

公益彩券盈餘補助暨回饋金補助 標章識別規範

財政部版權所有 不得擅自翻印重製



公益彩券盈餘補助暨回饋金補助 標章識別規範目錄

1 基本規範

- 1 · 1 設計概念
- 1 · 2 標章設計
 - 1 · 2 · 1 標章比例
 - 1 · 2 · 2 標誌與字體間距
 - 1 · 2 · 3 最小淨空範圍
 - 1 · 2 · 4 最小尺寸規定
- 1 · 3 色彩說明
 - 1 · 3 · 1 色彩說明
- 1 · 4 標章與其他標誌合用原則

2 運用原則

- 2 · 1 傳播使用
 - 2 · 1 · 1 位置配置
 - 2 · 1 · 2 手冊封面
 - 2 · 1 · 3 橫布條
 - 2 · 1 · 4 舞台背板
- 2 · 2 其他補助品
 - 2 · 2 · 1 購置設備
 - 2 · 2 · 2 建築物
 - 2 · 2 · 3 巴士示意圖

基本規範

1 · 1 設計概念

兩顆愛心相疊的造型，取其「心心相連，愛中有愛」的意涵。

飽滿大愛心，做為另一顆愛心飄送出去的依靠，正如公益彩券將盈餘挹注到地方社福、國民年金，與全民健保等項目，以及公益彩券回饋金補助，使得所有人都能藉由公益彩券，為提升社會福利盡一份心力，將「關懷·希望·愛」傳遞出去，讓愛生生不息。並在右下角擺放財政部標誌，表達主管機關對公益彩券的支持，以及對社會大眾的關心。

