

臺中市政府社會局主管114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	市政文宣露出	實體報刊、網路新聞	114/1/30	兒童托育科	公務預算	114年度社政業務/社會福利/兒童托育/業務費/一般事務費	20,000	教育人雜誌	向民眾宣導本市定點臨時托育服務據點，鼓勵家長使用服務。	一般民眾	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過網路媒體宣導民眾，拒絕性騷擾，及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。	網路媒體	114.02.18、114.02.25	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。	(臉書)勵馨基金會-臺中愛馨人	廠商回饋免費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。