畫內容存有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離。

			二、執行策略及方法： (一) 婦女中心透過社區宣導方式，將服務帶進社區家庭，並以家庭為單位參加活動，讓家庭每一成員瞭解性別平等的重要性，藉此縮小性別差異。 (二) 主要依婦女社會參與及經濟培力需求辦理，其中包含一般婦女福利宣導及弱勢婦女培力，分別滿足不同類型個案需求。訪視輔導費主要針對特殊境遇家庭婦女個案提供服務，並進一步將服務輸送到家庭中，藉此改善婦女生活及提高社會參與。 三、預期受惠對象性別比：2:100
10	新住民家庭服務中心實施計畫	4,401,000	一、性別目標： (一) 新住民中心以家庭為中心之社會福利資源服務網絡及全面性、有效性的新住民之整合性服務；著重新住民個人、家庭與生態環境間的互動關係，結合服務新住民之相關機構資源，以系統化解決其多重問題。 (二) 計畫內容存有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離。 二、執行策略及方法： (一) 透過拜訪、方案活動的辦理達到新住民服務宣導的功能，擴大民眾認識新住民家庭服務，並提升新住民家庭服務中心的角色定位。 (二) 透過辦理各項方案活動，使

			新住民習得更多知識與技能，並拓展人際支持網絡，增進社會參與，除了能增進生活適應外，亦提昇自信心與自我掌控感，提昇新住民效能。 (三) 提昇社會大眾對於多元文化價值之認識，改善社會大眾對新住民之偏見，增加欣賞接納的態度。新住民中心透過方案辦理方式，將服務帶進社區家庭，並以家庭為單位參加活動，讓家庭每一成員瞭解性別平等的重要性，藉此縮小性別差異。 三、預期受惠對象性別比：7:100
11	新住民多元圖書室營運計畫	966,000	一、性別目標： (一) 鼓勵不同性別對象參與本計畫：藉由規劃性別友善方案，鼓勵不同性別皆能參與新住民多元圖書室服務方案，以鼓勵不同性別之對象共同了解多元文化及關心新住民議題。 (二) 提供多元且連續性之服務：提供與福利資源連結、服務品質提升，提供多元且具連續性之服務，以促進性別平等推動。 (三) 計畫內容存有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離。 二、執行策略及方法： 委託民間團體提供服務，成立臺中市新住民多元圖書室，透過多元文化推廣、整合性方案辦理及咖啡巡迴車服務，促使新住民及其家庭融

			入社區，達到多元文化分享及社會融合之效，藉此縮小性別差異。 三、預期受惠對象性別比： 65:100
12	弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫	235,680,000	一、弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫受益對象雖未特別強調性別，惟一般社會認知多將生育、養育、教育幼兒責任放置女性身上，爰照顧育兒為家庭責任，故津貼受惠對象為整個家庭，預期受惠對象性別比100:100。 二、減輕弱勢家庭育兒照顧負擔，補助幼兒生活補助費，並得與幼兒園學費補助及托育費用補助重複請領，支持弱勢婦女再就業意願，以穩定家庭的生活環境。
13	臺中市未滿六歲兒童托育準公共化服務實施計畫平價托育費用補助暨加值服務	219,742,000	藉由提供多元、平價、近便而優質的托育服務，鼓勵家長送托、安心外出工作，並創造托育就業市場，提升女性勞動參與率。
14	我國少子女化對策計畫-育有未滿二歲兒童育兒津貼（舊制名稱：父母未就業家庭育兒津貼實施計畫）	1,076,534,000	一、育有未滿二歲兒童育兒津貼實施計畫有助於減輕兒童照顧者（未限定父或母）的壓力，並增強其親職能力，維護其權益，預期受惠對象性別比100:100。 二、本計畫除提供育兒津貼，讓家庭獲得經濟層面支持外，亦同時提供親職教育，讓實際照顧者更具親職技能與知識，提升育兒品質

