

臺中市政府社會局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	透過廣播媒體宣導兒少發展帳戶，鼓勵民眾踴躍開戶	廣播媒體	113.06.17-113.07.12	社會救助科	公務預算	社會救濟	0	城市廣播網股份有限公司	宣導兒少發展帳戶以提升申請開戶率，使符合資格家戶經由更多元管道獲得兒少發展帳戶資訊。	城市廣播網	本項目契約金額3萬元，俟完成驗收後付款(預計於8月付款)。
臺中市政府社會局	青春專案-共同守護兒少健康(遠離菸、酒、檳榔、毒品)	平面媒體	113.07.09	社會工作科	公務預算	社政業務	20,000	中臺灣報業有限公司	藉由製作「拒絕探販賣、交付、供檳榔予兒少」貼紙，提供本市檳榔業者張貼，以強化防止兒少接觸有害身心健康之物品及舉辦青春專案宣導活動，提醒兒少遠離有害物質。	中台灣時報	
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	廣播媒體	113.07.01-113.07.15	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	中華民國幸福家庭促進協會	強化大眾對性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。	好事聯播網	本案與113年3月託播合計30,000元，已於113年6月先行支付2次託播款項。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。