

臺中市政府社會局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	114年「性別共創∞數位藝想」性別平等多媒體徵選	網路媒體	114.06.27-114.09.08	婦女福利及性別平等科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	3,000	高磅設計傳播有限公司	與民眾宣傳114年度「性別共創∞數位藝想」臺中市性別平等多媒體徵選活動，運用獎金獵人活動/比賽平台擴散活動資訊，提升本市推動性別平等之能見度	獎金獵人網站	
臺中市政府社會局	育兒津貼申請資訊	平面媒體	114.07.01-114.09.30	兒少福利科	公務預算	社政業務	66,000	臺中捷運股份有限公司	增進民眾瞭解本局育兒津貼申辦資訊，以提升本局育兒津貼推廣能見度保障民眾相關福利申請權益	G6文心崇德站/ G9市政府-燈片廣告	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過Dcard社群平臺宣導，性騷擾樣態及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	網路媒體	114.06.16-114.07.15	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	52,500	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	Dcard平臺	屬採購契約項目金額為52,500元，預計於8月完成驗收核銷付款
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過20秒廣告宣導言語性騷擾，並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	廣播媒體	114.06.16-114.07.15	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	35,000	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	好事聯播網	屬採購契約項目金額為35,000元，預計於8月完成驗收核銷付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。