並以黃色（希望與關懷）與紅色（熱忱的愛）為標章主色；白色（無私的奉獻）為輔助用色。



基本規範

1 · 2 標章設計

公益標語的字體為華康金儷黑。

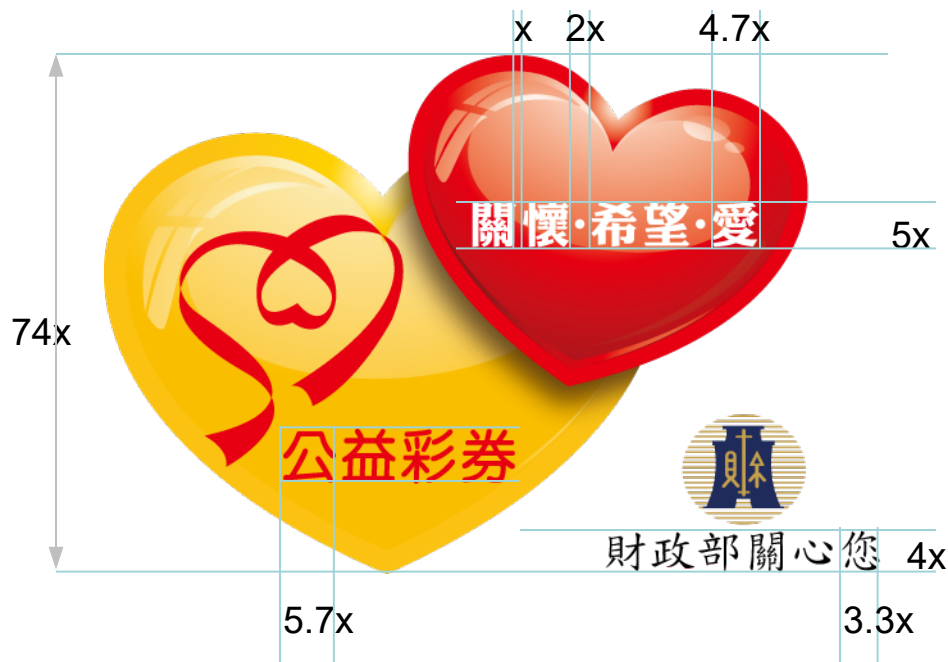
字間距為標章高度的 $1/74$ 。

字間距與字體寬度及高度的比例，分別為 $1 : 4.7$ 及 $1 : 5$ 。

字間距與標點寬度的比例，則為 $1 : 2$ 。

字間距與公益標誌之字體寬度及高度的比例，皆為 $1 : 5.7$ 。

字間距與財政部標語之字體寬度及高度的比例，分別為 $1 : 3.3$ 及 $1 : 4$ 。



基本規範

1 · 2 · 1 標章比例

標章比例為 高：寬 = 1：1.5。

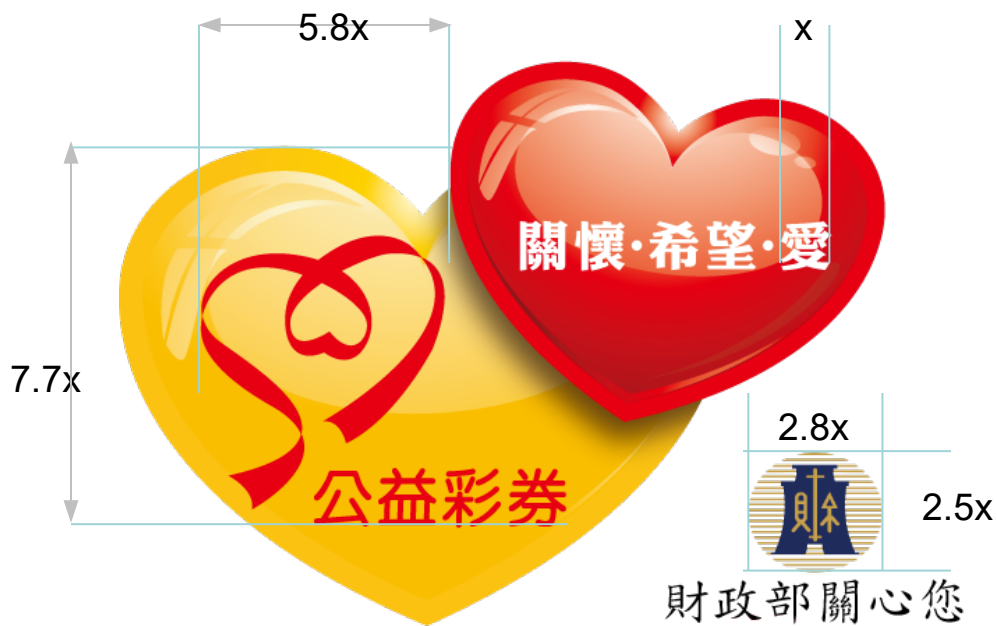
標章大小與字間距比例為 字間距：高度 = 1：74 字間距：寬度 = 1：110。



基本規範

1 · 2 · 2 標誌與字體間距

公益彩券標誌與字體間距 寬度比例為 5.8 : 1 高度比例為 7.7 : 1。
財政部標誌與字體間距 寬度比例為 2.8 : 1 高度比例為 2.5 : 1。



基本規範

1 · 2 · 3 最小淨空範圍

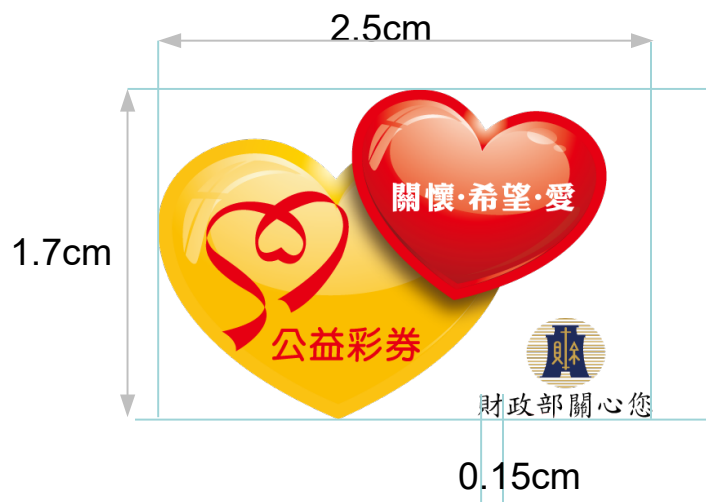
在標章四週留下最小淨空範圍，此保留區塊必須與任何圖樣分開保持淨空，以避免混淆標章之正確辨識度。



