

臺中市政府社會局112年性別主流化執行成果報告

經本局性別平等專案小組113年6月6日 113年第1次會議決議通過

壹、基本資料

	單位(科室)	職稱	姓名	辦理性別平等業務之年資
性別聯絡人	副局長室	副局長	陳坤皇	<input checked="" type="checkbox"/> 2年以上 <input type="checkbox"/> 1-2年 <input type="checkbox"/> 1年以下
性別聯絡人(代理人)	副局長室	副局長	陳仲良	<input checked="" type="checkbox"/> 2年以上 <input type="checkbox"/> 1-2年 <input type="checkbox"/> 1年以下
性別業務聯絡窗口 (承辦人)	人事室	科員	劉識賢	<input checked="" type="checkbox"/> 2年以上 <input type="checkbox"/> 1-2年 <input type="checkbox"/> 1年以下

貳、性別平等專案小組

項目	衡量標準	辦理情形	達成
一、小組召集人	是否由主任秘書以上層級擔任	召集人：陳坤皇	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
二、外聘委員	應聘至少1名外聘委員(其中1名以本市性平會現任外聘委員為聘任名單)	外聘委員：王兆慶、何振宇	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
三、小組成員性別比例	單一性別比是否達1/3以上	男： <u>6</u> 人、女： <u>11</u> 人 特殊情形說明：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
四、定期召開性別平等專案小組會議	每半年至少召開一次，並做成紀錄	上半年：112年3月17日 下半年：112年8月21日	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
五、性別平等專案小組會議運作情形	是否於會議中討論性別主流化六大工具執行情形或性別平等相關措施	提案說明： (一)上半年會議：附件佐證 (二)下半年會議：附件佐證	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
六、訂定專案小組作業要點	請參酌作業要點範本訂定	附件佐證。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
七、訂定性別主流化實施計畫	請參酌本府推動性別主流化實施計畫訂定	附件佐證。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

八、性別主流化 實施計畫涵 蓋六大工具	六大工具為： 1. 機制（會議） 2. 性別意識培力 3. 性別影響評估 4. 性別統計 5. 性別分析 6. 性別預算	<input checked="" type="checkbox"/> 皆涵蓋六大工具 <input type="checkbox"/> 未涵蓋六大工具，缺： _____。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
---------------------------	--	--	---

參、性別意識培力

一、性別聯絡人暨聯絡窗口性別主流化教育訓練情形

	應研習時數	實際研習時數	完成率 (實際研習時數/應研習時數)
性別聯絡人	6小時	10	100%
性別聯絡人 (代理人)	6小時	10	100%
性別業務聯絡窗 口(承辦人)	10小時	10	100%

二、其他公務人員性別主流化教育訓練情形

	應研習時數	總人數	實際完成 參訓人數	完成率 (實際完成參訓人數/總人 數)
政務人員	2小時	1	1	100%
中高階主管	2小時	15	15	100%
一般公務人員	2小時	485	485	100%

三、CEDAW 教育訓練涵蓋情形

機關總 人數	實際完成 參訓人數	應研習時數	完成率 (實際完成參訓人數/機關總人數)
501	501	2小時 (含實體及數位課程)	100%

肆、性別影響評估

一、計畫案

序號	計畫案名稱	程序參與者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
1	視覺障礙者搭乘計程車補助計畫	南玉芬	本市性別人才資料庫之民間專家學者	113.06.06

二、自治條例（若無可免填）

序號	自治條例名稱	程序參與者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
	無			

伍、性別統計

項次		說明	
(一)性別統計指標公布網址		https://www.society.taichung.gov.tw/2059375/post	
(二)性別統計指標數		275	
(三)本年性別統計指標增修說明			
項次	新增/修正	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	參與或辦理國際性性別組織交流活動	修改指標名稱，原為「參與國際性性別組織」修正為「參與或辦理國際性性別組織交流活動」
2	<input checked="" type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 修正	老人福利服務	新增複分類「長青學苑學員人次按年齡別分」
3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修正	強化性別意識	修改複分類名稱，為「性別連絡人實體訓練課程參加人次按性別分」修正為「性別聯絡人實體訓練課程參加人次按性別分」

陸、性別分析

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.society.taichung.gov.tw/2547702/post		
(二)今年性別分析總篇數		1		
(三)性別分析提送性別平等專案小組時間		因前次會議時間性別分析尚未撰寫完成，故還未提送，預計於113年度第一次性別平等專案小組會議提送		
(四)今年新增之性別分析說明				
序號	性別分析名稱	承辦科/室	承辦人	公告上網日期

1	臺中市脆弱家庭服務概況性別分析	社會工作科	蔡維雅	112/12/29
---	-----------------	-------	-----	-----------

性別分析摘要(200字以內為原則)

本市因應中央政策規劃布建14處家庭福利服務中心，主要針對貧窮、犯罪、失業、物質濫用、未成年親職、有嚴重身心障礙兒童需照顧、家庭照顧功能不足等易受傷害的風險或多重問題，造成物質、生理、心理、環境的脆弱性，而需多重支持與服務介入「脆弱家庭」提供相關服務。本文嘗試捕捉脆弱家庭個案受理通報性別圖像，進一步檢視開案服務狀況，及服務對象之性別對於參與方案團體情形，以期檢視政策推動下，福利服務輸送在性別上之差異。

柒、性別預算

一、112年性別預算編列情形

序號	計畫項目	112年預算數	對促進性別平等之影響
1	弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫(公務預算)	19,363,000	<p>一、弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫受益對象雖未特別強調性別，惟一般社會認知多將生育、養育、教育幼兒責任放置女性身上，爰照顧育兒為家庭責任，故津貼受惠對象為整個家庭，預期受惠對象性別比100:100。</p> <p>二、減輕弱勢家庭育兒照顧負擔，補助幼兒生活補助費，並得與幼兒園學費補助重複請領，支持弱勢婦女再就業意願，以穩定家庭的生活環境。</p>
2	我國少子女化對策計畫-育有未滿二歲兒童育兒津貼(公務預算)	1,640,104,000	<p>一、本計畫有助於減輕兒童照顧者(未限定父或母)的壓力，並增強其親職</p>

