



臺中市政府 | 社會局

Social Affairs Bureau
Taichung City Government

105 年 10 月份電子報

快速導覽

- 一. 臺中市愛心食物銀行備受各界肯定，市府明年編列預算持續推動 1
- 二. 市府頒獎表揚績優長者照顧員及督導員，感謝長期無私奉獻精神 1
- 三. 國際盲人節 2
- 四. 愛心冰箱正夯！社會局呼籲注意管理衛生問題，別讓美意打折扣 3
- 五. 「臺灣有不老騎士，美國有不老設計師」：她翻轉社會既定成見，僱用高齡設計師，欲掀起銀色浪潮 3
- 六. 蔓妮藝能捐消毒噴劑，企業送暖與市府攜手防疫守護孩子健康 7
- 七. 市府發展身障者社區資源中心及社區關懷據點，強化身障者服務 7
- 八. 2016 搖滾臺中-未來森林音樂節 8

最新動態消息

臺中市愛心食物銀行備受各界肯定，市府明年編列預算持續推動



臺中市全國首創「臺中市食物銀行自治條例」，目前已設置 3 家實體店、31 處發放站，採定點定期發放方式，穩定提供 2,500 戶家庭生活所需的食品，臺中市政府社會局感謝各界支持與肯定，明年度將持續編列 1,600 萬元預算，並開拓多元管道平臺協助需要幫助的家庭，共同打造無飢餓幸福城市。

「完善食物銀行體系，實現無飢餓城市理想！」一直是林市長上任後積極推動的社福政策，食物銀行濟助對象係針對經濟弱勢的邊緣戶，並結合民間團體志工，執行電話問安、家庭訪視關懷受助戶，同時瞭解受助戶有無其他需求，即時提供資源轉介，協助脫離困境。

食物銀行截至今年 9 月份止，接受到各界所捐贈的物資換算價值約新臺幣 1,200 萬元，為使社會愛心能量不間斷，市府明年也續編 1,600 萬元預算，持續連結社群網絡與在地資源，開拓更多管道及平臺，協助需要幫助的家庭取得資源。

為響應食物不浪費的精神，市府社會局與經發局橫向聯繫合作，首創「愛心食材交流平臺」，目前已有 6 處公有市場響應加入，平臺將攤商販賣剩餘的食材提供給社區關懷據點，讓長輩們加菜，除了感受市場攤販的愛心，更解決食物浪費的問題。

為了讓福利資源的取得更具近便性，社會局也與民間食物銀行連結合作，設置愛心食物銀行聯盟店，目前臺中市已設置 9 家聯盟店，未來將持續推動社區型食物銀行，深耕於大臺中每個社區。

訊息分享

市府頒獎表揚績優長者照顧員及督導員，感謝長期無私奉獻精神

照顧長者生活起居需要付出足夠的耐心與毅力，為表揚績優長者照顧員，市府 10 月 15 日舉辦 105 年臺中市社政類照顧服務績優人員頒獎典禮，表彰感謝長者服務員的付出及辛勞。為減緩人口老化問題，讓長者保持健康身心，維持生活自理能力，市府持續推動 721 托老一條龍政策，配合陸續開辦長青學苑與日間托老中心，盼讓全市長者「動起來」，以「活到老，學到老」的精神常保活力及健康。



今年 750 位照顧員中，有 57 位照顧服務員獲頒績優表揚，照顧員工作內容辛苦，照顧型態包含協助沐浴、翻身、餵食等服務，需要耐心的愛與關懷，且需讓受照顧者感受到尊重，全心全意奉獻的精神，又不計薪資高低，令人佩服及感謝。

未來因應人口老化問題，中央推動長照 2.0 計畫，市府將持續辦理 721 托老一條龍政策，鼓勵 7 成長者參加長青學苑、快樂學堂及社會關懷據點終身學習，讓生活能夠自理；2 成亞健康長者則透過日間托老服務，降低其失能的速度及程度，也讓年輕人白天工作心無旁騖。剩下的 1 成失能失智長輩，則利用社會互助方式，提供他們多元整合的照護服務。社會局亦將持續培育充實照顧人力資源，並打造友善職場環境，以滿足長者及身障者照顧服務需求，同時也將輔導並鼓勵年輕人力投入照顧產業。

