

臺中市政府社會局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	行動市府關懷弱勢-春節服務不打烊	廣播媒體	113.02.06-113.02.14 播出30秒廣告，共計100檔	社會救助科	公務預算	社會救濟	50,000	中國廣播股份有限公司	一、為使弱勢家庭獲得即時性協助，市府辦理春節不打烊專案，期望透過「1999臺中市民一碼通專線」，於春節期間仍提供立即性、可近性及整合性的公私協力福利服務，以滿足弱勢家庭的需求，讓市民都能平安過好年。 二、委託廣播媒體製播業務宣導，以使上述專案廣為市民週知，暢通求助管道，及時協助春節期間有福利服務需求者。	中廣新聞網、中廣流行網、中廣鄉親服務網	錄製10分鐘專訪
臺中市政府社會局	宣導低收或中低收等弱勢長輩修繕住屋	平面媒體	113.2.20	長青福利科	公務預算	社政業務	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	讓更多民眾了解本市低(中低)收入老人各項社會福利政策如住屋修繕補助、獨老關懷、送餐和長照等服務，協助長輩和身心障礙者居家環境舒適安全。	中華日報	

填表說明：

臺中市政府社會局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。