			<p>能力，維護其權益，預期受惠對象性別比100:100。</p> <p>二、由政府提供育兒津貼，減輕家庭部分經濟負擔，同時藉以輸送親職教育知識，強化照顧者的育兒條件與能力，提升家庭照顧功能。</p> <p>三、本計畫係針對選擇自行在家照顧兒童之家長提供育兒津貼，支持家庭選擇，建構完整0-2歲兒童照顧體系。</p> <p>四、藉由政府實際分擔家庭照顧兒童之責任，不僅具有鼓勵生育之宣示意義，更具備維護已出生幼兒福祉之實質意義，同步兼顧人口質與量的提升，優化我國人力資本。</p>
3	<p>少子化友善育兒空間建設-建構0-2歲兒童社區公共托育計畫(公務預算)</p>	78,874,000	<p>一、增設公設民營托嬰中心，以減緩家長育兒負擔。增設親子館提供育兒指導及諮詢服務，以增進家長育兒知能，提供家庭支持性服務。設置綜合福利館，提供婦女及新住民福利及充權培力課程。</p> <p>二、預期受惠對象性別比（女：男）：</p>

			150:100。
4	平價托育費用補助暨加值服務(公務預算)	70,000,000	<p>一、藉由提供多元、平價、近便而優質的托育服務，鼓勵家長送托、安心外出工作，並創造托育就業市場，提升女性勞動參與率。</p> <p>二、112年度除持續配合中央發放準公共托育補助外，本計畫並將持續補助未滿3歲幼兒送托至經調費準公共托嬰中心每月1,400元，112年受益人次預計達4萬人次以上。</p>
5	臺中市居家托育服務中心(公務預算)	2,598,000	<p>一、性別策略及目標：為促進托育人員育兒的專業知能、維護自身權益及培力性別意識，居家托育服務中心每年舉辦在職訓練。於在職訓練中，包括九大類課程，其中第九類「托育人員自我成長及專業發展」課程之目標即是針對托育服務過程中應去除性別角色關係、年齡、家庭結構、社經地位等偏見，促進女性托育人員權益及性別意識培力。</p> <p>二、預期受惠對象性別比(女:男):</p>

			100:14
6	性別主流化工具推動組會議 (公務預算)	95,000	督導各機關落實推動性別主流化六大工具，並精進各工具辦理品質及執行成效
7	臺中市單親及弱勢家庭短期租屋津貼(公務預算)	7,392,000	<p>一、性別目標：以保障單親家庭、受家庭暴力侵害、符合特殊境遇家庭之民眾，在性別平等觀念落實下，提供弱勢家庭短期性租屋補助，舒緩其沉重經濟壓力，妥善規畫後續生活。</p> <p>二、執行策略：依申請人實際租賃住所，向該區承辦單位及新住民培力中心提出申請，並經社工員訪視評估及初審，再送社會局複審及核撥補助經費。</p> <p>三、預期受惠對象性別比為5:100。</p>
8	臺中市辦理特殊境遇家庭扶助實施計畫(公務預算)	77,992,000	<p>一、性別目標：為加強照顧特殊境遇家庭之福利，扶助特殊境遇家庭解決生活困難，透過經濟補助及實物給付之照顧，協助其自立自強及改善生活環境。</p> <p>二、執行策略及方法： (一)保障特殊境遇家庭之生活、經濟、健康、教育與就業，</p>

			<p>提供各項經濟照顧與實物給付。</p> <p>(二)協助特殊境遇家庭連結社會福利資源，預防社會問題的產生。</p> <p>(三)培力特殊境遇家庭之家長，協助其自立自強。</p> <p>(四)預期受惠對象性別比為男：女=10.9：100。</p>
	臺中市生育暨到宅坐月子津貼及服務計畫(公務預算)	360,900,000	<p>一、性別目標：提供新生兒家長多元化生育支持服務，並提供中高齡婦女更多就業機會，提升婦女勞動參與率，達成多贏局面。</p> <p>(一)以津貼補助，鼓勵及支持青年家庭生育子女，給予產婦優質的坐月子服務，透過健康照顧服務，協助婦女產後休養。</p> <p>(二)提供中高齡婦女、二度就業婦女從事到宅坐月子服務之工作能及服務機會(招募及培訓到宅坐月子服務人員)。</p> <p>(三)辦理宣導活動、主題課程及專業研習，如坐月子服務人員專業訓練、新手父母育兒指導、親職講座等；提供</p>

			<p>諮詢服務並加強性別敏感度教育課程。</p> <p>(四)透過以上服務，可擴增婦女就業機會(每年約培訓40名坐月子服務人員)及宣導家務分工及親職教養方面的性別觀念。</p> <p>二、執行策略及方法： 透過宣導(如家務分工、生男生女一樣好…等)以及坐月子服務人員進入產婦家庭時同時將社福資源帶入，使民眾體認生產及育兒不只是婦女個人的責任，而應是家庭成員共同參與。</p> <p>三、預期受惠對象性別比：</p> <p>(一)生育津貼之請領，不限特定性別。</p> <p>(二)到宅坐月子服務，僅能提供給產婦(即特定對象為生理女性)。但因生育子女是整個家庭共同的責任，故本服務實際上是產婦及其家人皆受益，預期受惠對象性別比為100:100。</p>
	臺中市女孩培力業務(公彩基金)	2,215,000	<p>一、性別目標：</p> <p>(一)培力女孩並提供成長資源：透過各項培力方案，促進女</p>

			<p>孩自我成長與覺察、建立正確的身體意識並促進身心健康；提供女孩社會參與機會，培養對性別刻板印象具批判性思考能力、增益其適性發展與生涯規劃。</p> <p>(二)創造女孩友善的社會氛圍：透過向大眾倡議及宣導，增加民眾性別敏感度，營造女孩友善的社會氛圍，以建構「投資女孩、投資未來」的性別友善城市。</p>
	<p>新住民社區服務據點培力計畫(公彩基金)</p>	<p>2,340,000</p>	<p>一、協助新住民及其家庭問題解決：藉由補助新住民社區服務據點辦理各式支持性服務方案及提供關懷服務，協助新住民及其家庭問題解決，進而獲得更好的生活品質，預計協助13個補助型新住民社區服務據點。</p> <p>二、提供多元且連續性之服務方案：兼顧新住民家庭服務提供與福利資源連結、服務品質提升，提供多元且具連續性之服務，以促進性別平等推動，預計辦理至少</p>

