

臺中市政府社會局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	補助弱勢長輩老花眼鏡	網路媒體	114. 4. 2	長青福利科	公務預算	社政業務	20,000	墨水映像數位行銷有限公司	使更多民眾了解本市補助弱勢長輩老花眼鏡福利政策，讓有需要的民眾提出申請。	墨新聞、民生電子報、蕃新聞、668enews、Drs. Beauty等4家媒體	
臺中市政府社會局	親職合作。愛的狀況題(臺中市社區式家事商談服務)找出關係的最佳解	網路媒體	114. 04. 15-114. 04. 19	社會工作科	公務預算	社政業務	30,000	今日傳媒股份有限公司	向社會大眾宣導本局辦理之「社區式家事商談服務計畫」，避免離婚夫妻因溝通困難導致孩子受照顧的權益被犧牲，提升父母親職意願與能力，落實友善父母正向教養觀念。	NOWnews今日新聞	
臺中市政府社會局	臺中社會創新實驗基地女性青年議題(搶攻毛經濟！廢布改造寵物衣 社創基地培力 逢甲女大生斜槓創業)	平面媒體	114. 4. 25	人民團體科	公務預算	社政業務	20,000	玉山新聞社	為強化臺中社會創新實驗基地的品牌形象，提升其能見度，並吸引更多潛在合作夥伴與創新團隊進駐，藉此擴大基地的關注度，並推動其成為全國指標性社會創新孵化平台。	玉山新聞	114年4月核銷

臺中市政府社會局	2025臺中市社會福利政策網路行銷採購案	網路媒體	114.04.18-114.12.19	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	聯合線上股份有限公司	透過網路廣告提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解，增進民眾對市府施政之認同與幸福感。	臉書粉絲專頁及聯合線上等相關合作露出平台	契約金額2,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月中)
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	網路媒體 電視媒體	114.03.04-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過網路及電視媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	臉書：大台中新聞-在地的聲音	金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過網路媒體宣導民眾，拒絕性騷擾，及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。	網路媒體	114.04.03、114.04.10	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。	(臉書)勵馨基金會-臺中愛馨人	廠商回饋免費廣告2天

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。