本次表揚分為長期照顧服務、身心障礙照顧服務及老人福利機構照顧服務等 3 大類，服務績優的 57 位照顧服務員、4 位督導員，分別頒發特殊貢獻獎、資深敬業獎、服務卓越獎及創意新穎獎等 4 個獎項，照顧意象攝影比賽遴選出前 5 名作品，及 5 位佳作，藉此表達市府對照顧員的感謝及嘉勉。



社福常識+ 國際盲人節

每年的 10 月 15 日為**國際盲人節**，由 1984 年的世界盲人聯盟會成員大會確定，起源自於歐洲國家的「白手杖節」(White Cane Safety Day)，是一個國際性節日，對於活躍盲人生活，增強社會對盲人的關愛程度和提高盲人生活質量具有重要的推動意義。

今年的國際盲人節，市府社會局與臺灣愛之光公益協會，在一中街舉辦「Eye 你一分鐘 改變全視界」體驗宣導活動，由參加者戴起視障模擬眼罩和眼球寶寶開啟逛街尋寶任務，由志工示範「視障人導法」的技巧，希望藉由體驗互動過程讓大眾對視障者能多一份理解與體諒，讓更多人瞭解如何正確協助視障者行動，並拉近民眾與視障者的距離，共同改善創造視障者的友善環境。

透過國際盲人節宣導活動，希望大家一起關懷視障朋友、打造視障友善環境，更重要的是呼籲民眾重視用眼健康，避免眼睛損傷的遺憾，特別是現代人經常 3C 產品成癮及 Pokemon 抓寶熱潮，呼籲大家珍惜愛護自己的眼睛，同時也不忘關懷視障朋友。



綜合宣導

愛心冰箱正夯! 社會局呼籲注意管理衛生問題，別讓美意打折扣

隨著「食物不浪費」意識高漲，越來越多民間單位或個人設置「愛心冰箱」，將剩餘可食用的食品分享給有需要的家庭，但愛心之餘也要注意衛生才能兼顧健康，市府呼籲民眾募集與分享食物，同時應注意愛心冰箱的食品安全管理，才能確保享用的人食用無虞，捐贈者的愛心才能如實傳遞，創造雙贏局面。

「愛心冰箱」又稱社區冰箱、共享冰箱、街頭冰箱，這股熱潮近幾年在臺灣開始發酵，與市府合作的第 9 家食物銀行聯盟店「基督教大慶食物銀行」秉持資源分享精神，設置「大慶社區愛心冰箱」，將商家、民眾捐贈可食用的物資放置於門口的愛心冰箱，讓有需要的人自行取用。

市府社會局 12 日會同衛生局實地了解社區冰箱辦理模式及食品安全管理，愛心冰箱應注意食材賞味期限、定期紀錄冰箱溫度，確保冷凍溫度維持零下 18 度、冷藏溫度維持零下 7 度、定期清潔擦拭冰箱及除霜、冰箱內勿放置過多食材達容量 70% 以上，並以先進先出為擺放原則。

另考量斷電問題，設置之團體或個人應設置儲備電力裝置、建議食品分裝人員每年進行一次體檢，避免造成病源傳染等問題。此外，社區愛心冰箱辦理單位應瞭解現行食品衛生安全相關規範，以確保物資的保存無虞，讓愛心有餘，分享美意不打折扣。



社福講堂

「臺灣有不老騎士，美國有不老設計師」：她翻轉社會既定成見，僱用高齡設計師，欲掀起銀色浪潮

「大叔早退」現象引發社會熱議，是福是禍？

前一陣子媒體曾出現一篇報導，談到臺灣「大叔」從職場「早退」似乎越來越嚴重。文中提及，在臺灣勞動力因為少子化原本就將減少的情況下，這群原本屬於勞動力的中堅份子，若又比預期更早離開勞動市場，無疑是雪上加霜，令人憂心。文章並未對這個問題提出解答，政府也說了解這個現象需要更多的數據。