15	少子化友善育兒空間建設-建構 0-2 歲兒童社區公共托育計畫	26,988,000	一、性別目標及策略：增設公設民營托嬰中心，以減緩家長育兒負擔。增設親子館提供育兒指導及諮詢服務，以增進家長育兒知能，提供家庭支持性服務。設置綜合福利館，提供婦女及新住民福利及充權培力課程。 二、預期受惠對象性別比(女：男)：150:100
16	補助社福團體等辦理建立社區照顧關懷據點計畫	53,204,000	一、落實活躍老化、在地化的福利服務，由在地人提供在地服務，建立社區自主運作模式，以貼近居民生活需求，營造永續成長、健康的社區環境。 二、透過提供據點支持性補助，提高據點服務能量，以利據點規劃符合男性長輩及女性長輩共同參與之內容，增加長輩參與意願。

二、108 年度及 109 年度性別預算差異比較(會計室)

序號	計畫項目	108 年 預算數	109 年 預算數	增減情形		備註
				金額	超過 10% 差異說明	
1	臺中市生育暨到宅坐月子津貼及服務計畫	251,000,000	248,514,000	-2,486,000	扣除到宅坐月子平臺服務人事費	
2	臺中女兒館	1,011,000	1,150,000	139,000	一、為培力本市年輕女孩以實現夢想辦理更豐富活	

					動方案,因此增編預算帶領年輕女性突破性別框架,鼓勵適性發展,加強公共參與。 二、108 預算數更正(降低),係因誤植為全案合約金額。	
3	單親及弱勢家庭短期租屋津貼	0	4,000,000	4,000,000	108 年未提報性別預算	

捌、性別平等措施(各科室)

性別平等措施成果 報告公告網址	https://www.society.taichung.gov.tw/811066/Lpsimplelist	
性別平等措施成果報 告提送性別平等專案 小組通過時間	110 年 2 月 26 日	
性別平等措施成果彙整表		
類別(請勾選)	計畫/方案名稱	內容簡述(成果報告 請以附件方式呈現)
☒ 結合本機關業務辦理去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施。 ☐ 建構性別友善環境所推動之政策措施。 ☐ 訂定跨機關合作之性別平等政策、計	一、109 年度臺中市社區發展培力服務計畫 二、109 年度臺中市政府社會局「社區女子力。幸福好活力」社區女性領導人培力研習 三、臺中市政府 109 年度志願服務實施計畫	一、透過辦理社區研習課程、社區輔導計畫等，配合宣導性平議題，培力社區組織。 二、透過女性幹部研習課程提供性別平等、平權的觀念，建立女性社區幹部

畫。 ☐結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。 ☐依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題(請參照行政院頒布之性別平等重要議題)，主動規劃與推動性別平等措施。 ☐推動性別電影院、讀書會活動合作方案成果。 ☐結合本機關業務研發自製 CEDAW 教材，並公布於官網供參考運用。	四、109 年臺中市志願服務推廣中心委託服務案	相互輔導與支持的網絡。 三、於計畫中提倡各機關辦理志願服務業務時，溶入性別平等議題，落實本市志願服務多元化目標，引入更多市民積極參與志願服務。 四、109 年度發行「溫馨臺中」年刊，並以女力世代為主題，探討女性志工參與領導的意涵，凸顯不同場域的性別實踐。
■結合本機關業務辦理去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施。 ☐建構性別友善環境所推動之政策措施。 ☐訂定跨機關合作之性別平等政策、計畫。 ☐結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。 ☐依轄內社經發展狀	一、「綻放性別力 影出好創意」影片徵選活動 二、性平布袋戲-一代女俠西朵 三、婦女權益行動講堂《好朋友，好正經~談月經與性別》 四、2020 女孩性別培力計畫-孵個女孩誌 五、臺中女兒館 2020 年性別思沙龍 六、「Women GO!」社區婦女成長課程 七、「跟著希朵玩轉性平跨世	一、為推廣性別平等，吸引民眾對性別平等議題的關注，本案辦理性別平等創意影片徵選，廣邀民眾從生活中找尋性別議題，拍攝創意影片，並運用評選得獎 3 部影片，分別為消除女性刻板印象議題-「一代女俠西朵」、女性財產繼承權議題-「繼承者」、多元性別議題-「Closet」

