

臺中市政府社會局主管115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	115年社會工作專業人員表揚典禮活動	平面媒體	115.03.28	社會工作科	公務預算	社政業務	15000	民時新聞社	藉由宣導表揚社工人員之典禮活動，增進社會大眾對社工人員之重視並認知社工角色與功能，同時，對社工人員致意，感謝其專業服務與社會貢獻。	民時新聞	
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	2026國際婦女節-臺中女力論壇新聞	網路媒體	115.03.06	婦女福利及性別平等科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	40,000	日坊多媒體有限公司	有效推廣2026國際婦女節-臺中女力論壇之辦理內容與具體成果，提升活動效益與社會影響力。	1. 聯合報 2. UDN聯合新聞網。 3. Yahoo新聞-民眾網/民眾日報 4. 蕃薯藤-臺灣郵報 5. 福爾摩沙新聞聯播-臺灣郵報 6. PC新聞網-民眾網 7. 商傳媒 8. Owlnews 9. Yes新聞 10. 很角色傳媒	
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	臺中西區綜合社會福利館開工動土典禮及廣宣親子館	網路媒體(含社群媒體)	115.03.09	兒少福利科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	200,000	聯利媒體股份有限公司	增進民眾瞭解本市親子館服務內容及使用方式，提升親子館整體能見度，促進民眾就近使用育兒資源，並保障其相關權益。	YouTube-TVBS NEWS	
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	愛，讓我們成為一家人-中市社會局招募寄養家庭	網路媒體(含社群媒體)	115.03.06-115.12.31	兒少福利科	公務預算	社政業務	20,000	墨水映像數位行銷有限公司	招募更多民眾加入寄養家庭行列，推廣寄養家庭招募訊息。	墨新聞、蕃薯藤、Pchome新聞、台灣中央傳媒、668News、妞潮流、觀傳媒	
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	中低收入老人假牙補助政策新增固定式假牙項目	網路媒體	115.03.26	長青福利科	公務預算	社政業務	20,000	新華報導雜誌社	讓更多民眾瞭解本市中低收入老人假牙補助政策新增固定式假牙項目	新華報導網站	各刊登1則新聞，預計4月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. **主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所**