

臺中市政府社會局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	海量關懷海有你 我！中市社工日 表揚績優社工與 機構	網路媒體(含 社群媒體)	113. 04. 03	社會工作科	公務預算	社政業務	20,000	民生電子報股 份有限公司	藉由宣導表揚社工人員之典禮活動，增進社會大眾對社工人員之重視並認知社工角色與功能，同時，對社工人員致意，感謝其專業服務與社會貢獻	民生電子報(官網)	
臺中市政府社會局	113年社會福利 津貼服務宣導案	平面媒體	1次	社會救助科	公務預算	社會救濟	20,000	政風新聞社	為宣導國民年金以提升繳費率，使國民年金被保險人經由更多元管道獲得國民年金保險資訊	政風新聞2024年4月號	
臺中市政府社會局	單親及弱勢家庭 短期租屋津貼	廣播媒體	113. 04. 01- 113. 12. 31	婦女福利及 性別平等科	公務預算	社政業務	30,000	望春風廣播股 份有限公司	為增強本市單親及弱勢家庭短期租屋津貼計畫之能見度，增進市民對本計畫服務認知，利用廣播型態觸及不同群體，以推廣本補助計畫及服務效益	快樂聯播網台中臺-望春風電台	113年度全年度 播出30秒廣告 ，共計58檔

臺中市政府社會局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	宣傳臺中市性別友善店家	網路媒體(含社群媒體)	113.04.04-113.04.08	婦女福利及性別平等科	公務預算	社政業務	0	今日傳媒股份有限公司	為營造性別友善環境，本局辦理「臺中市性別友善店家推廣暨維運計畫」。本案委託網路媒體刊登廣告，係為擴大招募店家加入性別友善店家行列，同時讓一般民眾能認識友善店家理念，增加曝光及能見度	今日新聞(NOWnews)地方頻道巨幅廣告	廣告刊登費用計30,000元，俟廠商報送成果後付款(預計5月)
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢	廣播媒體	113.3.22-113.3.31	臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	中華民國幸福家庭促進協會	強化大眾對性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用	好事聯播網	本項目契約金額3萬元，俟完成驗收後付款(預計於5月付款)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(**涵蓋期程**)；000.00.00、000.00.00(**播出時間**)或0次(**刊登次數**)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。

臺中市政府社會局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

- 5. 財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
- 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
- 9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。