			<p>45場次。</p> <p>三、新住民服務資源橫向連結：藉由辦理各式會議及方案，盤點並連結在地資源，以擴大本案之效益，預計辦理至少2場次。</p> <p>四、提升服務品質：透過辦理據點巡迴輔導暨團督計畫及性別議題講座，增進新住民社區服務據點工作人員服務知能及性別敏感度，預計辦理至少2場次。</p>
	臺中市婦女及新住民培力業務(公彩基金)	6,464,000	<p>一、性別目標：</p> <p>(一)婦女及新住民培力中心以一般婦女為主，弱勢婦女為輔來輸送服務，並進行資源連結以提升服務品質，提供本市市民一個具備服務多元性、連續性且兼具可及性、便利性之福利服務網絡。</p> <p>(二)計畫內容有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離之效益。</p> <p>二、執行策略及方法</p> <p>(一)辦理婦女團體聯繫會議，培力婦女團體參與公共事務，並凝聚社區婦女婦女團體力量以推動</p>

			<p>在地婦女服務。</p> <p>(二)盤點在地婦女需求並據此辦理多元性家庭支持服務以滿足不同家庭型態之需求。</p> <p>(三)透過社區宣導方式將服務帶進社區家庭，提升社會大眾對於多元文化價值之認識，改善社會大眾對新住民的偏見。此外，社區宣導將以家庭為單位辦理活動，讓家庭每一成員瞭解性別平等的重要性，藉此縮小性別差異。</p> <p>(四)透過辦理各項活動方案，使新住民習得更多知識與技能，拓展人際支持網絡，增進社會參與，除能增進生活適應外，亦提升自信心與自我掌控感，提升新住民效能。</p>
	<p>婦女、新住民權益與性別平等宣導委託案(公彩基金)</p>	<p>2,100,000</p>	<p>一、性別目標：</p> <p>(一)有效推動性別友善政策，提升本市市民對各項新住民、婦女權益之認識，並以走動式的行動講堂，深入偏鄉加強各區民眾性別平等觀念，以建立性別友善的社會環境。</p>

			<p>(二)透過性別平等國際交流活動，傳達CEDAW公約、一般性建議之意涵，並透國際間的交流與分享，互相汲取經驗，思考未來落實性別平等工作的策略與目標，並吸引民眾關注性別平等及婦女權益之國際議題，鼓勵大眾重新省思對性別角色的認知，使不同性別、族群間可以互相尊重與接納。</p> <p>二、預期受惠對象性別比：</p> <p>(一)預計涵蓋臺中市全區。</p> <p>(二)預期受惠人數達5000人，女男比例為48：100。</p>
	<p>臺中市居家托育服務中心 (公彩基金)</p>	<p>2,670,000</p>	<p>一、性別策略及目標：為促進托育人員育兒的專業知能、維護自身權益及培力性別意識，居家托育服務中心每年舉辦在職訓練。於在職訓練中，包括九大類課程，其中第九類「托育人員自我成長及專業發展」課程之目標即是針對托育服務過程中應去除性別角色關係、年齡、家庭結構、社經地位</p>

			<p>等偏見，促進女性托育人員權益及性別意識培力。</p> <p>二、預期受惠對象性別比（女：男）：100:14。</p>
--	--	--	---

二、111年度及112年度性別預算差異比較

序號	計畫項目	111年預算數	112年預算數	增減情形		備註
				金額	超過10%差異說明	
1	弱勢家庭育兒津貼加碼實施計畫(公務預算)	66,174,000	19,363,000	(46,811,000)	弱勢育兒津貼依未滿二歲育兒津貼申領作業要點規定，地方自辦之育兒津貼應逐步落日；爰此，107年7月31日符合本市弱勢家庭加碼育兒津貼補助資格者，補助至兒童滿6歲為止(113年)，以符信賴保護原則；惟自107年8月1日後申領之兒童適用衛生福利部發布「零至未滿二歲育兒津貼申領作	

					業要點」規定辦理，故本案計畫將逐年減少服務人次及相關預算	
2	我國少子女化對策計畫-育有未滿二歲兒童育兒津貼(公務預算)	1,640,104,000	1,640,104,000			
3	少子化友善育兒空間建設-建構0-2歲兒童社區公共托育計畫(公務預算)	60,000,000	78,874,000	18,874,000	配合中央前瞻核定大肚、南區兒家館等綜合福利館，分年編列配合自籌款	
4	平價托育費用補助暨增值服務(公務預算)	100,000,000	70,000,000	(30,000,000)	本計畫原5-6歲補助3,000元，配合教育部育兒津貼政策應擇優辦理且不得重複領取，爰5-6歲補助於112年落日。	
5	臺中市	2,892,000	2,598,000	(294,000)	臺中市居家	

	居家托育服務中心暨弱勢家庭兒童臨時托育服務(公務預算)				托育服務中心暨弱勢家庭兒童臨時托育服務(公務預算)	
6	性別主流化工具推動組會議(公務預算)	95,000	95,000			
7	臺中市單親及弱勢家庭短期租屋津貼(公務預算)	3,695,000	3,695,000			
8	臺中市辦理特殊境遇家庭扶助實施計畫(公務預算)	75,992,000	77,992,000	2,000,000	112年度最低工資調整，子女生活津貼預算需求增加	
	臺中市生育暨到宅坐月子津貼及服務計畫(公務預算)	385,200,000	360,900,000	(24,300,000)		

	臺中市 女孩培 力業務 (公彩 基金)	1,201,000	2,215,000	1,014,000	112年起新 增臺中山海 屯區女孩培 力計畫，並 與臺中女兒 館營運計畫 合併。	
	新住民 社區服 務據點 培力計 畫(公 彩基 金)	2,234,000	2,340,000	106,000	112年因新 增辦理本市 新住民社區 服務據點培 力女性及活 化組織、婦 女經濟就業 及照顧需 求、深化性 別平權觀念 等議題之講 座及活動方 案，故性別 預算有所提 升。	
	臺中市 婦女及 新住民 培力業 務(公 彩基 金)	6,015,000	6,464,000	449,000	112年因婦 女培力業務 加強深化服 務，提高團 體辦理場 次，及增加 培力場次， 故性別預算 有所提升。	
	婦女、 新住民 權益與 性別平 等宣導 委託案 (公彩 基金)	2,100,000	2,100,000	0		

臺中市居家托育服務中心(公彩基金)	1,952,000	2,670,000	718,000	本案公彩預算增加，總額度提升。
-------------------	-----------	-----------	---------	-----------------

捌、性別平等措施

性別平等措施成果報告公告網址	https://www.society.taichung.gov.tw/1792161/Lpsimplelist
性別平等措施成果報告提送性別平等專案小組通過時間	113年6月6日

