

臺中市政府社會局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	社區式家事商談服務，陪父母好好說好好談	網路媒體(含社群媒體)	113.11.25	社會工作科	公務預算	社政業務	30,000	國風傳媒有限公司	向社會大眾宣導本局辦理之「社區式家事商談服務計畫」，避免離婚夫妻因溝通困難導致孩子受照顧的權益被犧牲，提升父母親職意願與能力，落實友善父母正向教養觀念。	國風傳媒有限公司(官網:風傳媒)	
臺中市政府社會局	身心障礙者臨時及短期照顧服務計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.9.26、113.11.4	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	20,000	今日報業社	呈現身心障礙者臨時及短期照顧服務申請對象包含所聘外籍看護工請假時，使民眾廣知進而使用服務。	LINE TODAY、YAHOO新聞、台灣好新聞	
臺中市政府社會局	臺中市113年國際身心障礙者日系列活動	網路媒體(含社群媒體)	113.11.16	身心障礙福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	0	席綸整合行銷有限公司	希望透過嘉年華活動及政策宣導加強大眾對身障者的認識，未來為身障者們創造一個更平權、便利及共融的幸福環境。	匯流新聞網、Yahoo、YAM蕃新聞跟獨家報導等等8平台	預計12月驗收後付款10,000元
臺中市政府社會局	臺中市113年國際身心障礙者日系列活動	廣播媒體	113.10.25-113.11.25	身心障礙福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	0	席綸整合行銷有限公司	希望透過豬探長推理故事集製播親子廣播劇，宣導身障平權觀念，加強大眾對身障者的認識，未來為身障者們創造一個更平權、便利及共融的幸福環境。	Apple Podcasts、KKBOX、Spotify...等10平台	預計12月驗收後付款200,000元

臺中市政府社會局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	臺中市113年國際身心障礙者日系列活動	網路媒體(含社群媒體)	113.10.29-113.12.3	身心障礙福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	0	席綸整合行銷有限公司	希望透過嘉年華活動及政策宣導加強大眾對身障者的認識，未來為身障者們創造一個更平權、便利及共融的幸福環境。	社會局臉書粉絲專頁(Fb)	預計12月驗收後付款90,000元
臺中市政府社會局	2024臺中市社會福利政策網路行銷採購案	網路媒體(含社群媒體)	113.04.16-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	聯合線上股份有限公司	透過網路廣告提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解，增進民眾對市府施政之認同與幸福感。	臉書粉絲專頁及聯合線上等相關合作露出平台	契約金額2,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月中)
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	113.03.01-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過網路及電視媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	跑馬燈：壹電視新聞、民視新聞台、年代新聞台、東森財經台、三立台灣台 臉書：大台中新聞-在地的聲音	金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	廣播媒體	113.05.1-113.11.30	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	正聲廣播"閱聽中台灣"節目播出	金額32,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月初)

臺中市政府社會局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	電視媒體	113.09.20-113.12.20	綜合企劃科	公益彩券盈餘分配基金	一般行政管理計畫	0	席綸整合行銷有限公司	透過短影音製作與宣傳提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	臉書粉絲專頁及Youtube等平台露出	金額140,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月初)
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	八二創意有限公司	透過照片影像製作與宣傳提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	臉書粉絲專頁及Youtube等平台露出	金額86,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月中)
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾，及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。	平面媒體	113.11.05-113.12.04	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	台灣鐵道廣告有限公司	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。	台中火車站燈箱廣告	本契約金額為149,940元，俟於完成驗收後付款(預計12月)
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾，及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。	網路媒體(含社群媒體)	113.11.23、113.11.25	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	日坊多媒體有限公司	強化大眾對於性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。	社會有愛 溫暖臺中(官方臉書)	與113年12月託播，合計50,000元，俟於完成驗收後付款(預計12月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

臺中市政府社會局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。