這個現象的確值得我們深究，從我周遭的人觀察起，做一個不科學的調查，我倒是發現，50 歲世代的早退，也未必都如我們想得那麼不得已與悲觀。



有位朋友 50 歲那年離開服務了 20 餘年的穩定工作，嘗試做一個自由工作者，還到山上買了塊地種多肉植物。他說自己到山上種植物，不完全是因為這些植物未來有可能變成收入來源，其實也是興趣。

到了知天命的年紀，更在意的是生活品質和自我實現，「既然身體和心靈上，都還沒有到退休的年紀，那就按照自己的心意放手試試看吧！」

也有位住在矽谷的高薪工程師朋友，為了能多陪伴在臺灣年邁的父親，放棄了在軟體公司當副總的大好機會，選擇了可以讓他遠距工作、自由來去、以亞洲為市場的新創公司工作，「我並不覺得這是後退或妥協，一方面可以照顧家人，一方面可以把我在矽谷學到看到的最新技能和臺灣的年輕朋友分享，我覺得還挺有成就感的。」

中壯年需要更多自我實現的機會，重寫職涯發展

今天要介紹的這一位來自矽谷知名設計公司 IDEO 的葛芮琴 (Gretchen Addi) 女士，也是這樣一個案例。

建築和室內設計專業背景出身，葛芮琴的人生一路順遂，50 歲時，她已經是知名設計公司的合夥人，收入頗豐、工作內容得心應手，客戶同事老闆都很信任她，這樣的環境不就等著做到退休就好了？但葛芮琴不這麼想：她做了一個職涯上的重大轉變——放棄了優渥的收入和得心應手的工作，她跑到矽谷新創設計公司 IDEO 重新做起。



IDEO 雖然也是設計公司，但葛芮琴在這裡做的事和以前完全不一樣。以前她只需和少數人溝通，而且這些人基本上和她說著同一種設計語言，一個案子一個案子地做，她不需要想太多關於設計以外的事。

(IDEO 成員討論專案。來源：[IDEO](#))

來到 IDEO 之後，她的世界發生了天翻地覆地改變，她的工作以設計研究為主，雖然還是做設計，有些甚至是她所熟悉的產品設計，但 IDEO 的思路和作法 (approach) 非常不一樣，葛芮琴發現：她必須針對每一個設計進行大量的議題蒐集，要找到既廣泛又深入的方式來進行使用者的需求探索，必須從很多不同的層面來思考問題，並和形形色色不同背景的人進行反覆的驗證和討論。



50 歲以後轉換跑道，更能結合志趣與經驗，闖出一片天

「這其中有很多是我不懂的事，因此我每天都在學習新知、接受新挑戰。」這樣的環境有些人可能會覺得很有壓力（intimidated），但葛芮琴不甘於現狀的個性，來到鼓勵創新的 IDEO，真可謂一拍即合。

自從 2000 年加入 IDEO 以來，她參與的計畫非常多元，也很具有前瞻性，例如設計未來的工作環境和場景、從病人和家屬的角度來重新設計未來的醫療服務、專注於實現在地安老和退休規劃的產品和服務、透過和世界不同文化和背景的人士對話及進行觀察來重塑傳統的汽車、醫療和居家照顧產業。

她的角色和工作內容加入了大量的研究成分，需要對需求的探源和與社會的脈動進行更多的連結。結合自己以往的設計經驗，葛芮琴也逐漸在 IDEO 找到了自己獨特的定位。葛芮琴過往的歷練和見識，讓她在參與 IDEO 的創新計畫時，逐漸展露長才：她可以從品牌和服務的雙重層面，提出兼具實用與策略、個人風格強烈的觀點。

引入芭芭拉等多位高齡設計師，讓年輕人學習，也讓社會看見

6 年來，葛芮琴樂此不疲。近幾年，她負責帶領 IDEO 的高齡設計部門，最知名的案例，當然是僱用了高齡 92 歲的芭芭拉（Barbara Beskind）來當設計師，媒體對芭芭拉的高度興趣，不但讓高齡設計受到重視，也讓 IDEO 的年輕設計師們因為和芭芭拉並肩工作，對銀髮設計有了更直觀和深刻的理解。