性別平等措施成果彙整表

類別(請勾選)	計畫/方案名稱	內容簡述
<input checked="" type="checkbox"/> 辦理去除性別刻板印象與偏見的政策措施。	臺中市政府112年度志願服務實施計畫	於志願服務實施計畫中鼓勵各機關辦理志願服務業務時落實性別平等議題，包括鼓勵現任志工邀請不同性別投入志願服務，邁向性別友善城市、培力不同性別參與志願服務推動與決策，及融入性別觀點辦理相關教育訓練，提升不同性別領導能力及參與機會。
	112年度臺中市社區發展培力服務計畫	透過辦理社區研習課程、社區輔導計畫等，配合宣導性平議題，培力社區組織。
	社區幹部性別培力研習工作坊－社區性平「好」點子計畫	112年持續輔導111年參與研習的15個社區發展協會，鼓勵社區運用先前所學之性別主流化概念及方案設計等課程，發展社區性別友善方案，已有10個社區完成計畫補助申請，將持續追蹤及推廣性別主流化概念至社區民眾。
	臺中市親子館親子活動-「爸爸上課趣」	臺中市親子館每月有一天「爸爸日」，鼓勵男性照顧者帶孩子參與親子活動，透過活動增加親子互動關係、提升親職知能，112年1月至12月，本市親子館共辦

		理160場次，共服務1,862服務人次。
	臺中市各區公所辦理長青學苑實施計畫	<p>長青學苑：</p> <p>一、針對55歲以上長輩，不分性別補助長青學苑課程學習，65歲以上保障第1班免學費、55歲到64歲第1班僅收600元學費。</p> <p>二、課程設計上考量不同性別、族群在其平時生活經驗上之需求，不限制及規劃單一性別之課程。並提供符合並滿足其需求之課程(例如：針對男性長輩感興趣的課程有資訊類、攝影、書法、槌球、水電等課程；針對女性感興趣的課程有編織、歌唱、舞蹈、繪畫、烹飪等課程)，以提高不同性別長輩參與長青學苑之意願及持續性，並促進長輩社會參與。</p> <p>三、長青學苑除提供各類課程外，因應長輩不同需求可配合舉辦課外活動、各類講座、觀摩等，並成立志工隊，以提供不同性別長者多樣化的活動參與機會。</p> <p>四、112年度長青學苑共開設1,030班課程，受益人次共計6萬1,493人次，其中男性15,275人次，女性46,218人次，男女比為24.84%：75.16%。</p>

增設公共托育設施，
打造友善托育環境

- 一、積極推動公托倍增計畫，運用既有公有建物空間使用效益，設置社區公共托育家園及公設民營托嬰中心(以下通稱公托)提供育兒家庭平價、優質公共托育服務，並協助家長申請托育補助、提供托育服務諮詢，減輕嬰幼兒家長照顧與經濟負荷，支持父母兼顧就業和育兒，營造本市友善生育、養育環境。
- 二、截至112年底設置10家社區公共托育家園及31家公設民營托嬰中心，共可收托1,134名幼兒，支持家長育兒。
- 三、本市公托優先保留保留名額(以不超過收托名額百分之五計)予公托現職員工子女，以支持托育人員安心從事托育工作。另提供設置公托場地之學校編制內教職員直系血親子女，托嬰中心以2名為限、社區公共托育家園以1名為限，支持教師育兒及兼顧事教職工作。
- 四、藉由提升本市公共托育服務量能及提供多元化家庭支持資源，鼓勵育兒家庭放心送托，安心養育，進而排除女性就業障礙，增加女性及托育人員就業機會，營造安心就業、創造就業之友善環境。

一、弱勢婦女及家庭
消弭月經貧窮計畫
二、性平音樂會

一、弱勢婦女及家庭消弭月經貧窮計畫
(一)內容:

	<p>為實踐 CEDAW 消除對婦女一切形式歧視，爰辦理本計畫如下：</p> <p>(1) 穩定提供生理用品與弱勢家庭：不定期提供特殊境遇家庭子女生活津貼女孩生理用品，以減緩經濟負擔。</p> <p>(2) 弱勢家庭近便申請領取：定點提供生理用品以利具需求女性得近便領取。</p> <p>(3) 設置紅色恩典箱：打造性別友善措施，提供臨時有需求女性取用生理用品。</p> <p>(4) 衛教宣傳及單張製作。</p> <p>(二)成效：</p> <p>(1) 112年度主動提供約6個月之衛生棉使用量給476位特殊境遇少女。</p> <p>(2) 111至112年度於70處社福據點提供衛生棉，共計3,749人次領取。</p> <p>(3) 112年度於7處社福館舍及31處宗教寺廟設置紅色恩典箱，提供臨時有需求者使用。</p> <p>二、性平音樂會</p> <p>(一)內容：</p> <p>性平音樂會從講師、演出團隊到故事分享者，橫跨不同年齡世代，有性別領域資深學者、新時代 podcaster、學生合唱團、在地街頭藝人、新住民女性創業家、原住民表演團體和視障樂團，透過歌曲演唱及歌詞解析，</p>
--	--

		<p>讓民眾了解不同年代歌曲中的性別議題。本次活動更特別製作「幸福，音為有你」性平音樂會故事本，收錄參與民眾的音樂與性別故事，並將故事與 CEDAW 條文連結，讓活動不只有歌聲的感動還有故事的溫度。</p> <p>(二)成效： 112年度「幸福，音為有你」性平音樂會系列活動從5月份開跑，共辦理4場音樂活動，累積近1,500人次參加。</p>
<p>■建構性別友善環境所推動之政策措施。</p>	<p>建立社區照顧關懷據點計畫</p>	<p>社區照顧關懷據點：</p> <p>一、本計畫以65歲以上老年人均為受益對象，無規範需為特定性質、性傾向認同者為受益對象，爰此，鼓勵所有社區長輩參與據點服務。</p> <p>二、於志工人力培訓課程規劃中，以性別平等議題課程，辦理日期分別為5月16日、6月16日、10月4日辦理三場次性別平等教育課程，共計111位據點志工與會，男性12人次；女性99人次。</p> <p>三、鼓勵據點規劃男性長輩較有興趣的課程內容，或是不同性別長輩共同參與之健促內容，以增加本市據點多元服務內容，提高本市男性長輩的參與意願，規劃運動類專案導入80處據點辦理，藉以提升男性長輩參與意願。</p>