基本規範

1 · 2 · 4 最小尺寸規定

最小使用尺寸：高 1.7cm，寬 2.5cm；以避免字級過小，難以閱讀。
(此時財政部標語文字約略為 5 級字，字寬為 0.15cm)



基本規範

1 · 3 色彩說明



M100 Y100



C30 M95 Y90 K35



C100 M100 Y100 K100



Y20



M30 Y100



C30 M95 Y90 K35

基本規範

1 · 3 · 1 色彩說明

搭配紅色、黃色、黑色及深色色底（如下所示的深藍色色底），須加白邊。



基本規範

1 · 4 標章與其他標誌合用原則

當標章與其他標誌同時使用時，其他標誌的位置與大小規範如下：其上緣不得高於公益標章的緞帶右側下緣；下緣與標章下緣切齊；不含文字部分的右緣則對齊紅色愛心右緣。並在合用後的四週留下最小淨空範圍，此保留區塊必須與任何圖樣分開保持淨空，以避免混淆標章之正確辨識度。



2 · 1 傳播使用

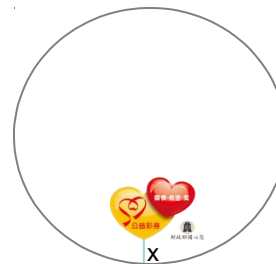
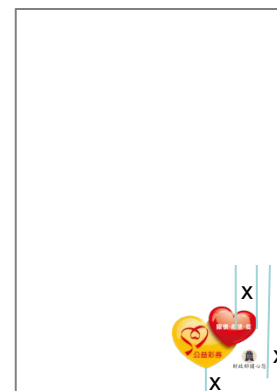
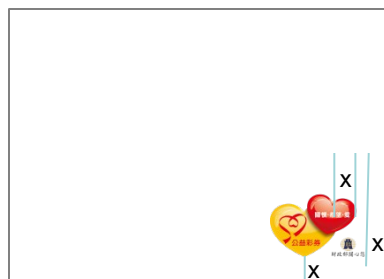
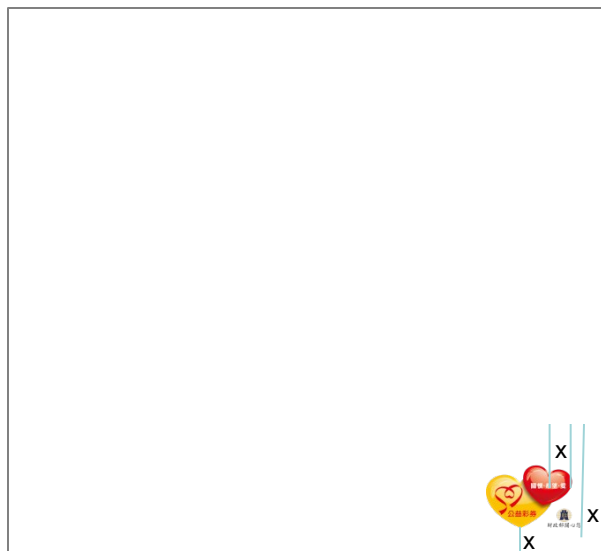
傳播使用 運用原則

2 · 1 · 1 位置配置

標章放置於矩形版面，位置靠版面右下方，距兩邊版面邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的 0.3 倍）。

