

臺中市到宅坐月子服務計畫

性別統計分析報告

臺中市政府為鼓勵市民生育，營造願生、樂養的環境，從民國 100 年起實施「生育津貼發放作業」，且於 103 年起提高補助金額，將原本的每胞胎新臺幣 1 萬元津貼，調整為單胞胎 1 萬元、雙胞胎 3 萬元、三胞胎以上每胞胎 2 萬元，以感謝並慰勞新生兒家長生育之辛勞。再於 105 年度，加入社會投資理念，新增「到宅坐月子服務」，提供市民多元化生育福利選擇，以減輕家長育兒經濟負擔，並創造更多就業機會。

到宅坐月子服務計畫內容為：設置 2 區到宅坐月子服務媒合平臺，由平臺專案人員，招募、培訓及管理坐月子服務人員，提供媒合服務以使產婦能享受優質的到宅坐月子服務，並辦理宣導活動、研習課程，如坐月子服務人員在職訓練、親職講座等，以及提供諮詢服務等項目。

到宅坐月子服務內容以產婦照顧為主，服務項目有：

1. 產婦照顧：協助母乳哺餵、乳房照顧、諮詢和陪伴服務等。
2. 月子餐製作：產婦飲食調理，含三餐、點心、茶飲烹煮等。
3. 家務服務：簡易家事清潔、洗衣(產婦及新生兒部分)等。
4. 提供育兒指導(限本胎新生兒)及協助家中成員給予餵奶、洗澡、口腔清潔、臍帶照顧等。

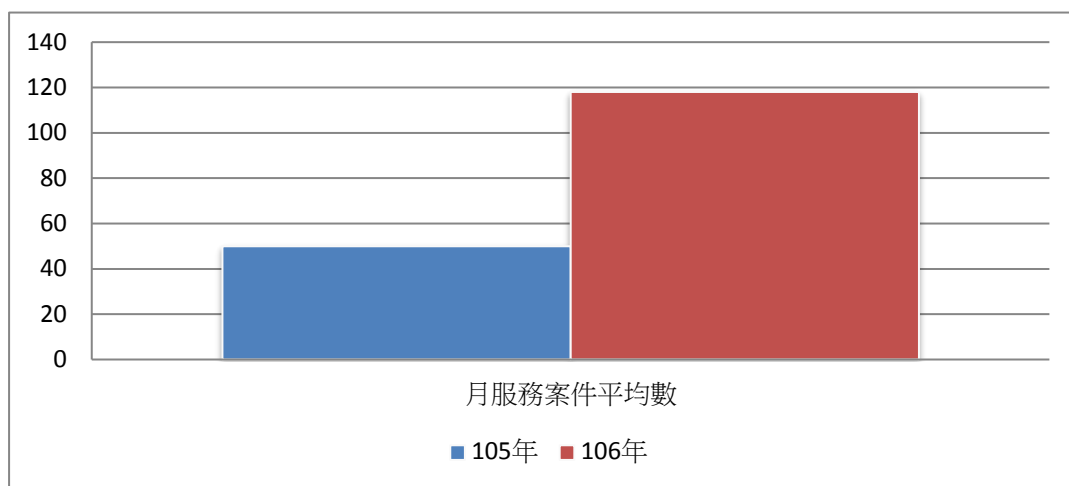
平臺坐月子服務人員至產家提供服務期間，同時向產婦及其配偶與家人倡導家務分工、性別平權等觀念，鼓勵男性家庭成員主動做家事、照顧新生兒，並由平臺專案人員依據產家個別情況，提供社福資訊，協助產家預防問題發生(如產後憂鬱情緒之覺察與調適等)。

本服務計畫雖以生理女性(即產婦)為直接服務對象，並提供中高齡婦女二度就業機會，提升婦女勞動參與率，惟藉由本服務計畫提倡家務分工、性別平權，營造友善婦嬰環境，鼓勵婦女回歸職場，因此實際上是整體家庭成員皆受益。

一、 受益服務人數顯著成長

105 年 8 月起開辦，至當年年底有 252 名產婦使用本服務，平均月服務案量為 50 案；106 年一整年共計服務 1,420 名產婦，平均月服務案量為 118 案，成長幅度為 136%。