葛芮琴也發掘了另一位 83 歲的退休醫師 June Fisher 和青年設計團隊合作。透過這幾位「高齡設計師」，IDEO 落實了高齡設計要「與長者共同設計」、而非「為他們設計」的信念。

（葛芮琴（右）和她的摯友、人生導師和工作上的好搭檔-高齡設計師芭芭拉。來源：銀享全球）



「更重要的是，我希望大家看到銀髮人士的貢獻；Barbara、June 絕非少數，我們的社會需要擺脫對銀髮人士是弱勢的傳統印象。」

她最新的計畫是擔任跨國計畫 The Powerful Now 的聯合帶領人，「這對 IDEO 來說，又是一個 startup，一切從零開始、從摸索中去創造新的可能！」

The Powerful Now — 重塑社會價值，體現長者價值

The Powerful Now 結合了 Kyu、SYPartners 和 IDEO 等日、美頂尖設計團隊，他們認為傳統的社會組織架構已經無法因應全球高齡化浪潮的來襲，

「我們希望透過政府部門、產業界、非營利組織和新創產業間的合作，從源頭來重新思考高齡化議題，以及因應之道。」這個聯盟從 2015 年夏天在紐約成立以來，希望和全球不同的組織和城市合作。目前則正和美國堪薩斯市進行密集的討論，希望建立實驗型計畫。

在臺灣，我們提到老年就想到長照，葛芮琴卻不怎麼想，她說：「銀色浪潮對於世界來說，絕對是機會。這一代『老人』，是歷史上學歷最高、經驗最豐、財富累積最多的一群人，而且人數還居各年齡層之冠。」

但這樣的一群人，「卻往往被用『65+』一言以蔽之；他們的需求，顯然沒有受到重視；這樣的發展也代表了我們的社會出了問題。」

因此，The Powerful Now 的首要任務就是要打破既有想像、改變傳統關於「老年」的論述並重新啟動話語權。葛芮琴不諱言，亞洲因為諸多國家和城市都快速進入超高齡社會，使得推動這樣的「數位運動」要比美國容易許多。

她說，根據皮尤研究 (Pew Research) 最近的一個調查，當被問到你認為高齡問題有多重要時？高達 8 成的日本受訪者回答重要或很重要；但在美國，只有 26% 的人認為這個問題很重要，「其實，只要看看美國今年兩個總統候選人的政見，也可以感受到這樣的不重視。所以需要更大的努力！」

第三人生是什麼？「我正在享受人生中最棒的職場生涯！」

聽完葛芮琴的故事，或許你會說：「那是因為她在全球最棒的設計公司工作。」（沒錯！但這也代表競爭的壓力很大。）

或許你還會說：「她當設計師應該收入頗豐，又沒人管，當然開心。」（其實她現在的專案 The Powerful Now 是新創部門，一切從零開始，沒有資源，還要到處飛來飛去，並不輕鬆。）

但這也說明了葛芮琴的人生哲學：永遠在尋找新領域、學習新東西，「如果現在叫我退休，我應該會瘋掉吧！」葛芮琴用想像力和行動力，活出自己精采的第三人生。65 歲，當許多人開始想著要怎麼過退休生活時，IDEO 葛芮琴說：「我正在享受人生中最棒的職場生涯！」

之前曾經數度造訪亞洲，今年十月應銀享全球之邀來演講則是葛芮琴首度踏上臺灣，「我看過紀錄片『不老騎士』，對於片中長者的精神和能量十分佩服。」她對於可以親自來看看「一個願意不斷為長者創造空間、打造夢想的社會，充滿了好奇與期待」。