標章放置於圓形版面時，位置靠版面中間下方，距版面最底部亦為標章最右側圓弧的寬度，居中擺放。

標章面積至少需佔總面積之 3/100。



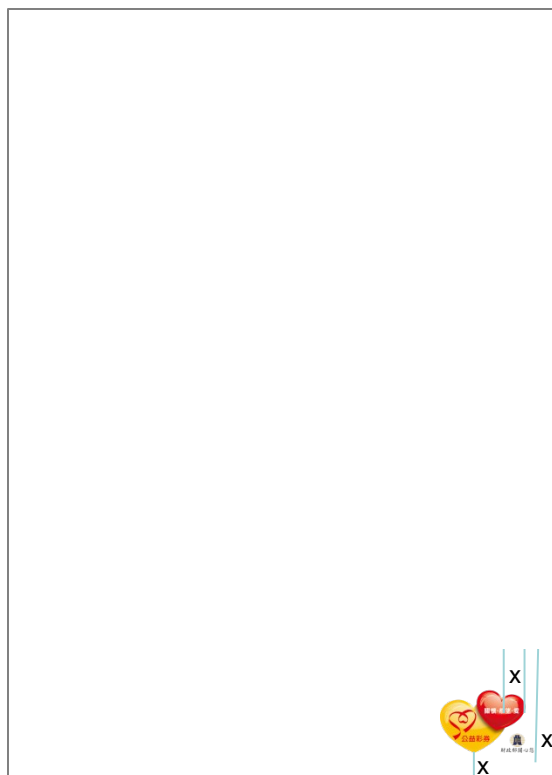
（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

傳播使用 運用原則

2 · 1 · 2 手冊封面

標章位置為手冊封面靠右下，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的 0.3 倍）。

標章面積至少需佔總面積之 3/100。



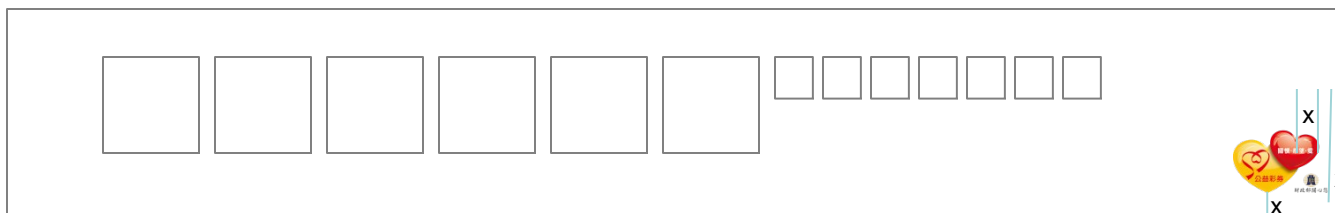
（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

傳播使用 運用原則

2 · 1 · 3 橫布條

標章放置於布條靠右下，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之 3/100。



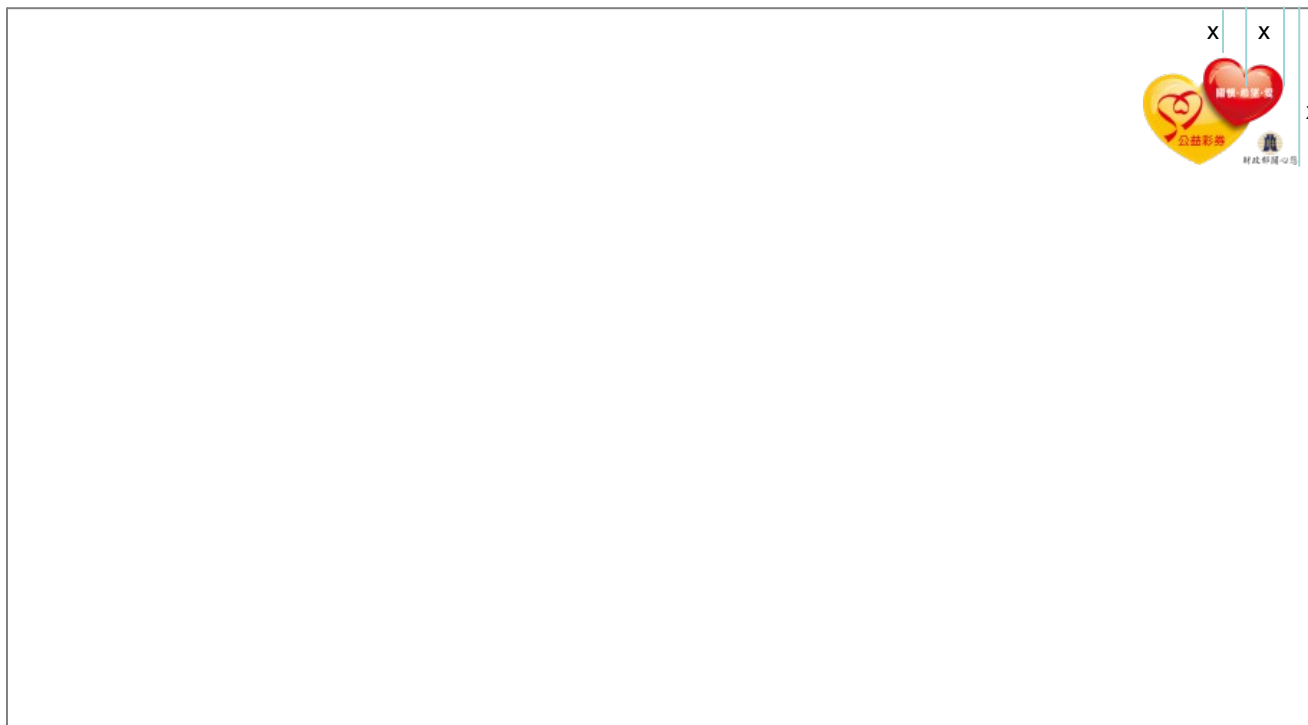
（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

