

臺中市政府社會局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、<br>標題及內容       | 媒體類型                 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源       | 預算科目     | 執行金額      | 受委託廠<br>商名稱     | 預期效益                                           | 刊登或託播對象                                             | 備註 |
|----------|----------------------|----------------------|---------------------|-------|------------|----------|-----------|-----------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|
| 臺中市政府社會局 | 113年兒童權利公約宣導         | 網路媒體(含社群媒體)          | 113.11.19-113.12.18 | 兒少福利科 | 公益彩券盈餘分配基金 | 社會福利支出計畫 | 55,000    | 穎菲有限公司          | 廣宣兒童權利公約核心概念，提升本市市民兒童權利意識，並共同響應11月20日「國際兒童人權日」 | 臉書貼文                                                |    |
| 臺中市政府社會局 | 臺中市育兒指導服務暨臺中市親子館宣導影片 | 網路媒體(含社群媒體)          | 113.12.17-113.12.31 | 兒少福利科 | 公務預算       | 社政業務     | 28,500    | 穎菲有限公司          | 透過短影音製作與宣傳提升市民對本市育兒指導服務及親子館之瞭解                 | 臉書粉絲專頁及Youtube等平台露出                                 |    |
| 臺中市政府社會局 | 2024臺中市社會福利政策網路行銷採購案 | 網路媒體(含社群媒體)          | 113.04.16-113.12.20 | 綜合企劃科 | 公務預算       | 社政業務     | 2,500,000 | 聯合線上股份有限公司      | 透過網路廣告提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解，增進民眾對市府施政之認同與幸福感      | 臉書粉絲專頁及聯合線上等相關合作露出平台                                |    |
| 臺中市政府社會局 | 台中市政府社會局社會政策行銷宣傳     | 網路媒體(含社群媒體)、<br>電視媒體 | 113.03.01-113.12.20 | 綜合企劃科 | 公務預算       | 社政業務     | 60,000    | 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司 | 透過網路及電視媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。                   | 跑馬燈：壹電視新聞、民視新聞台、年代新聞台、東森財經台、三立台灣台<br>臉書：大台中新聞-在地的聲音 |    |

臺中市政府社會局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、<br>標題及內容   | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源       | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠<br>商名稱 | 預期效益                           | 刊登或託播對象             | 備註 |
|----------|------------------|-------------|---------------------|-------|------------|----------|---------|-------------|--------------------------------|---------------------|----|
| 臺中市政府社會局 | 台中市政府社會局社會政策行銷宣傳 | 廣播媒體        | 113.05.1-113.11.30  | 綜合企劃科 | 公務預算       | 社政業務     | 32,000  | 正聲廣播股份有限公司  | 透過廣播媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。      | 正聲廣播"閱聽中台灣"節目播出     |    |
| 臺中市政府社會局 | 台中市政府社會局社會政策行銷宣傳 | 電視媒體        | 113.09.20-113.12.20 | 綜合企劃科 | 公益彩券盈餘分配基金 | 一般行政管理計畫 | 140,000 | 席綸整合行銷有限公司  | 透過短影音製作與宣傳提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。  | 臉書粉絲專頁及Youtube等平台露出 |    |
| 臺中市政府社會局 | 台中市政府社會局社會政策行銷宣傳 | 平面媒體        | 113.10.01-113.12.20 | 綜合企劃科 | 公務預算       | 社政業務     | 86,000  | 八二創意有限公司    | 透過照片影像製作與宣傳提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。 | 臉書粉絲專頁及Youtube等平台露出 |    |
| 臺中市政府社會局 | 台中市政府社會局社會政策行銷宣傳 | 網路媒體(含社群媒體) | 113.12.01-113.12.30 | 綜合企劃科 | 公務預算       | 社政業務     | 120,000 | 日坊多媒體有限公司   | 透過網路媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。      | 臉書貼文及Youtube影片等平台露出 |    |

臺中市政府社會局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱            | 宣導項目、<br>標題及內容                        | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位                 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                 | 刊登或託播對象         | 備註 |
|-----------------|---------------------------------------|-------------|---------------------|----------------------|------|------|---------|------------|--------------------------------------|-----------------|----|
| 臺中市家庭暴力及性侵害防治中心 | 透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾，及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。 | 平面媒體        | 113.11.05-113.12.04 | 臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組 | 公務預算 | 一般行政 | 149,940 | 台灣鐵道廣告有限公司 | 強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。 | 台中火車站燈箱廣告       |    |
| 臺中市家庭暴力及性侵害防治中心 | 透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾，及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。 | 網路媒體(含社群媒體) | 113.12.05、113.12.14 | 臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組 | 公務預算 | 一般行政 | 50,000  | 日坊多媒體有限公司  | 強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。 | 社會有愛 溫暖臺中(官方臉書) |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。