		<p>四、截至112年12月底，112年度男性參與健康促進人次為38萬7,004人次，女性參與健康促進人次為141萬3,657人次，總計為180萬661人次。</p>
	<p>一、定期召開老人福利機構聯繫會報宣達性平政策。</p> <p>二、配合衛生福利部社會及家庭署老人福利機構評鑑指標修訂「臺中市109年度私立小型老人福利機構評鑑指標」</p>	<p>一、112年6月27日臺中市老人福利機構112年度第1次聯繫會報邀請婦女福利及性別平等科逕行性別平等宣導。</p> <p>(一)持續於聯繫會報宣達下列事項：</p> <p>(1) 入住長者申請表性別欄位以空白方式呈現。</p> <p>(2) 持續鼓勵本市65家老人福利機構聘任/留任男性照顧服務員，並鼓勵報名金照獎</p> <p>(3) 於辦理在職教育訓練課程時適當加入促進身心健康及性騷擾防治相關課程。</p> <p>(4) 接納並尊重多元性傾向之長者。</p> <p>(5) 倘有發生性騷擾等相關情事，請依規報局及本市家防中心。</p> <p>二、配合衛生福利部社會及家庭署老人福利機構評鑑指標修訂「臺中市109年度私立小型老人福利機構評鑑指標」，指標內容與性別平等有關為 A12(近4年內無違反性別工作平等法經處罰之情事。)、A14(員工在職教育訓練計畫，包括性別議題、性侵害或性騷擾防治)及 E2配合政策執行。</p>

		<p>(1) 執行概況：於110年4月完成評鑑。</p> <p>(2) 執行成效(含性別統計分析)：54家機構 A12完全符合計44家、A14完全符合計26家。</p>
	東勢老人館	<p>一、設置性別友善意見箱。</p> <p>二、性騷擾專線宣導。</p> <p>三、張貼性騷擾防治海報。</p> <p>四、設置性別友善停車位(孕婦、親子)。</p> <p>五、女廁設置『紅色恩典』貼心服務。</p> <p>六、男女皆可使用溫馨明亮之哺(集)乳室。</p> <p>七、設置性別友善廁所。</p>
	大甲婦女館性別友善廁所環境	<p>一、內容： 大甲婦女館於1樓及4樓新設性別友善廁所。尚於整修階段，預計於113年2月25日完工，並於3月底前開放使用。</p> <p>二、成效： 預計每年可服務約67萬人次，其中女性約占51萬人次，男性則佔15萬人次。</p>
<p>■自製 CEDAW 教材案例，教材以講義或數位課程方式呈現，內容應含機關業務或案例、相關 CEDAW 條文、一般性建議及性別統計</p>	臺中市政府 CEDAW 城市檢視報告	<p>一、內容： 出版臺中市政府 CEDAW 城市檢視報告，依據 CEDAW 條文、第四次國家報告、一般性建議等撰寫，並呈現臺中市在地特色之政策措施，結合機關業務推動各項政策措施，讓臺中市政府各一級機關提出相關政策措施回應</p>

		<p>CEDAW 條文，讓 CEDAW 精神落實市民生活。</p> <p>二、成效： 由社會局邀請3位輔導委員辦理6場次輔導工作坊撰寫報告，另辦理臺中市政府性別平等希朵獎頒獎典禮暨交流分享會，以資鼓勵成效優良之機關，並由特優機關進行分享與回饋，以促進各機關間交流學習，參加人次90人。</p>
	<p>一、補助婦女團體辦理性平宣導 二、性別思沙龍 三、2023臺中市性別平等國際論壇-賦權與性別：Future(未來)、Finance(財務)、Foundation(基金、基礎)」 四、我的性平劇場展演 五、CEDAW 布袋戲</p>	<p>一、補助婦女團體辦理性平宣導 (一)補助社團法人臺中市人文公益發展協會-拒絕性別標籤·綻放自我·實現平等 (1)內容： 以專題講座方式辦理，講師運用性別觀點分享 SDGs 目標5「實現性別平等」、從CEDAW談職場性別議題及多元性別文化議題，以促進目標對象女性社團領導者、職業婦女對議題的關注，並發揮其影響力，落實性別平權。 (2)成效： 共辦理1場次，80人次參與(男性28人、女性52人) (二)補助社團法人中華民國優質家庭教育發展促進會-一起來營造性別友善環境 (1)內容： 以專題講座及社區環境散策方式辦理，講師運用性別觀點分享 SDGs 目標5「實現性</p>

		<p>別平等」、CEDAW 及性別友善環境議題，並走訪十四張圳社區環境，經由互動討論促進參與者對社區環境友善程度的瞭解，增進性別平權及友善觀念。</p> <p>(2) 成效： 共辦理4場次，126人次參與（男性47人次、女性79人次）</p> <p>(三) 補助社團法人台灣基地協會-性別再定義 跨性別故事展</p> <p>(1) 內容： 以跨性別故事展及友善市集方式辦理，透過圖文、跨性別故事影像、實物及空間展示，讓民眾於開放的空間內自然接觸「非二元性別認同者」日常樣貌，也從觀展互動中看見多元性別所面對的困境，增進跨性別族群之社會互動，促進性別友善。</p> <p>(2) 成效： 共辦理1場次，1732人次參與（男性691人次、女性1020人次、其他81人次）</p> <p>(四) 補助社團法人臺中市夏娃安全協會-「性別平刻板、平權好夥伴」打破性別刻板框架認識媒體識讀</p> <p>(1) 內容： 以專題講座方式辦理，講師以性別觀點分享各式媒材中所隱喻的性別歧視及刻板印象，並聚焦於「數位性別暴力」為議題，藉由媒材的討</p>
--	--	--

		<p>論與互動過程，提升參與者的性別敏感度及性別意識。</p> <p>(2) 成效： 共辦理1場次，40人次參與（男性10人次、女性30人次）</p> <p>(五) 補助社團法人臺中市春天女性成長協會-希朵大冒險</p> <p>(1) 內容： 以專題講座及映後座談方式辦理，講師從 CEDAW 意涵分享文化節慶、禮俗中的性別平等議題，並從觀看客家電影《春天愛唱歌》，探討客家文化的語言認同、獨居長者與單親父女等社會多元交織性，促進東勢區中高齡婦女對性平議題的關注與瞭解。</p> <p>(2) 成效： 共辦理2場次，56人次參與（男性0人次、女性56人次）。</p> <p>(六) 補助社團法人臺中市忘憂草協會-女力多元文化~社會參與面面觀。</p> <p>(1) 內容： 以座談會方式辦理，邀集女性多元文化實務工作者、原住民性別平等委員代表以及女力故事分享代表者，進行女性社會公共參與之討論及交流，讓參與者理解女性投入社會參與之重要性，藉此看見自我優勢，發揮所長，強化基層社區婦女參與公共事</p>
--	--	--