況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題(請參照行政院頒布之性別平等重要議題)，主動規劃與推動性別平等措施。 ☐推動性別電影院、讀書會活動合作方案成果。 ☐結合本機關業務研發自製 CEDAW 教材，並公布於官網供參考運用。	代」社區宣導 八、「健康照護~與法共舞」性別平等宣導教育講座 九、希朵放送頭~談心、談「性」、看「性別」 十、個人支持婚姻家庭諮商計畫	進行網路（活動網頁、本市性別平等專區網站、社會局網站及臉書）及實體（本市高中、大專院校、社區活動中心等）宣導。網站參觀人次計 126,105 人次，網路票選活動共 9,399 人次，YouTube 得獎影片觀看數 2,531 次；實體宣導活動計 877 人參加（其中男性 350 人/ 40%、女性 518 人/59%、多元性別 9 人/1%）。 二、本案以傳統文化布袋戲偶劇結合性別平等創意行銷，實地走入社區宣導演出，藉由生動有趣的布袋戲劇，吸引民眾關注瞭解性別平等議題，鬆動性別刻板印象。10/29 於長青服務中心及 11/22 於大里兒青館辦理 2 場次，實際服務人數為 131 人（男性 76 人/58%、女性 55 人/42%）。 三、月經象徵著女人的健康與青春，卻也帶來許多不便和汙名。許多文化甚至認為
--	---	--

		月經是骯髒、可恥的，女性常因此被視為是「不潔」的。爰此，設計以月經為主題的行動講堂，以健康且正面的態度談月經，去除過往對於性別的刻板印象，並呼應性別平等政策綱領中「健康、醫療與照顧」，於 5/28 日辦理 1 場婦女權益行動講堂《好朋友，好正經~談月經與性別》，共 126 人次參加【男性 26 人(21%)，女性 100 人(79%)】，活動參與認同度或滿意度達 90%以上。透過專題演講、經驗分享，讓女性能自然地談論月經，而不必遮掩害羞，知道月經與其他生理現象一樣自然平常；也有助於男性更加了解月經的知識，調整對於月經的負面印象，在女性月經來時能給予適當的陪伴與關心。 四、為鼓勵民眾重視女孩性別議題，招募年輕女性共同編製刊物，109 年以女孩身
--	--	---

		體自主權為編製重點，討論不同女孩的樣貌，打破一般民眾對女孩的刻板印象，共計印製 500 份刊物，另電子書計有 339 次點閱。 五、透過辦理工科少女摘金之路、趙瓊阿嬤的性別革命等主題活動、講座，引發民眾對性別議題之關注。109 年共計辦理 10 場次，服務受益 246 人次(男 59 人次，女 187 人次)。 六、西大墩婦女福利服務中心關注於社區婦女的需求，邀請專業教練設計女性專屬的運動課程，期待依此翻轉社區婦女對運動形象的刻板印象，鼓勵婦女參與各類型運動，並透過課程介紹婦女權益及性別平等相關知識，使性別平等觀念深化於社區中。於 6/12、6/13、6/24、6/30 分別於西屯、大肚、龍井、沙鹿之社區內辦理 4 場次，實際服務人數為 106 人次(其中男性 2 人
--	--	---

		/2%、女性 104 人/98%)。 七、犁頭店婦女福利服務中心透過辦理講座方式帶領社區民眾探討女性成長、保健紓壓、健康照顧等議題，關注於女性承擔的多重角色壓力，使民眾能夠理解性別刻板印象對女性帶來的影響。於 6/14、6/15、7/3、8/6、9/13、10/13、10/17、10/24 辦理 8 場次，實際服務人數為 275 人次(其中男性 50 人/18%、女性 225 人/82%)。 八、綠川婦女福利服務中心依據社區需求辦理知識性、成長性講座，透過講座倡議中心的服務價值，包含減輕女性社會壓力、維護女性權益以及關懷弱勢婦女等，加強中心與社區之間的連結。於 5/13、6/17、7/7、10/14 辦理 4 場次，實際服務人數為 146 人次(其中男性 32 人/22%、女性 114 人/78%)。
--	--	--

