

臺中市政府社會局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局 主管	12230臺中市政府社會局	114年「性別共創∞數位藝想」性別平等多媒體整選	網路媒體	114.09.29-114.10.23	婦女福利及性別平等科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	10,000	高確設計傳播有限公司	114年度「性別共創∞數位藝想」臺中市性別平等多媒體徵選活動，運用社會局粉絲專頁貼文辦理入選作品投票抽獎，與民眾互動，增進入選作品曝光度。	本府社會局「社會有愛 溫暖臺中」粉絲專頁	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	1. 助聽器補助 2. 阿公阿嬤活力秀Show大賽	網路媒體	114.10.7、10.28	長青福利科	公務預算	社政業務	0	今日報業社	1. 使更多民眾瞭解本市補助弱勢長輩助聽器福利政策，讓有需要的民眾提出申請。 2. 向社會大眾宣傳阿公阿嬤活力秀Show大賽成果	台灣好新聞、yahoo新聞、line today	各刊登1則新聞，預計11月付款
臺中市政府社會局 主管	12230臺中市政府社會局	社工日系列活動(終身成就獎得獎人)、本市社區式家事商談服務及社工執業安全宣導。	網路媒體	114.1.1-114.10.31	社會工作科	公務預算	社政業務	498,000	線上中影工作室	以拍攝影片方式，輔以淺顯易懂圖文及社群媒體行銷文案，推廣本市重要社會福利服務政策，增進社會大眾對於社工服務內涵的認識	本局臉書粉絲專頁、YouTube頻道	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	霧峰親子館試營運	網路媒體	114.10.01-114.10.31	兒少福利科	公務預算	社政業務	20,000	政風新聞社	向民眾宣傳霧峰親子館試營運，期待能提升民眾對親子館功能與服務內容之認識，鼓勵更多家庭踴躍使用與參與，提升使用率並加強資源宣導效果。	政風新聞網	

臺中市政府社會局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	社政業務-親子館開幕活動	電視媒體、網路媒體	114.10.27-114.12.31	兒少福利科	公務預算	社政業務	0	民間全民電視股份有限公司	向民眾宣傳社會福利涵蓋兒少、長者、家庭及弱勢族群等多元服務，積極推動跨齡共融及老幼共學理念，打造友善且包容的社區環境。此次宣導將整合各項業務亮點，提升民眾對本局整體服務的認識。	民視新聞台、民視第一台、民視台灣台、民視新聞網	契約金額146,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	清水兒運中心親子館開幕!以極限運動為特色	電視媒體	114.10.08	兒少福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	0	三立電視股份有限公司	宣導清水親子館開幕並強化民眾對於親子館之識別	三立新聞台	廠商回饋免費新聞露出
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	社會福利宣導-合作社行銷 (中市社會局助921災區婦女合作共好創業重生)	平面媒體	114.10.08	人民團體科	公務預算	社政業務	20,000	高視文化科技有限公司	透過行銷本市合作社業務及產品，讓民眾更能瞭解合作社，利用合作社組織除了滿足社員共同需求，更發揮公益精神，以互助合作讓社會更溫暖	瞰傳媒-臺中市綜合新聞	
臺中市政府社會局	12232臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過捷運壁貼廣告，提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。	平面媒體	114.10.15-114.10.31	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心性侵害保護扶助組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之敏感度並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	臺中捷運股份有限公司/搭乘臺中捷運旅客及民眾	屬採購契約項目金額為11,550元，俟完成驗收後付款，預計於12月付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等**。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。