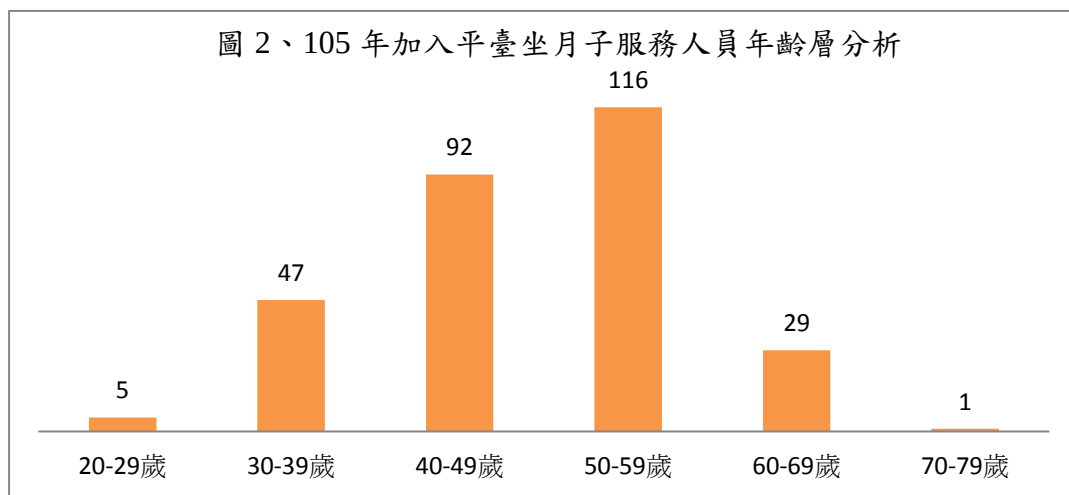
圖 1、平均月服務案件數

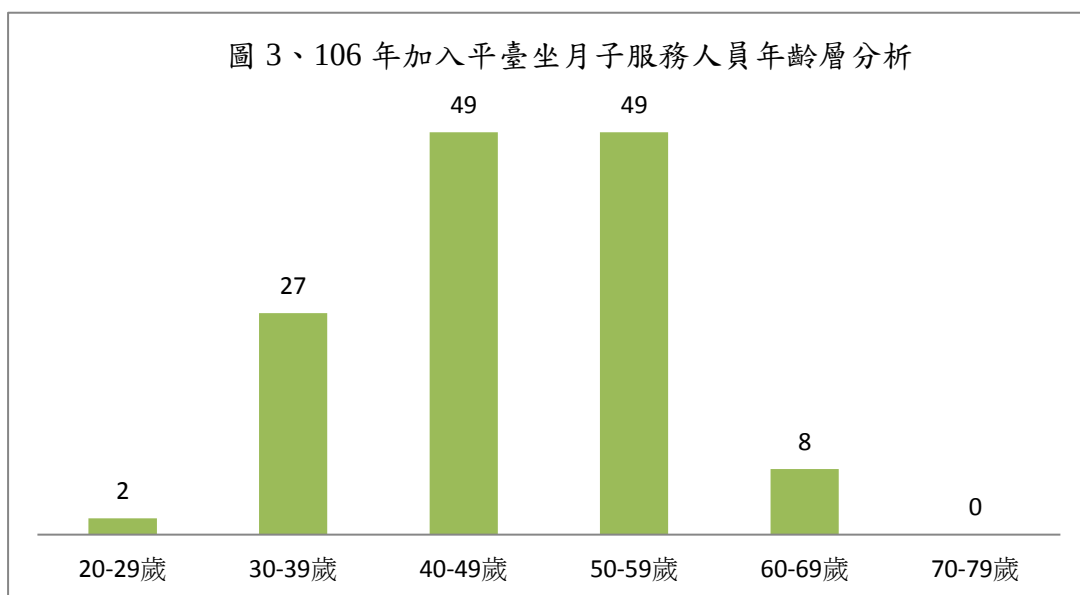


二、 提供中高齡婦女就業機會，提升婦女勞動參與率

105 年共辦理 2 梯次職前訓練課程，有 290 人完成結訓，加入平臺成為坐月子服務人員；106 年亦辦理 2 梯次職前課程，計培訓 135 人。平臺坐月子服務人員每年須參加至少 18 小時以上的在職訓練課程，以提升服務知能，且接受平臺輔導及管理，考評及格才能續留平臺以維護服務品質。

圖 2、105 年加入平臺坐月子服務人員年齡層分析





從中央至地方政府，皆強調提升婦女勞動參與率、協助消除婦女就業障礙，營造友善婦嬰環境之重要性。「臺中市到宅坐月子服務計畫」以服務輸送模式取代現金發放的津貼給付，提供市民多元化的生育支持服務選項，減輕家長育兒經濟負擔，並創造婦女二度就業機會，提高總體社會產值，以社會投資理念，達成政府、產婦及坐月子服務人員三贏的局面。

資料來源：臺中市社會局婦女福利及性別平等科