傳播使用 運用原則

2 · 1 · 4 舞台背板

標章位置為舞台背版靠右上，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的 0.3 倍）。

標章面積至少需佔總面積之 2/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

2 · 1 ·
4

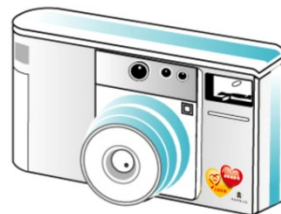
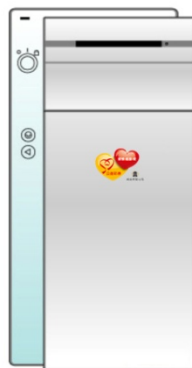
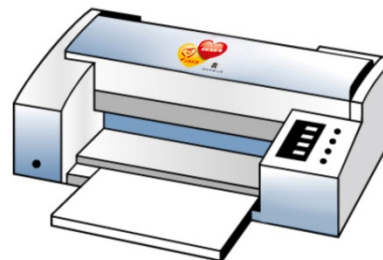
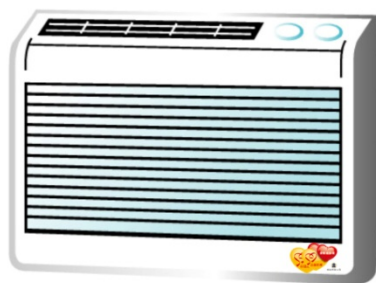
2 · 2 其他補助品

