

臺中市政府社會局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	透過廣播媒體宣導兒少發展帳戶，鼓勵民眾踴躍開戶	廣播媒體	113.6.17-113.7.12	社會救助科	公務預算	社會救濟	0	城市廣播股份有限公司	為宣導兒少發展帳戶以提升申請開戶率，使符合資格家戶經由更多元管道獲得兒少發展帳戶資訊	城市廣播網	本項目契約金額3萬元，俟完成驗收後付款（預計於7月付款）
臺中市政府社會局	本局志願服務一日志工體驗活動	網路媒體(含社群媒體)	113.6.3	人民團體科	公務預算	社政業務	20,000	新華報導雜誌社	為宣傳本局辦理志願服務一日志工體驗活動，提升民眾認識與參與本市志願服務一日志工體驗活動	新華報導網站	
臺中市政府社會局	社會福利宣導-福利社區認證	網路媒體(含社群媒體)	113.6.25-113.12.25	人民團體科	公務預算	社政業務	0	大成行銷事業股份有限公司	藉由刊登半年之電子報行銷宣傳社區發展業務，社區除了穩固會務外，更致力於發展福利服務面向，並藉由設計福利社區認證之標章，讓民眾多加瞭解在地社區	大成報網站	本項目契約金額2萬元，俟完成驗收後付款（預計於113年7月付款）
臺中市政府社會局	合作社、社區發展及志願服務業務新聞宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.6.20-113.9.30	人民團體科	公務預算	社政業務	0	台灣新生報業股份有限公司	透過4則新聞報導本局合作社、社區發展及志願服務之業務，使民眾瞭解本局業務服務內容	新生報電子報及雅虎YAHOO新聞網	刊登費用計3萬元，俟全案執行驗收後付款（預計113年10月底）

臺中市政府社會局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	老人福利服務宣導	廣播媒體	113.4.25-113.5.24	長青福利科	公務預算	社政業務	50,000	中台灣廣播電台股份有限公司	為讓民眾藉由廣播更瞭解老人福利服務措施，如預防走失愛心手鍊、守護獨居長輩居家安全緊急救援服務、尋找社區老朋友獨居長輩關懷服務及補助中低收住屋修繕等	HitFM 91.5中台灣廣播電臺	
臺中市政府社會局	宣導本市中低收入老人修繕住屋補助福利政策	平面媒體	113.6.1	長青福利科	公務預算	社政業務	20,000	臺灣時報社股份有限公司	為讓更多民眾瞭解本市中低收入老人修繕住屋補助福利政策，運用媒體宣傳周知，讓有需要的民眾提出申請，可減輕其經濟壓力，更能感受政府德政	臺灣時報	
臺中市政府社會局	宣傳「性別X數位X創意」性別多媒體徵選	網路媒體(含社群媒體)、廣播媒體	113.5.27-113.11.30	婦女福利及性別平等科	1. 公務預算 2. 公益彩券盈餘分配基金	1. 社政業務 2. 社會福利支出計畫	0	高碩設計傳播有限公司	因應數位時代，將性別平等宣導活動結合多媒體推廣，辦理性別創意多媒體徵選活動，藉以吸引大眾共同關心性平，進而消除性別刻板印象，尊重多元性別，杜絕任何歧視發生。本案透過建置活動網頁及刊登資訊於本府性別平等專區及相關網路媒體宣傳，達到平台內容豐富性與促進民眾多元管道了解性平政策的機會，以落實性別平等	活動網頁、本府性別平等專區、局臉書粉絲專頁、中台灣廣播電臺(30秒，共50檔)	本案共計1,000,000元整，待驗收完成後付款。(預計113年12月)

臺中市政府社會局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	宣傳臺中市身心障礙家庭照顧者支持服務補助計畫	平面媒體	113.06.07	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	20,000	民時新聞社	呈現身心障礙者家庭照顧者支持服務的項目，使民眾廣知進而使用服務	民時新聞	
臺中市政府社會局	優先採購推廣- 1. 年前年後都有禮，春節選優採禮盒 2. 感恩媽媽的辛勞與付出	網路媒體(含社群媒體)	113.01.26-113.12.31	身心障礙福利科	公務預算	社政業務	0	穎菲有限公司	提升優採禮盒曝光度，進而增進身障團體收益	臉書	俟全案驗收完畢後付款21,000元(預計113年12月底)
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過在社群平台投放網路廣告，提升民眾對兒少性剝削的認識及預防概念。	網路媒體	113.04.23-113.05.21	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心性侵保扶組	公務預算	家庭暴力及性侵害防治業務	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	透過宣導預防性私密影像散布(第二條第一項第三款)之潛在高危機族群，使民眾更理解此議題，以達到預防兒少遭受性剝削之成效。	GDN、FB/IG等平台	本項目契約金額120,000元，俟完成驗收後付款(預計於7月付款)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)**及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

臺中市政府社會局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

- 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
- 9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。