		<p>務之可能性。</p> <p>(2) 成效： 共辦理1場次，53人次參與 (男性0人次、女性53人次)</p> <p>(七)補助社團法人臺中市婦女發展協會-數位時代女性賦權與性別暴力防治講座</p> <p>(1) 內容： 從數位科技 AI 換臉犯罪議題，探討近年網路數位性別暴力樣態及防制，並邀請女性作家從創作過程，分享女性賦權及數位媒體傳播的效益，以增進中高齡婦女對數位性別暴力議題的關注與瞭解，深化性別平等意識。</p> <p>(2) 成效： 共辦理1場次，63人次參與 (男性6人次、女性58人次)</p> <p>(八)補助臺中市性別茶水間協會-性別平權耕耘計畫-數位/網路性別暴力防治宣導</p> <p>(1) 內容： 以專題講座及桌遊方式辦理，鑑於數位、網路發達，性別暴力不再侷限於言語或身體的實體侵害，講師分享網路數位性別暴力樣態及防制，並運用防暴吹笛人及防暴大富翁桌遊，促進大雅區、潭子區及海線社區民眾對數位性別暴力議題的關注與瞭解，增進性別平等知能。</p> <p>(2) 成效：</p>
--	--	--

		<p>共辦理3場次，50人次參與（男性21人次、女性27人次、其他2人次）</p> <p>二、性別思沙龍</p> <p>(一)內容:</p> <p>(1) 透過講座課程，提升民眾對性別議題之關注，以期更具有性別意識。</p> <p>(2) 透過講座課程，民眾能嘗試理解多元存在的差異，並學習同理及尊重。</p> <p>(3) 透過講座課程，協助民眾破除性別刻板印象，並不受傳統性別框架之束縛。</p> <p>(4) 透過講座課程，促使民眾更加了解女兒館服務之內容與精神。</p> <p>(二)成效</p> <p>臺中女兒館共辦理12場次講座課程，每場次2小時，共計219人次參與；活動滿意度達80%以上。臺中市山海屯區女孩培力據點共辦理8場次，服務897人次；活動滿意度均達80%以上。</p> <p>三、2023臺中市性別平等國際論壇-賦權與性別 Future(未來)、Finance(財務)、Foundation(基金、基礎)」</p> <p>(一)內容:</p> <p>呼應2024年第68屆聯合國婦女地位委員會(CSW68)優先主題，聚焦關注賦權女性的議題，規劃1場專題演講和2</p>
--	--	---

		<p>場座談會，邀請10位來自國內外的專家學者、地方政府代表、婦女團體及青年夥伴共襄盛舉，交流在不同領域培力、賦權女性並推動性別平等之經驗，期各界落實「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，以及聯合國永續發展目標(SDGs) 5「達成性別平等及女性賦權」，進而實現永續發展的終極目標「不遺漏任何人(Leave No One Behind)」，共創性別友善臺中城。</p> <p>(二)成效： 總參與人次120人，女性97人(80.83%)、男性23名(19.17%)。運用「社會有愛溫暖臺中」臉書專頁4則、平面新聞1則及網路新聞12則等共4種媒材宣傳本次活動，總計觸及達73,083人次。</p> <p>四、我的性平劇場展演</p> <p>(一)內容： 透過性別平等議題劇場展演，讓參與者從演出培訓過程，將劇本中的性平議題內化，運用戲劇表演模式傳遞性平議題，發揮藝文表演的感染力及影響力，宣導及深化性別平等觀念，透過戲劇的演出互動與培力，讓素人演員的性平故事或生活化的性平議題，促進青年、中高</p>
--	--	---

		<p>齡婦女、社區民眾對性別平等議題的關注及可近性，並深化性別平等觀念。</p> <p>(二)成效： 112年9月23日於臺中市大墩文化中心-演講廳，參與人次265人次。</p> <p>五、CEDAW 布袋戲</p> <p>(一)內容： 為倡導性別平等，臺中市政府社會局109年推出性別平等布袋戲《一代女俠-西朵》，結合傳統文化創意行銷。112年《一代女俠-西朵》重出江湖，劇情描述，西朵出生在英雄主義的中原，江湖規矩武功傳男不傳女，所以，父親期待她像其他女性一樣，在家相夫教子；但西朵就是喜歡武刀弄劍，最後在江湖闖出一片天，成功跳脫性別刻板印象。</p> <p>(二)成效： 112年5月13日於北屯區南興宮，參與人次80人次。</p>
<p>■辦理促進女性就創業的政策措施（如：女性就創業課程）或結合企業、私部門推動其他促進女性就創業的措施。</p>	<p>一、臺中女子市集 二、大甲女路2.0(大甲中心) 三、「電商小達人2.0」婦女經濟與就業培力課程(西屯中心) 四、「支持女子農，開啟新之旅」農村婦女經濟與就業培力方案</p>	<p>一、臺中女子市集</p> <p>(一)內容： 以提升婦女經濟力為主軸，規劃具彈性就業模式、增進婦女就業管道及資源。提供對設攤有興趣之婦女，一個就業平臺與展現經濟自立的機會。</p> <p>(二)成效：</p>

	<p>(東勢中心)</p>	<p>(1) 培訓課程：辦理5場次，並邀請臺中在地頑在藝起市集總召教授攤位品牌經營及市集銷售等知能課程，參與培訓人次共計328人次。</p> <p>(2) 培力婦女實際參與市集出攤：社會局自辦或結合團體組織活動共出攤26場次，其中12場為活動市集，14場為社區市集。</p> <p>(3) 產銷平臺：每月於臉書粉專上架攤商品牌故事，計12篇。</p> <p>二、大甲女路2.0(大甲中心)</p> <p>(一)內容： 112年度中心以「大甲·女子路之行銷」與「成立導覽員社團」為培力主軸，培力「大甲·女子路」認證導覽員習得行銷學之基本概念，並可實際用於社群平台上推廣「大甲·女子路」，使「大甲·女子路」可被更多人知曉；另中心亦將透過團督會議，引導「大甲·女子路」認證導覽員初期以社團經營的形式，學習成立人民團體的建構規則、架構與流程，並透過團督會議紀錄呈現學習歷程與聚焦共識，提升女性參與決策之機會，今年度培力並完成認證之導覽員共5名。</p> <p>(二)成效： 本案共11位導覽員，共計服</p>
--	---------------	--