		九、海線婦女福利服務中心透過不同的形式及主題探討性別議題，其一藉由即興戲劇帶領社區民眾去體驗不同性別角色在各個方面的感受，其二是藉由文化導覽的方式帶領社區民眾認識史前人類文化，進而探討古代人的性別意識，藉由不同的方式去探討性別議題，提升社區民眾的性別平等觀念。於 3/25、4/11 辦理 2 場次，實際服務人數為 54 人次（其中男性 20 人次 /37%、女性 34 人次 /63%）。 十、屯區新住民家庭服務中心透過個別或聯合會談的方式，除了強化家庭成員相互溝通的能力，改善家庭成員間的關係外，也強化新住民母 / 父職的能力，提升家庭性別平等的觀念。全年服務 7 場次，實際服務 45 人次（其中男性 19 人次、女性 26 人次）。
--	--	--

☐結合本機關業務辦理去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施。 ■建構性別友善環境所推動之政策措施。 ☐訂定跨機關合作之性別平等政策、計畫。 ☐結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。 ☐依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題(請參照行政院頒布之性別平等重要議題)，主動規劃與推動性別平等措施。 ☐推動性別電影院、讀書會活動合作方案成果。 ☐結合本機關業務研發自製 CEDAW 教材，並公布於官網供參考運用。	一、跨局處推動「2020 台灣燈會性別友善環境評核」 二、擬訂「臺中市性別友善廁所設置獎勵計畫(草案)」	一、「臺中市政府 2020 台灣燈會性別友善環境評核指標」之訂定計有 17 局處共同參與，建立跨局處合作模式，並由性平委員組成評核團，邀請身障委員一起進行實地檢視，另配合燈會特性，於夜間進行實地檢核；整體「性別友善設施」滿意度調查結果：主展區滿意度 97.4%、副展區滿意度 96.9%。 二、為推動跨局處性別政策，爰推動性別友善如廁環境、保障多元性別如廁權益，解決陪同幼兒或長者前往異性廁所時之困難，特擬訂本計畫，鼓勵本府各一級機關(含所屬二級機關)及區公所建置性別友善廁所。本計畫歷經本市性別平等委員會第 5 屆第 4 次第七組「環境、能源與科技」分工小組會議討論、會前協商會議以及定期會議決議辦理，110 年度簽請市長核允施行。
☐結合本機關業務辦理去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施。	一、「女子經濟即戰力」就業支持服務方案 二、臺新共好-山線新住民家庭服務中心社區支持方案	一、犁頭店婦女福利服務中心依據 105 年臺中市婦女生活狀況調查之建議「加

☐建構性別友善環境所推動之政策措施。 ☐訂定跨機關合作之性別平等政策、計畫。 ☐結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。 ■依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題(請參照行政院頒布之性別平等重要議題)，主動規劃與推動性別平等措施。 ☐推動性別電影院、讀書會活動合作方案成果。 ☐結合本機關業務研發自製 CEDAW 教材，並公布於官網供參考運用。	三、109 年培新・培力新住民創業培力計畫 四、女力、賦權-提升經濟力創意市集-「女子」市集 五、婦女權益行動講堂 六、臺中市男性特殊境遇家庭追蹤輔導服務委託案	強宣導與協助婦女就業服務」規劃就業支持服務方案，期待「以支持為起點，以培力為核心」，推動以婦女為主體的女力經濟模式，建立創新工作模式，協助因照顧年幼子女不便外出就業或有意願二度就業婦女透過友善的培力互助團體，培養成員學習手作技能，發展自助團體及品牌，並透過相關主題課程提升成員創業力。中心於 5/27、6/3(上、下午場)、6/10、6/17、7/9 辦理 6 場次手作團體，並於 6/19、6/30 辦理 2 場次就創業分享會，實際服務人數為 125 人次(參與成員均為女性)。 二、台灣新住民主要透過婚姻管道入籍台灣，其中又以女性為大宗。山線新住民家庭服務中心辦理社區支持方案，推動新住民與當地社區居民進行互動，讓新住民能了解台灣文化外，也讓社區居民更了解
---	--	--

