

臺中市政府社會局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	兒少保護暨避免兒少接觸有害身心健康物質宣導	廣播媒體	114.07.31-114.08.29	兒少福利科	公務預算	社政業務	30,000	望春風廣播股份有限公司	強化大眾對於兒少禁止接觸有害物質(如毒品等)之觀念，亦同步宣導禁止販賣檳榔予兒少	快樂聯播網	
臺中市政府社會局	12230臺中市政府社會局	臺中市114年優先採購秋節記者會	網路媒體	114.08.21	身障科	公務預算	社政業務	149,900	誠辦人活動整合有限公司	希望透過秋節記者會及政策宣導加強大眾對優先採購的認識，並促進大眾及各級政府機關、公立學校、公營事業機構及接受政府補助之機構、團體、私立學校應優先採購身心障礙福利機構或團體、庇護工場，所生產之物品及其提供之服務	臉書粉絲專頁	
臺中市政府社會局主管	12230臺中市政府社會局	市政宣導廣告報紙刊登(擴增定點臨托據點)	平面媒體	114.09.23	兒童托育科	公務預算	社政業務	20,000	中臺灣報業有限公司	向民眾宣導本市9月起擴增定點臨托據點，鼓勵家長使用服務	中台灣時報	
臺中市政府社會局主管	12232臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過Dcard社群平臺宣導，讓民眾了解性騷擾樣態，並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	網路媒體	114.09.22-114.09.30	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵聲社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	Dcard平臺	屬採購契約項目金額為52,500元，俟完成驗收後付款，預計於11月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。