		<p>務282人，男性22人、女性260人。</p> <p>三、「電商小達人 2.0」婦女經濟與就業培力課程(西屯中心)</p> <p>(一)內容： 因應網路及疫情時代，西屯婦女及新住民培力中心針對女性辦理電商小達人女性就創業系列課程，講師以網路販售者為主，課程內容含網路行銷、品牌故事撰寫、商品介紹文案、電商平台商品上架、各行業創辦人實務經驗分享等，並提供個別與團體輔導機制，協助參與成員解決電商經營困境，逐步建立經營品牌。</p> <p>(二)成效： 112年共計辦理4場次培訓課程、6場次輔導及1場次成果展，服務時數共計36小時，共147人次參與(女性147、男性0)。</p> <p>四、支持女子農(東勢中心)</p> <p>(一)內容： 112年規劃青壯年農村婦女經濟與就業培力服務方案，課程內容規劃以非傳統銷售模式進行，課程內容包含建立與學習數位行銷溝通、文案撰寫、產品相片拍攝等課程，同時也邀請東勢區農會四健會、臺中市東勢區青年農民聯誼會進行相關資源介</p>
--	--	---

		<p>紹與分享，讓參與之農村女性有機會更認識產業的服務更加認識，並有機會進行交流。另經營臉書社團，邀請社區民眾加入，讓參與的農村女性開始實際操作所學的銷售技巧與模式；期待能從個人面向及人際面向培力農村婦女，提升農村女性農產品銷售能力，藉以提升自身經濟力；人際面向則是透過共同在社團內經營、銷售，可以成為農村婦女互助團體，彼此進行經驗分享及支持，也能藉此提升人際交流與溝通之機會，使農村女性有機會藉此提升自身的自信心。</p> <p>(二)成效：</p> <p>(1) 辦理1場次說明會、9場次課程及1場次回饋座談會，共計服務157人次。</p> <p>(2) 成立農村婦女臉書社團，式要求參與者於課程3個月期間，於臉書社團中發6篇文，並附上照片及影片，並學習使用關鍵字及 Hashtag 的使用、限時動態的使用時機。</p>
<p>■辦理促進女性就創業的政策措施（如：女性就創業課程）或結合企業、私部門推動其他促進女性就創業的措施。</p>	<p>一、遊民支持服務：包含「街續人生友里真好」計畫及「遊民職業重建生活輔導計畫」。</p> <p>二、自立家庭築夢踏實計畫。</p>	<p>一、遊民支持服務：透過與本市在地鄰里長合作，推動「街續人生友里真好」計畫，協助有部分工作能力及工作意願之個案投入社區清潔工作，112年男性參與共計1,744人次；結合民間單位友善廠商，辦理「遊民職業</p>

	<p>三、韌力家庭陪伴計畫。</p>	<p>重建生活輔導計畫」，參與工作之機會，112年協助參與就業方案男性711人次，女性97人次，另協力單位社團法人台中市慈善撒瑪黎雅婦女關懷協會協助轉介女性就業媒合179人次，女性成功就業47人次。</p> <p>二、自立家庭築夢踏實計畫：脫貧措施結合並強化公私部門跨域合作，依服務使用者需求及其脫貧意願與能力分類及設計，透過服務分流，提供適切之脫貧方案，由社工引導及陪伴輔導服務對象自行發想其夢想與目標，鼓勵其設定達成方式、規劃專屬之夢想實踐計畫，推動協助更多弱勢家庭就業，並擴充「二代脫貧」概念，由親代、子代共同參與，輔以預防性及轉銜等積極脫貧措施，提升弱勢家戶改變之動能與效益，減緩貧窮世襲，112年1至12月輔導100戶200人（男性68人，女性132人）。</p> <p>三、韌力家庭陪伴計畫：運用財務諮詢、團體課程等活動，幫助個案更了解自身及職場的狀況，降低個案在求職上遭遇的難題；並辦理社工培訓課程及個案研討，幫助社工人員提升專業知能，以更全面的角度幫助，112年開案服務計88案，女性66案，男性22案，完成30次財務諮詢，排除個案因債務問題帶來的就業障礙，其中女性23</p>
--	--------------------	---

		案次，男性7案次。
<p>■依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，或針對重要性別平等議題，主動規劃與推動性別平等措施（性別平等措施或性別議題可參考 CEDAW 國家報告審查委員會結論性意見辦理）。</p>	<p>一、臺中市婦女生活狀況及福利需求調查 二、女孩培力計畫 三、非預期懷孕青少年生涯規劃引導模式</p>	<p>一、臺中市婦女生活狀況及福利需求調查： 朝陽科技大學針對本市婦女進行調查，依本市婦女人口在各行政區和年齡層的分布比例，隨機抽取受訪名冊，派出訪員以面訪方式完成500份問卷，以瞭解臺中市婦女之生活狀況，及其在生活中所面臨困境和所需的社會福利服務。並藉由進一步分析女性生命週期與居住地區上之反應差異，對本市社會福利政策規劃與服務輸送提出具體建議，供本局未來在婦女政策規劃與施政方向之參考。</p> <p>二、女孩培力計畫 (一)內容： 培力女孩英語口說，及 CEDAW 觀念，結合不利處境國家，女童面臨的三大議題：童婚、童工、人口販運，透過多堂課程引導，協助女孩深入研究議題，提出聲援的方式，並於臺灣女孩日與麗寶樂園合作辦理特展，帶領民眾共同重視女孩權益，一齊為女孩發聲。</p> <p>(二)成效： 112年度共辦理 18場次，服務516人次；活動滿意度達80%以上。</p>

		<p>三、非預期懷孕青少年生涯規劃引導模式</p> <p>(一)內容:</p> <p>(1) 建立跨局處聯繫機制：定期辦理跨局處網絡之聯繫會議，以建構友善家庭、實現跨局處性別平等之目標，討論針對非預期懷孕青少年的生涯發展議題，希冀透過跨局處橫向串聯，聚焦以生涯規劃為主軸之合作機制。</p> <p>(2) 建立各婦女及新住民培力中心聯繫機制及專業人員培力：透過外部督導機制，提升中心的橫向串聯及社工之生涯引導能力，並建立婦女及新住民中心聯繫機制，達到跨平臺合作目標。</p> <p>(3) 發展生涯引導模式：透過「111年婦女設計黑客松」活動所研發之策略點子地圖，以實際服務行動，建構完整服務架構及流程圖。</p> <p>(二)成效:</p> <p>(1) 分別與勞工局、職訓中心、民政局及教育局辦理4場次跨局處會議，討論不同的合作模式及產出合作建議。</p> <p>(2) 針對婦女及新住民培力中心共召開6次聯繫會議，計90人次出席參與。另提供14場次分別及共同督導辦理5場次，總計服務44人次。另對大里、烏日、豐原3家婦女及新住民培力中心進行4場次工</p>
--	--	---