		「她」，減少對於出生地或是性別的刻板印象，建立良好的關係。去年辦理 2 場次，服務人次 60 人。 三、臺中新住民設籍人口有 9 成為女性，臺中市市區新住民家庭服務中心透過銷售課程及實習擺攤，培訓女性新住民創業知能，改善台灣社會傳統「男主外，女主內」的性別刻板印象。同時擴展女性新住民的社交範圍，提升歸屬感及自我認同感。課程於 8/1、8/15、8/29、9/12、9/19 共辦理 5 場次，55 人次；實習擺攤於 10/10-11/22 每隔周六日共辦理 8 場次，計 16 人次。 四、為提升本市婦女的經濟力，自 108 年起辦理女子市集，發現參與的婦團對於有機會將手工製成或團體成員提供的特色產品展售與分享，109 年藉前年辦理情形發現婦女們普遍缺乏銷售與市集規劃相關理
--	--	--

		念建構，爰增加相關概念之培力課程，透過專業講師授課，讓婦女們有更多與專業對話與學習的機會，更藉以植基行銷知能，參與婦團數:23個，參與 196 人次（女性 148 人次，男性 48 人次。本案呼應 CEDAW 第 11 條「消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利」，為抗衡婦女們因結婚、生育或照顧孩子被迫離開職場，或是在職場上遭受歧視，爰本案係值得被政府及民眾支持，並延續辦理之活動。近 80%參與成員對於實地參訪外縣市市集，感到獲益良多，期待未來持續有這樣的機會；約 60%參與成員表課程培訓使其增長行銷專業知能、更加了解操辦與經營市集的基礎要點及訣竅。另，兩年度的女子市集係結合道禾六藝共好市集、家樂福大型零售集
--	--	--

		團跨界合作辦理，以小農、文創、地區特色產品與新住民文化手工藝品為主，由本市各婦女團體參與承辦，行銷其組織內成員的作品與商品，藉以培植與輔導本市婦團，透過「市集」開創產、銷管道，激發創意，促進多元交流與學習達到共好、共融。 五、邀請本市性平委員針對偏鄉婦女，規劃家庭性別分工、性別與教養等宣導內容，並探討婦女福利服務措施、企業友善環境、如何兼顧工作與夢想。於 3/8 於大甲婦女福利服務中心、3/20 於石岡家庭福利服務中心、5/28 於臺中市圖書館-精武圖書館，計辦理三場婦女權益行動講堂，共 367 人次參加(男性 60 人、16%，女性 307 人、84%)，透過分享及與談，讓婦女了解自己有逐夢的優勢、喚醒人生目標；並藉由家務分工、性別與教養等
--	--	---

		宣導內容翻轉性別刻板印象，呼應「人口、婚姻與家庭」-破除性別歧視，促進婚姻制度中的性別平權。活動參與認同度或滿意度達 90%以上，參與民眾認為課程內容有助於提升自己對於性別平等的概念，並能夠將課程中習得的知識融入於生活之中，女性在課程中能夠覺察自身的能力並追尋生活目標，思考如何兼顧母職與夢想。 六、為針對不同性別之困境與需求提供適切性之服務，由臺中市政府社會局委託台灣陽光婦女協會辦理本方案，當男性遭遇困境及家庭發生重大變故依據因性別不同而產生之需求、應對方式及家庭關係轉變等皆有其獨特性而提供一般諮詢、個案管理、成長或社區方案、社區宣導、關心單親家長服務及協助男性單家庭申請租屋補助等服務，成果：
--	--	--

		(一) 一般諮詢為 639 人次 (男性 329 人次, 52%、女性 310 人次, 48%)。 (二) 個案管理共計 71 案。 (三) 男性單親關懷 355 人次。 (四) 單親租屋 8 案、親子活動辦理 2 場次 (10/17-18) 參與人次為 51 人。 (五) 男性支持團體辦理 6 場次 (8/30、9/13、9/27), 參與人次為 60 人。 (六) 社區宣導辦理 6 場次 (1/8、2/23、3/22、9/20、10/31、11/7), 參與人次共計達 1,286 人。
☐ 結合本機關業務辦理去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施。 ☐ 建構性別友善環境所推動之政策措施。 ☐ 訂定跨機關合作之性別平等政策、計畫。 ☐ 結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。 ☐ 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需	一、「綻放性別力 影出好創意」系列活動-巡迴電影院暨映後座談 二、「性平大會考~數位教材」觀影會	一、本案運用徵選 3 部性別平等創意影片, 邀請性平委員擔任講師至清水高中、中山醫學大學、台灣體育大學、臺中社會創新實驗基地、石岡和盛社區, 辦理 6 場次巡迴電影暨映後座談, 宣導對象多元, 青少年、社區民眾及高齡者等; 計 548 人參與(男性 231 人、42%, 女性 312 人、57%, 其

