

臺中市政府社會局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	辦理本市重陽節敬老禮金發放業務宣導	廣播媒體	113.9.3-113.9.17	長青福利科	公務預算	社政業務	50,000	中國廣播股份有限公司	為讓民眾藉由廣播插播廣告方式，瞭解本市重陽節敬老禮金領取資格、發放時間等資訊。	中國廣播公司台灣廣播電台(流行網FM102.、新聞網AM720、鄉親服務網AM1062)	
臺中市政府社會局	育兒津貼-線上申請	平面媒體	113.09.15-114.12.31	兒少福利科	公務預算	社政業務	117,495	木馬整合行銷有限公司	增進民眾瞭解本局育兒津貼線上申辦相關資訊，以提升本局育兒津貼推廣能見度保障民眾相關福利申請權益。	臺灣大道BRT燈箱10面	
臺中市政府社會局	育兒津貼-線上申請	平面媒體	113.09.20-113.10.19	兒少福利科	公務預算	社政業務	148,200	大都會平台科技股份有限公司	增進民眾瞭解本局育兒津貼線上申辦相關資訊，以提升本局育兒津貼推廣能見度保障民眾相關福利申請權益。	大都會計程車車體廣告，計38台車/月	
臺中市政府社會局	2024臺中市社會福利政策網路行銷採購案	網路媒體	113.04.16-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	聯合線上股份有限公司	透過網路廣告提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解，增進民眾對市府施政之認同與幸福感。	臉書粉絲專頁及聯合線上等相關合作露出平台	契約金額2,400,000元，俟全案執行驗收後付款(預計12月中)
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	網路媒體、電視媒體	113.03.01-113.12.20	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過網路及電視媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	跑馬燈：壹電視新聞、民視新聞台、年代新聞台、東森財經台、三立台灣台 臉書：大台中新聞-在地的聲音	金額60,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市政府社會局	台中市政府社會局社會政策行銷宣傳	廣播媒體	113.05.1-113.11.30	綜合企劃科	公務預算	社政業務	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播媒體提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解。	正聲廣播"閱聽中台灣"節目播出	金額32,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)

填表說明：

臺中市政府社會局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。