臺中市政府社會局主管114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	臺中市性別平等多媒體徵選暨互動式網頁建置案-性平多媒體作品徵選開跑	網路媒體	114.06.27、 114.06.30	婦女福利及性別平等科	臺中市公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	20,000	高確設計傳播有限公司	向民眾宣傳114年度「性別共創∞數位藝想」臺中市性別平等多媒體徵選，運用社群平台觸及不同年齡層與族群之民眾，提升本市推動性別平等之能見度	FACEBOOK、中時新聞網-翻報	
臺中市政府社會局	臺中市孕婦乘車補助實施計畫	平面媒體、網路媒體及電視媒體	114.06.13- 114.11.30	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	880,000	群健有線電視股份有限公司	本案係本府114年重要政策，於114年6月13日開放申請，114年7月1日開放，擬向市民廣為宣傳，嘉惠本市孕媽咪	群健有線電視、豐盟有線電視、大屯有線電視、台灣佳光電訊、大臺中數位電視、統一超商電視螢幕、社會局臉書-社會有愛 溫暖臺中、LINE TODAY、計程車後保桿廣告、公車平面廣告、家樂福青海店4樓電梯門平面廣告、麗寶Outlet Mall戶外LED螢幕廣告	

臺中市政府社會局	兒童及少年未來教育與發展帳戶理財知能提升服務計畫	平面媒體	114.06.18	社會工作科	公務預算	社政業務	20,000	中報雜誌社	向社會大眾宣導本局辦理之「兒童及少年未來教育與發展帳戶理財知能提升服務計畫」，針對無法穩定繳存至「兒童與少年未來教育與發展帳戶」之家戶，安排全面的財務規劃，幫助家戶恢復穩定存款	中報雜誌	
臺中市政府社會局	成年監護及輔助宣告制度	平面媒體	114.06.27	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	0	民時新聞社	希望透過宣導讓民眾了解誰需要監護(或輔助)宣告及誰可以提出跟如何申請	民時新聞	經費計20,000元，預計7月驗收後付款
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過Dcard社群平臺宣導，性騷擾樣態及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	網路媒體	114.06.16-114.07.15	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	Dcard平臺	屬採購契約項目金額為52,500元，俟完成驗收後付款，預計於7月付款
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過20秒廣告宣導言語性騷擾，並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	廣播媒體	114.06.16-114.07.15	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	好事聯播網	屬採購契約項目金額為35,000元，俟完成驗收後付款，預計於7月付款