

臺中市政府社會局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	推展社會福利業務-FB圖卡製作與宣導廣告投放	網路媒體(含社群媒體)	112.10.16-112.12.31	綜合企劃科	公務預算 公益彩券盈餘分配基金	一般行政 一般行政管理計畫	105,000	穎菲有限公司	透過專業之貼文撰寫、圖卡規劃及宣導廣告投放，提供本局多元社福業務之呈現，吸引更多粉絲關注並了解本局社福動態。	本局臉書粉絲頁	
臺中市政府社會局	2023臺中市社會福利政策網路行銷採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.07.05-112.12.20	綜合企劃科	公務預算	一般行政	0	聯合線上股份有限公司	透過Facebook粉專貼文圖卡設計及撰文、網紅/藝人或圖文插畫家貼文合作、數位圖文廣編宣傳、網路廣告製作託播與投放，展現本局多元社福業務，提升市民對本市社會福利相關政策之瞭解，增進民眾對市府施政之認同與幸福感。	本局臉書粉絲頁、合作網紅粉絲專頁、Google聯播網及Youtube平台、公車車體廣告、7-11影音廣告等	本案共計2,400,000元整，待驗收完成後付款。

臺中市政府社會局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	臺中市育兒指導服務	網路媒體(含社群媒體)	112.12.15-112.12.31	兒少福利科	公益彩券盈餘分配基金	社會福利支出計畫	95,000	雋凡有限公司	增進民眾瞭解本市育兒指導服務，以提升社會福利服務推廣能見度及服務使用效益。	1. Podcast(超級大玩家2.0) 2. Youtube(超級大玩家2.0) 3. 廣播節目主持人胖胖臉書、IG 4. 廣播節目主持人克里歐臉書、IG	
			112.12.6-112.12.31				50,000	社團法人中女好卉講永續發展協會		Podcast(女子18後)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。