

臺中市政府社會局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------------------|-------------|---------------------|------------|------|------|--------|------------------|---|----------------|-----------------------|
| 臺中市政府社會局 | 海量關懷海有你我!中市社工日表揚績優社工與機構 | 網路媒體(含社群媒體) | 113.04.03 | 社會工作科 | 公務預算 | 社政業務 | 20,000 | 民生電子報股份有限公司 | 藉由宣導表揚社工人員之典禮活動，增進社會大眾對社工人員之重視並認知社工角色與功能，同時，對社工人員致意，感謝其專業服務與社會貢獻。 | 民生電子報(官網) | |
| 臺中市政府社會局 | 113年社會福利津貼服務宣導案 | 平面媒體 | 1次 | 社會救助科 | 公務預算 | 社會救濟 | 20,000 | 政風新聞社 | 為宣導國民年金以提升繳費率，使國民年金被保險人經由更多元管道獲得國民年金保險資訊 | 政風新聞2024年4月號 | |
| 臺中市政府社會局 | 單親及弱勢家庭短期租屋津貼 | 廣播媒體 | 113.04.01-113.12.31 | 婦女福利及性別平等科 | 公務預算 | 社政業務 | 30,000 | 快樂聯播網 Happyradio | 為增強本市單親及弱勢家庭短期租屋津貼計畫之能見度，增進市民對本計畫服務認知，利用廣播型態觸及不同群體，以推廣本補助計畫及服務效益。 | 快樂聯播網台中臺-望春風電台 | 113年度全年度播出30秒廣告，共計58檔 |

臺中市政府社會局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------------|--------------------------------------|-------------|---------------------|----------------------|------|------|------|--------------|---|-----------------------|----------------------------------|
| 臺中市政府社會局 | 宣傳臺中市性別友善店家 | 網路媒體(含社群媒體) | 113.04.04-113.04.08 | 婦女福利及性別平等科 | 公務預算 | 社政業務 | 0 | 今日傳媒股份有限公司 | 為營造性別友善環境，本局辦理「臺中市性別友善店家推廣暨維運計畫」。本案委託網路媒體刊登廣告，係為擴大招募店家加入性別友善店家行列，同時讓一般民眾能認識友善店家理念，增加曝光及能見度。 | 今日新聞(NOWnews)地方頻道巨幅廣告 | 廣告刊登費用計30,000元，俟廠商報送成果後付款(預計5月)。 |
| 臺中市家庭暴力及性侵害防治中心 | 透過廣播媒體宣導民眾，拒絕性騷擾及提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢。 | 廣播媒體 | 113.3.22-113.3.31 | 臺中市家庭暴力及性侵害防治中心綜合規劃組 | 公務預算 | 一般行政 | 0 | 中華民國幸福家庭促進協會 | 強化大眾對性騷擾議題之認知並提供臺中市性騷擾諮詢專線，供民眾諮詢使用。 | 好事聯播網 | 本項目契約金額3萬元，俟完成驗收後付款(預計於5月付款)。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

臺中市政府社會局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠 商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|----------------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|---------|----|
|------|----------------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|---------|----|

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。