求，或針對重要性別平等議題(請參照行政院頒布之性別平等重要議題)，主動規劃與推動性別平等措施。 ■推動性別電影院、讀書會活動合作方案成果。 □結合本機關業務研發自製 CEDAW 教材，並公布於官網供參考運用。		他 5 人、1%)。 二、透過觀影會播放每集約 6 分鐘的性別平等數位教材，以視覺性及印象化的方式，呈現日常生活中的性平議題，藉由家務分工、性別與教養等影片內容翻轉性別刻板印象，呼應「人口、婚姻與家庭」-破除性別歧視，促進婚姻制度中的性別平權。10/30 於霧峰區-議蘆會館、11/13 於豐原區-憬初尋咖啡屋、11/15 於北區-不老夢想等，辦理 3 場「性平大會考~數位教材」觀影會，計 105 人次參加(男性 22 人、21%，女性 83 人、79%)。觀影後由性平專業講師引導與討論性別主流化、家務分工、多元性別、性別友善環境等議題，提升民眾的性平知能，以培養性別平等觀念，呼應「教育、文化與媒體」-尊重差異、鼓勵多元等概念，思索如何消除對於性別的固有印象與迷
---	--	--

		思，並反思如何調整目前的生活型態，追尋自己的人生目標。
☐結合本機關業務辦理去除性別刻板印象與偏見的宣導或政策措施。 ☐建構性別友善環境所推動之政策措施。 ☐訂定跨機關合作之性別平等政策、計畫。 ☐結合企業推動女性就創業措施或其他性別平等政策措施。 ☐依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題(請參照行政院頒布之性別平等重要議題)，主動規劃與推動性別平等措施。 ☐推動性別電影院、讀書會活動合作方案成果。 ☒結合本機關業務研發自製 CEDAW 教材，並公布於官網供參考運用。	一、臺中市政府性別種子師資暨 CEDAW 教育訓練計畫 二、數位性平大會考(教材)	一、本局於 109 年辦理 CEDAW 自製教材撰寫教育訓練，邀請暨南大學許雅惠教授，輔導本府各一級機關結合機關業務撰寫 CEDAW 自製教材，共 27 個機關參訓。課程辦理分兩階段，基礎課程(11/18)及進階課程(12/16、12/22)，由學員攜帶教材初稿參加基礎課程，並於課後 3 周內依講師修正意見完成 CEDAW 自製教材修正，再攜帶修正後教材參與進階課程，最後依講師修正建議完成教材定稿；基礎課程總計參與 39 人次、進階課程總計參與 44 人次。 二、因應疫情於 109 年起於台中市性別平等專區提供民眾閱覽。 (一)內容：數位性平大會考共 15 集，每集約 6 分鐘，以視覺性及印象化的方式，呈現日常生活

		中的性平議題，包含多元性別、同婚合法化、國家與配偶承擔育兒責任、性別友善環境、CEDAW 與直接歧視或間接歧視、暫行特別措施等。以促進不同性別、年齡、族群間的尊重與接納，並以簡單清楚的短片讓民眾了解 CEDAW 公約；期望民眾重新審視自己對於性別所存在的刻板印象。 (二) 成效評估： 1. 量化評估：觸及人次共計 8,239 人次。 2. 質化評估：民眾藉由網路，即能在線上學習性平知識，透過 6 分鐘的數位性平教材，清楚的將性平各個主題分集說明，並以具體有趣的方式呈現，讓民眾對於性別平等內容有更進一步的了解。教材亦運用於性別意識培力課程、團體討論性別議題。
--	--	--