

臺中市政府社會局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	宣導臺中市優先採購秋節產品	網路媒體	115. 7. 2-115. 9. 30	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	20,000	政風新聞社	提升社會大眾及義務採購單位採購意願，支持身心障礙者自立及發展。	政風新聞網	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	1. 監護輔助宣告職務：關鍵時刻不缺席！臺中市政府社會局7大服務守護弱勢一輩子 2. 臨時短期照顧服務：中市推動外籍看護工休假期間使用臨短托服務，減輕身障家庭照顧壓力	網路媒體	115. 7. 2起	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	40,000	今日報業社	1. 提升政策知曉度：透過三大新聞網路平台（yahoo新聞、LINE TODAY、台灣好新聞）進行宣導，預計吸引廣大社會大眾瀏覽，強化市民對本市身障監護輔助宣告及臨短托服務認知。本案透過Yahoo 新聞、LINE TODAY 等全台觸及率高的網路平台進行新聞曝光，並結合台灣好新聞地方深耕特性，預估每則新聞能獲取數千至數萬次不等的點閱瀏覽。 2. 落實弱勢守護：使有需求的家庭瞭解監護輔助宣告職務及臨短托服務。	yahoo新聞、LINE TODAY新聞、台灣好新聞	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	育兒支援中~宣導育兒津貼、托育補助、育兒指導、生育津貼、孕婦乘車補助等	平面媒體	115. 07. 01-115. 09. 30	兒少福利科	公務預算	社政業務	42,000	臺中捷運股份有限公司	增進民眾瞭解本局育兒福利資訊，以推廣本局育兒資源能見度，保障民眾相關福利申請權益。	臺中捷運列車車廂共17面	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	兒童權利公約(4大原則)	平面媒體 網路媒體	115. 5. 22-115. 6. 10	兒少福利科	公務預算	社政業務	10,000	太平洋日報台中分社	強化大眾對於兒童權利公約議題之認識，提升大眾兒童權利意識。	太平洋日報、太平洋新聞網	未填入115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區公所**