

臺中市政府社會局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	推展社會福利業務-社會局臉書貼文企劃	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.10.31	綜合企劃科	公務預算	一般行政	63,000	好事文創行銷有限公司	透過專業之貼文撰寫、圖卡規劃、美工設計及留言回覆等，提供本局多元社福業務之呈現，吸引更多粉絲關注並了解本局社福動態。	本局臉書粉絲頁	
臺中市政府社會局	推展長青福利業務-康健雜誌"健康城市大調查特殊專案"	平面媒體	112.10.1	綜合企劃科	公益彩券盈餘分配基金	一般行政管理計畫	149,000	天下生活出版股份有限公司	透過受託單位發行之雜誌、粉絲頁宣傳長青福利業務，增進民眾對本局於本市社會福利之多元性更加瞭解熟悉。	康健雜誌	
		網路媒體(含社群媒體)	112.9.12-112.10.31							康健雜誌FB粉絲頁	
			112.9.13-112.10.31							康健大人社團(網路)	

臺中市政府社會局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	宣傳「幸福，音為有你」性平音樂會	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.11.30	婦女福利及性別平等科	公務預算及公益彩券盈餘分配基金	1.公務預算-社政業務 2.公彩-社會福利支出計畫	0	瓦當麥可活動整合股份有限公司	一、以辦理活潑、平易近人的性平音樂會，將性別平等議題融入生活，吸引大眾共同關心性平。 二、結合本府性別平等專區網站宣導，達到平台內容豐富性與促進民眾多元管道了解性平政策的機會，以落實性別平等。 三、透過性平活動的宣傳，增加民眾對於性平的敏感度及反思能力，達到翻轉性別刻板印象及宣導性平政策的效果。	本府性別平等專區、局官方臉書粉絲專頁、平面媒體新聞露出	本案共計800,000元整，待驗收完成後付款。

臺中市政府社會局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	推展社會福利業務(居家托育服務、育兒指導服務、親子館服務及早期療育服務)	廣播媒體 網路媒體(含社群媒體)	112.7.21-112.9.29	兒少福利科	公務預算	社政業務	60,000	正聲廣播公司	增進民眾瞭解本局居家托育服務、育兒指導服務、親子館服務及早期療育等服務，以提升本局社會福利服務推廣能见度。	正聲廣播及正聲廣播臉書粉絲專頁	
臺中市政府社會局	推展社會福利業務(玩具銀行、居家托育服務、親子館及Mini親子館服務)	廣播媒體	112.9.11-112.10.10	兒少福利科	公務預算	社政業務	50,000	HitFM91.5中臺灣廣播電臺	增進民眾瞭解本局玩具銀行、居家托育服務、親子館及Mini親子館等服務，以提升本局社會福利服務推廣能见度。	HitFM91.5中臺灣廣播電臺	

臺中市政府社會局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府社會局	推展社會福利業務(Mini親子館服務)	廣播媒體	112.8.28-112.9.28	兒少福利科	公務預算	社政業務	30,000	城市廣播網	增進民眾瞭解本局Mini親子館服務，以提升本局社會福利服務推廣能見度及服務使用效益。	城市廣播網	
臺中市政府社會局	雙重守護，愛心手鍊指紋建檔	網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-112.10.11	長青福利科	公務預算	社政業務	60,000	今日傳媒股份有限公司	讓市民大眾瞭解身邊長輩及身心障礙者有走失之虞，可以申請愛心手鍊並帶長輩至警察局按捺指紋建檔，雙重守護長者平安回家。	今日新聞(中彰投地區)	

臺中市政府社會局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市家庭暴力及性侵害防治中心	性騷擾的定義、迷思與求助管道	廣播媒體	112.10.01	綜合規劃組	公務預算	一般行政	0	財團法人勵馨社會福利事業基金會	提升本市市民性騷擾防治認知，了解求助管道及自身權益。	好事903電台	採按季核銷，預算164,000元，第4季付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。