

臺中市政府社會局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	臺中市復康巴士減碳共乘率六都第1	網路媒體	114.11.27	身障科	公務預算	社政業務	20000	大成報	目前臺中市共有 285 輛復康巴士，113 年服務量達約 90 萬趟次，透過系統優化與共乘調度，有效減少 608 公噸溫室氣體排放，希望透過本次宣導加強大眾對復康巴士的認識，並促進大眾節能減碳的重要性	大成報	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	114年兒童權利公約(4大原則)	平面媒體	114.11.1-114.11.30	兒少福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	89,900	立祿國際股份有限公司	強化大眾對於兒童權利公約議題之認識，並透過公車及捷運燈箱等多元管道，提升大眾兒童權利意識	1. 臺中捷運股份有限公司(市政府站) 2. 統聯客運(共12條路線)	

臺中市政府社會局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	中市社會局暖心辦理藥癮者家庭支持服務	網路媒體	114.11.28	社會工作科	公務預算	社政業務	20,000	焦點時報社	宣導本局辦理藥癮者家庭支持服務計畫，讓社會大眾了解家人親友的支持，對藥癮者回歸家庭和賦歸社會的重要性，同時也降低社會大眾對藥癮者家庭的污名	焦點時報官網	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	社會福利宣導-宣傳企業志工專區行銷	平面媒體	114.11.4	人民團體科	公務預算	社政業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	透過社會福利行銷宣導，宣傳臺中市志工媒合平臺企業志工專區功能，以鼓勵更多企業運用專長投入服務	台灣新生報	

臺中市政府社會局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	社會福利宣導-企業志工媒合平台成果展	電子媒體	114.11.05	人民團體科	公務預算	社政業務	73,000	民間全民電視股份有限公司	透過宣導企業志工成果發表會，邀集企業、社福團體交流志願服務成果，並號召企業團體投入志願服務	民視新聞網官網及FB	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	霧峰親子館開幕	電視媒體	114.10.27	綜合企劃科	公務預算	一般行政	0	哈利傳播企業社	透過電視媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解	三立電視台	共5則全國性電視台跑馬文字，預計12月完成核銷

臺中市政府社會局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	12232臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	1. 家庭暴力及性侵害防治宣導 2. 防報讚讚-站站防暴2.0性別暴力社區初級預防聯合成果展 3. 設攤宣導、金句競賽、闖關活動 4. 捷運站體宣導影片撥放	電視媒體、網路媒體	114.11.05-114.12.4	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	社團法人中華民國書香關懷協會	向民眾宣傳家庭暴力及性侵害防治觀念，透過捷運各站撥放宣導影片、大型活動競賽及闖關遊戲，傳達防暴零容忍，支持反家暴、傳遞尊重與關懷	本局臉書粉絲專頁、市政新聞、三立電視台、台灣生活新聞、臺中捷運股份有限公司	屬採購契約項目金額為970,000元，預計於12月完成驗收核銷付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。

臺中市政府社會局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼 及 機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	-------------------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所