		<p>作坊深化培力，總計參與人數達10人，26人次參與。</p> <p>(3) 設計生涯引導模式、資源指引手冊、彙編成迷霧媽咪人生故事書、服務宣傳單張，及簡易需求量表；建構與發展生涯引導模式服務架構及流程圖。</p>
<p>■推動性別電影院 (含映後座談會) 或 讀書會</p>	<p>行動講堂-性平跨域行 動觀影會</p>	<p>一、 內容： 於4月23日、5月11日、5月26日、9月27日辦理4場次，運用15集的〈性平大會考〉數位教材，以貼近生活的主題、生動活潑的的表達方式、專業又深入的性別議題解析，走入社區讓性別平等觀念深植人心(如附表)。</p> <p>二、 成效： 共計379人次【男性65人次(20%)、女性314人次(80%)】。</p>
<p>■「RBG:不恐龍大法官---CEDAW 與性別平權」研習</p>	<p>電影賞析導讀會</p>	<p>一、 內容： 課程講授 CEDAW 有關之直接、間接及交叉歧視、CEDAW 暫行特別措施及 CEDAW 與機關業務之關聯性，並由講師帶領學員觀看紀錄片「RBG:不恐龍大法官」；本紀錄片詳述大法官露絲·貝德·金斯伯格的生平，以及她為女權爭取平等的過程。</p> <p>二、 成效： 共計45人次【男性6人次(13%)、女性39人次(87%)】。</p>

112年度行動講堂-性平跨域行動觀影會活動成果

一、目的

- 1、促進在地關懷社會參與：以主動走動的方式到山海屯，提供性平資訊的可近性，促進市民對性別平等的參與，翻轉民眾性別刻板印象。
- 2、有效推動性別友善政策：透過多元的宣導模式，將婦女權益及性別平等推動至社區、家庭到個人，鼓勵社會重新省思對性別角色的認知，促進性別友善的推動。
- 3、落實性別平等政策綱領及 CEDAW「消除對婦女一切形式歧視公約」於宣導方案中。

二、方式

為增進民眾性別平等知能，臺中市政府社會局運用15集的〈性平大會考〉數位教材，以貼近生活的主題、生動活潑的表達方式、專業又深入的性別議題解析，走入社區辦理「行動觀影會」，與民眾互動、寓教於樂，並帶領民眾前往「臺中市政府性別平等專區」網站進行線上性平大會考，提升其參與感及興趣，同時推廣相關活動新知，讓性別平等觀念深植人心。

三、對象

本市山海屯及都會區關心婦女權益及性別平等的社區民眾、不利處境婦女、社區組織幹部、農村婦女、高齡婦女、新住民及男性等人員。

四、行動觀影會內容

日期	主題	區域/地點	說明
4月23日 (星期日)	睡美人醒 來吧!~ 談性平教 養	臺中市立 圖書館-清 水分館3樓 視聽教室 (臺中市 清水區鎮 政路50 號)	由本市第四區居家托育服務中心協辦，邀請本市性平委員、市立圖書館館長、本局兒少科科長及本市第四區居家托育服務中心督導進行專題講座與映後跨域對談，帶領托育人員探討托育領域中的性別議題，提升托育人員的性別敏感度，強化其性別意識。

5月11日 (星期四)	堆高女力 ~CEDAW 希望的花朵	臺中市政府 臺灣大道市政大樓 惠中樓-9F-臺中廳	除了讓女性有充分的社會參與機會，市府也關注農村、偏遠地區、身心障礙、原住民、高齡、移民、多元性別等不利處境婦女的需求。勞工局全國首創「堆高女力」就業輔導方案女子專班，輔導不利處境婦女考取堆高機證照，為女性開發新的職種和新的可能，打破職業性別隔離，用創意提升女性經濟力。
5月26日 (星期五)	從《月事革命》~ 談月經與性別	臺中市政府 臺灣大道市政大樓 惠中樓-3樓301會議室	邀請教育局、衛生局、中國醫藥大學附設醫院與樂成宮等單位共同出席，展現公私協力重視月經友善服務的精神，呼籲大眾重視月經平權議題，也希望藉此活動打破社會上對月經的各種禁忌，提高民眾對月經議題的關注與認識。
9月27日 (星期四)	處處皆性別~ 談性別友善環境	臺中市身心障礙綜合福利服務中心-5樓會議室	特別規劃於臺中市政府社會局所屬外館辦理其中一場「性平跨域行動觀影會」，除了邀請專家介紹性別友善環境的重要性外，也將播放〈數位性平大會考〉中《性別友善環境》的一集，讓大家了解性別議題是貼近生活並與周遭環境息息相關的，未來，希望推展到各個公共空間，以打造符合不同性別市民需求之環境設施！

五、執行績效

- 1、參與民眾認為活動內容有助於提升自己對於性別平等的概念，並能夠將課程中習得的知識融入於生活之中。更透過不同主題之性平數位教材，貼近生活的主題、生動活潑的表達方式、專業又深入的性別議題解析，在在都引發民眾的正面反饋，迴響熱烈。
- 2、參與人次：共計379人次【男性65人次(占比17%)、女性314人次(占比83%)】。

日期	區域	參與人次	性別比例	
			男性	女性
4月23日	清水區	71人次	男性6人次	8%
			女性65人次	92%
5月11日	西屯區	103人次	男性19人次	18%
			女性84人次	82%
5月26日	西屯區	103人次	男性16人次	16%
			女性87人次	84%
9月27日	潭子區	102人次	男性24人次	24%
			女性78人次	76%
總計		379人次	男性65人次	17%
			女性314人次	83%

六、照片及說明



4月23日
睡美人醒來吧！～談性平教養



4月23日睡美人醒來吧！～談性平教養



4月23日睡美人醒來吧！～談性平教養



5月11日堆高女力～CEDAW 希望的花朵



5月11日堆高女力～CEDAW 希望的花朵



5月11日堆高女力～CEDAW 希望的花朵



5月26日從《月事革命》～談月經與性別



5月26日從《月事革命》～談月經與性別



5月26日從《月事革命》～談月經與性別



9月27日處處皆性別～談性別友善環境



9月27日處處皆性別～談性別友善環境



9月27日處處皆性別～談性別友善環境