<文 / 楊寧茵、文章轉載自:社企流網站>



衛福勞政小天地

蔓妮藝能捐消毒噴劑，企業送暖與市府攜手防疫守護孩子健康

天氣漸涼腸病毒疫情又蠢蠢欲動，入秋後也是腺病毒及諾羅病毒的好發季節，為協助弱勢族群加強防疫，蔓妮藝能公司捐贈 2 萬 7000 瓶「病毒崩(Virus Bom)」消毒噴劑，提供臺中市安置教養機構、公設民營托嬰中心及公立幼兒園的小朋友使用，希望大家都能注重衛生勤洗手，一起守護大小朋友們的健康。

秋冬之際是許多病毒及細菌感染流行的時機，尤其是腸病毒，大人受感染的症狀不是太明顯，可能帶了病菌回家不自知，不小心就會傳染給家中小朋友；呼籲所有爸爸媽媽平日在家中多注意環境衛生，外出回家時，謹守先換掉衣服、洗淨雙手之後再去擁抱、觸摸小朋友，一起防疫守護孩子的健康。

今年被評估為重症性「腸病毒 71 型」週期大流行的一年，市府社會局自年初起，已經和教育局、衛生局等局處合作，持續針對臺中市轄內的幼教托育機構，進行腸病毒防治的聯合稽查與輔導工作，以有效防制腸病毒疫情蔓延。

便民服務-綜合宣導

市府發展身障者社區資源中心及社區關懷據點，強化身障者服務

市府結合 6 家分布於北屯區、西屯區、綜合區、山線區、海線區及大屯區，分別委託伊甸社會福利基金會、向上社會福利基金會、瑪利亞社會福利基金會、臺灣社會工作專業服務品質策進協會、童傳盛文教基金會的社會資源中心，辦理身心障礙者社區資源中心，深入社區就近提供即時服務與資源，5 年來的服務量能達到 3 萬 2,063 人次，今年服務邁入第 6 年，提供服務資源，也為身障朋友開啟另一扇窗。

臺中市身心障礙人口數將近 12 萬人，估算每 100 位市民裡約有 4 位是領有手冊的身心障礙者，市府積極發展社區資源服務，委託專業民間團體辦理身心障礙者社區資源中心，平均每年服務約 1,500 位，同時市府亦積極規劃各項社區方案，讓身障朋友能獲得即時性、近便性及個別化的服務，也讓第一線的社工人員有足夠資源提供服務。

另為讓身障者願意走出家門，讓生活更開放加分，社會局開辦 35 處社區關懷據點，課程活動動靜皆有，目前尚有 9 個行政區正在規劃中，市府編列預



算預計於 106 年持續辦理，希望透過經費補助鼓勵更多社區社福團體加入據點服務的行列，估算可服務超過 500 名身障者家庭及培植社區照顧能力。

社區關懷據點課程活動豐富多元，包括健康促進活動、心理健康講座、生活技能訓練課程、照顧者研習課程、家庭溝通課程、親子互動講座等，提供身障朋友多元的日間活動去處，也支持家庭照顧者減輕負擔，達到「社區互相照顧」的目標。

便民服務-樂活焦點

2016 搖滾臺中-未來森林音樂節



2016 搖滾台中
Rock in Taichung
記憶、傳承、音樂、森林

未來森林音樂節

11/19
11/20
台中帝國糖廠
湖濱生態園區
與 樂業國小

未來的地球，是我們共同的家，如果民眾政府和企業，能夠一起協立在都會區裡，種下一片森林！那會是多麼有意義的事，這也是這次音樂節取名為「未來森林音樂節」的主要精神。

與樹約定，讓我們用音樂畫出未來森林的藍圖。
守護地球，讓我們從多種一棵樹開始！

活動時間：12:30~21:30
地點：台中帝國糖廠湖濱生態園區與樂業國小
(樂業路與進德路口，新建國市場旁)
音樂節介紹：<http://ppt.cc/CVKJI>
音樂節CF：https://youtu.be/Vue_9iwDyuQ
記憶展徵件：<http://goo.gl/HKdCnR>
演出報名：<http://ppt.cc/UE9ZN>
市集報名：<http://ppt.cc/ss5C7>
志工招募：<http://ppt.cc/zmfzv>
活動頁面：<http://ppt.cc/F71OU>

主辦單位：台中市政府新聞局