其他補助品 運用原則

2 · 2 · 1 購置設備

原則上貼在設備右下角。

但其位置不利識別時，如冰箱、列表機，則可放置於視線可清楚識別之處。



其他補助品 運用原則

2 · 2 · 1 購置設備

貼在視覺辨識度高的地方皆可。



反光帽
正面右下角



防寒外套
左側胸口



口哨
哨音孔至末端處中間



驗鈔筆
筆身居中



反光背心
左側胸口



刮刮樂斜肩袋
右下方

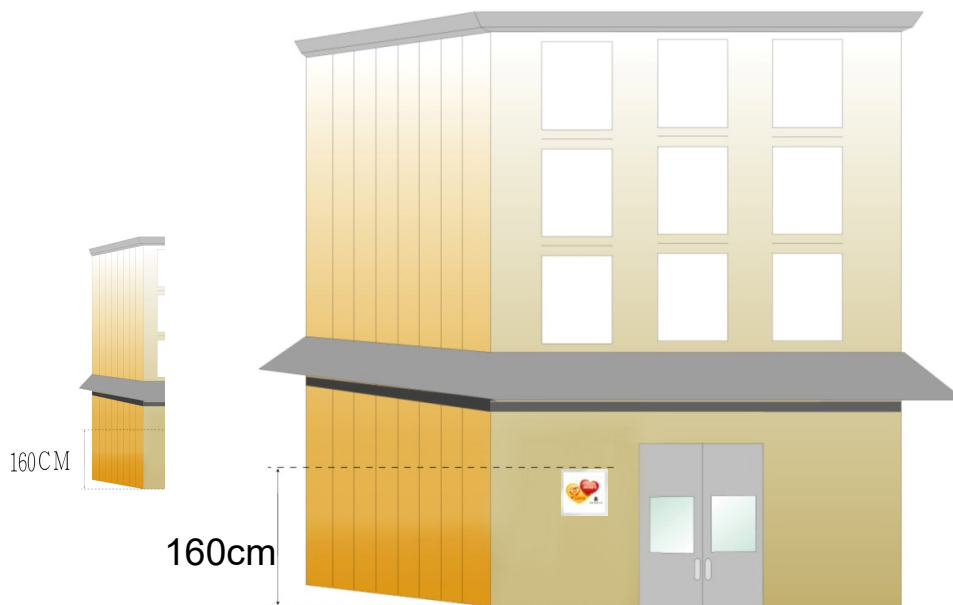


刮刮樂手提箱
手提箱兩面右下角



防身噴霧器
瓶身居中

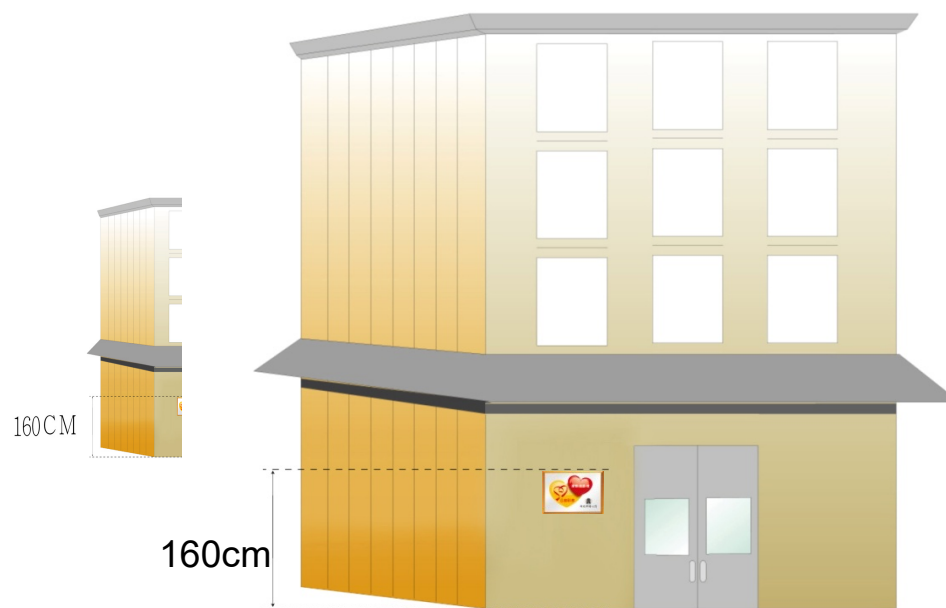
2・2・2 建築物 [Option A]



其他補助品 運用原則

2 · 2 · 2 建築物 [Option B]

標章擺放位置週遭須淨空，以利識別，且標章上緣距地最低不得低於 160 公分。
標章材質以 A4 制式鋁框，中間夾放全彩輸出圖製作。（相關尺寸示意如下）



【製作費用】

NT\$1500/1PC (不含現場施工安裝及交通等費用)

2 · 2 · 2

其他補助品 運用原則

2 · 2 · 3 巴士示意圖

放置於駕駛座及副駕駛座車門。

